

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pasar modern sangat berkembang pesat baik di kota-kota besarmaupun kota-kota kecil. Hal ini sangat berdampak pada keberadaan pasar tradisional. Akibat kehadiran pasar modern, pasar tradisional mengalami penurunan pendapatan. Oleh karena pasar modern dikelola secara profesional dengan fasilitas yang serba lengkap. Hampir semua produk yang dijual di pasar tradisional dapat ditemukan di pasar modern. Meskipun demikian, kehadiran pasar modern bukan merupakan penyebab utama tersisihnya pasar tradisional.

Di Kabupaten Ogan Komering Ulu terdapat beberapa pasar tradisional besar yakni Pasar Pasar Lama (atas) dan Pasar Baru. Pengunjung yang datang ke pasar ini juga masih sangat banyak. Pasar Lama (atas) dan Pasar Baru memiliki keunggulan bersaing yang tidak dimiliki secara langsung oleh pasar modern. Selain lokasi yang strategis, keragaman barang yang lengkap, harga yang rendah, dan sistem tawar menawar yang menunjukkan keakraban antara penjual dan pembeli merupakan keunggulan dari Pasar Lama (atas) dan Pasar Baru. Namun permasalahan yang dihadapi saat ini adalah Pasar Lama (atas) dan Pasar Baru yang ada masih bergelut dengan permasalahan klasik yaitu seputar pengelolaan dan manajemen pasar kurang baik, sarana dan prasarana yang belum memadai, ketidaknyamanan berbelanja (*space*, parkir, becek, kotor) serta pedagang yang semakin menjamur dipinggir jalan sehingga

menambah sesak pergerakan dalam pasar dan kurangnya lahan untuk parkir merupakan permasalahan pada Pasar Lama (atas) dan Pasar Baru.

Dengan dasar itulah maka dipilih judul analisa perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern (Studi Kasus Pasar Baru Baturaja).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “bagaimana analisa perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern (Studi Kasus Pasar Baru Baturaja)”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisa perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern (Studi Kasus Pasar Baru Baturaja).

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian mengenai analisa perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern (Studi Kasus Pasar Baru Baturaja) ini diharapkan dapat bermanfaat:

1. Manfaat teoritis

Untuk menambah pengetahuan dalam bidang analisa perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern (Studi Kasus Pasar Baru Baturaja).

2. Manfaat praktis

- a. Hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai dasar perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern di Pasar Baru Baturaja pada masa yang akan datang.

- b. Dari hasil penelitian dapat dijadikan dasar pemerintah Kabupaten OKU untuk mengambil kebijakan mengenai perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah analisa perencanaan pasar tradisional dengan konsep modern (Studi Kasus Pasar Baru Baturaja) berupa perencanaan penambahan fasilitas pendukung dan perencanaan anggaran biaya (RAB).

1.5 Sistematika Penulisan

I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

II LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan penulisan skripsi yang berdasarkan literature yang digunakan.

III METODE PENELITIAN

Menguraikan langkah-langkah yang dilakukan dalam pembuatan laporan skripsi.

IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisikan hasil analisis dilapangan.

V KESIMPULAN DAN SARAN

Menguraikan kesimpulan dan saran.