

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, 2013. *Minyak serai Wangi Indonsia*. Rancangan Standar Nasional Indonesia, Minyak serai Wangi. Badan Standar Nasional. H. 1-5.
- Basri, H. 2003. *Manajemen Pemasaran*. LP3N. Jakarta
- Bayu, I.A. 2017. *Analisis Nilai Tambah Produksi Minyak Atsiri Serai Wangi (Studi Kasus ASSA Citronella Agung Bogor)*
- Budiono, F. 2012. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Lubuk linggau 2018
- Direktorat Jendral Perkebunan , 2016. *Statistik Perkebunan Indonesia 2014-2015 Serai Wangi*. Departemen Pertanian. Jakarta
- Deitiana, Tita. 2011. *Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan Dan Dividen Terhadap Harga Saham*. STIE Trisakti. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 13, No. 1.
- Dharmmesta, B.S. 2010. *Strategi Penetapan Harga*. Alfa Beta. Bandung.
- Hayami Y., Thosinori, M., dan Masjidin S. 1987. *Agriculture Marketing and Processing in Upland Jawa: A Prospectif From A Sunda Village. Bogor.*
- Hendrikson. 2012. *Manajemen Pemasaran*. LP3N. Jakarta
- Iman, S dan Adi, J. 2009. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Laksamana. 2019. Analisis Nilai Tambah Dan Kelayakan Finansial Industri Minyak Serai Wangi. *Journal of Applied Agricultural Science and Technology* 3 (1).
- Lipsey, R.G., D.D. Purvis, P.N. Courant, P.O. Steiner. 1990. *Ekonomi Industri Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Mubyarto.2011.Teknik-teknik Manajemen Modern. Pena Tinta. Jakarta.
- Nur, ML Aminah. 2013. *Analisis Nilai Tambah dalam Pengolahan Susu Kedelai pada Skala Industri Rumah Tangga Di Kota Medan*. Medan. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Nicholson, W. 2009. *Mikroekonomi Intermediate dan Penerapannya*. Erlangga. Jakarta.

- Nina, D. N. 2010. Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Tempe di Kabupaten Wonogiri. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Rahardi dan Hartono. 2013. *Agribisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahrdjo, Dawam. 1986. Transformasi Pertanian, Industrialisasi, dan Kesempatan Kerja. Jakarta:UI.
- Ritonga, 2020. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Serai Wangi Menjadi Minyak Serai Wangi Dan Pemasarannya.
- Supriyono.2010. Metode Penelitian Bisnis. Alfa Beta. Bandung
- Soekartawi, 2010. *Agribisnis Teori dan Aplikasi*. Rajawali press. Jakarta.
- Soleh, R., 2013. *Komoditas Unggulan dan Prospek Agribisnis*. Kanisius. Yogyakarta.
- Soedarsono, 2015. *Budidaya Laut dengan Keramba Jaring Apung Mini*. Penas VII.
- Suryanawati, Ema, P. Ogari, P.A. 2019. Analisis Nilai Tambah (*Value Added*) Serta Pengendalian Stok Bahan Baku Kopi Pada Agroindustri “Mahkota” Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jia (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian 2020: 5(5):159-167*.
- Sudiyono, *Pemasaran Pertanian*, Malang : UMM Press, 2012
- Umar H. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi.2010. *Asas-Asas Marketing*. CV. Mandar Maju. Bandung
- Wahyuni, S.H dan Yang, N. 2013. *Status Pemuliaan Tanaman Serai Wangi (Andropogon nardus L.)*. Perkembangan Teknologi TRO VOL.XV, No.2, Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat.
- Winardi.2010. *Asas-Asas Marketing*. CV. Mandar Maju. Bandung
- Yanti, Ni, P.N.E. Dan Suryanawa, I.K. 2013. Pengaruh Earnings Per Share terhadap Harga Saham dengan Dividend Per Share sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Universitas Udayana* 3.2 :212-228. ISSN 2302-8556.