

ABSTRAK

Meidy Antony. 2021. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. **Skripsi Dibimbing oleh Noviansyah, SE., M.Si. dan Ervin Mardalena, S.E., M.Si.**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh motivasi berwirausaha dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner. Jumlah populasi sebanyak 24 orang. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi Berwirausaha dan Karakteristik Kewirausahaan secara individu maupun bersama-sama berpengaruh terhadap Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. Artinya, jika Motivasi Berwirausaha dan Karakteristik Kewirausahaan terus ditingkatkan akan meningkatkan Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. berdasarkan hasil uji hipotesis nilai t_{hitung} untuk variable Motivasi Berwirausaha (X1) sebesar 4,835 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,079, artinya ada pengaruh yang signifikan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. nilai t_{hitung} Karakteristik Kewirausahaan (X2) sebesar 9,187 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,079, artinya ada pengaruh yang signifikan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. Sedangkan secara simultan nilai F_{hitung} sebesar 904,411 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,47 artinya ada pengaruh yang signifikan Motivasi Berwirausaha dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja. Koefisien determinasi (*R Square*) adalah sebesar 0,989 hal ini menunjukkan bahwa sebesar 98,9% sumbangan dari Keberhasilan UMKM Cafe di Baturaja bisa dijelaskan oleh variabel Motivasi Berwirausaha (X1) dan Karakteristik Kewirausahaan (X2) sedangkan sisanya sebesar 1,1% dipengaruhi oleh variabel lain selain variabel dalam penelitian ini.

Kata kunci: motivasi berwirausaha, karakteristik kewirausahaan, keberhasilan UMKM