

ABSTRAK

AHMAD SYAIKONI. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK YIS Martapura. Dibimbing oleh Mardiah Kenamon, SE., M.Si. selaku Pembimbing I dan Ali Akbar, SE., M.Si selaku Pembimbing II. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK YIS MARTAPURA. Data yang digunakan yaitu data primer berupa hasil jawaban responden dari kuesioner yang disebarakan kepada Siswa Kelas XI SMK YIS MARTAPURA yang menjadi sampel penelitian, yang berisi tanggapan responden mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK YIS MARTAPURA. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan analisis data oleh peneliti dalam pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan Kewirausahaan dan lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha secara parsial. Motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha secara parsial. Secara simultan Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK YIS Martapura. Besarnya kontribusi atau besarnya pengaruh variabel independen yaitu Pengetahuan Kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan Keluarga terhadap variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha sebesar 89.4% sedangkan sisanya 10.6% ditentukan oleh variabel lain seperti seperti variabel *personal* dan *sociological* (Alma, 2011:9).

Kata Kunci: Pengaruh, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

AHMAD SYAIKONI. *The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interests in Class XI SMK YIS Martapura. Under the guidance of Mardiah Kenamon, SE., M.Si. and Ali Akbar, SE., M.Si. The purpose of the study was to determine the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and family environment on entrepreneurial interest in class XI SMK YIS MARTAPURA students. The data used is primary data in the form of respondents' answers from questionnaires distributed to Class XI students of SMK YIS MARTAPURA who became the research sample, which contains respondents' responses regarding the influence of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Class XI Students of SMK YIS MARTAPURA. The analytical tool in this research is multiple regression analysis. Based on data analysis by researchers in the discussion that has been carried out, it can be concluded that knowledge of Entrepreneurship and the Family environment partially influences Entrepreneurial Interest. Entrepreneurial motivation does not partially influence Entrepreneurial Interest. Simultaneously Knowledge of Entrepreneurship, entrepreneurship motivation and family environment influence the Entrepreneurial Interest of Class XI SMK YIS Martapura Students. The amount of the contribution or the magnitude of the influence of the independent variable, namely Entrepreneurial Knowledge, entrepreneurial motivation and family environment, on the dependent variable, namely Entrepreneurial Interest, is 89.4% while the remaining 10.6% is determined by other variables such as personal and sociological variables (Alma, 2011:9).*

Keywords: *Influence, Entrepreneurship Knowledge, Family Environment Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest*