

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BASE CAMP *OUTDOOR*  
BATURAJA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ALBESTA RAKHMAD  
1851027**

**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BASE CAMP *OUTDOOR*  
BATURAJA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**OLEH:**

**ALBESTA RAKHMAD  
1851027**

**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**

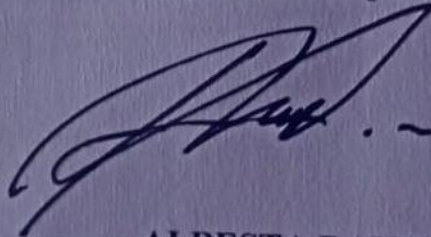
## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Base Camp Outdoor Baturaja Dalam Menarik Minat Konsumen** adalah benar dikerjakan oleh saya sendiri dan tidak dikerjakan oleh orang lain ataupun hasil plagiat dari skripsi orang lain yang di lindungi hak ciptanya. Secara tertulis diajukkan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya dengan judul tersebut diatas terbukti tidak benar atau terbukti hasil plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjana saya.

Baturaja, Januari 2022

Yang membuat pernyataan



ALBESTA RAKHMAD

NPM : 1851027



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) E-mail: [info@unbara.ac.id](mailto:info@unbara.ac.id)

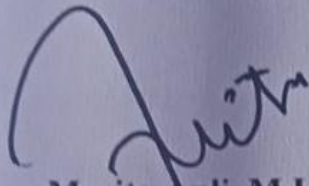
**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**JUDUL SKRIPSI** : Strategi Komunikasi Pemasaran Base Camp  
*Outdoor* Baturaja Dalam Menarik Minat  
Konsumen  
**PENYUSUN/PENULIS** : Albesta Rakhmad  
**NPM** : 1851027

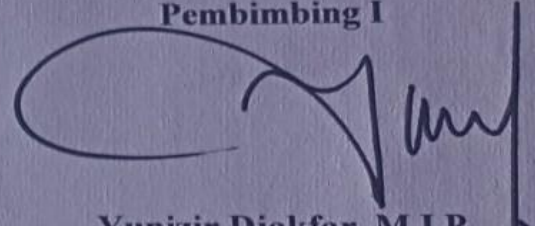
Baturaja, 8 Maret 2022

**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing II**

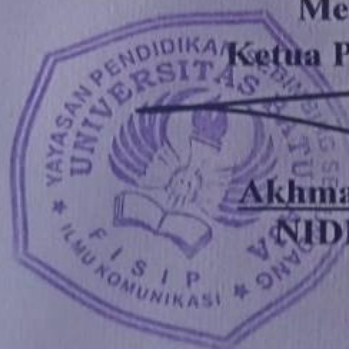
  
**Merita Auli, M.I.Kom**  
NIDN. 0205047904

**Pembimbing I**

  
**Yunizir Djakfar, M.I.P**  
NIDN. 0202067501

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi**



  
**Akhmad Rosihan, M.Si**  
NIDN. 0222088601





**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) E-mail: [info@unbara.ac.id](mailto:info@unbara.ac.id)

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul : “Strategi Komunikasi Pemasaran Base Camp Outdoor Baturaja Dalam Menarik Minat Konsumen” disusun oleh : **ALBESTA RAKHMAD, NPM : 1851027**, telah di setujui dan di pertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Kamis tanggal 28 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 8 Maret 2022

**PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA**

- 1) Penguji I / Ketua  
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.S.i
- 3) Penguji II/ sekretaris  
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom
- Tanggal Lulus : 28 Januari 2022**

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan FISIP**

**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN: 0213066401**



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) E-mail: [info@unbara.ac.id](mailto:info@unbara.ac.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA**

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Jumat Tanggal 28 Januari 2022

- 1) Penguji I / Ketua  
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.S.i
- 3) Penguji II/ sekretaris  
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan  
Dekan FISIP**

**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
NIDN: 0213066401



**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI**

**NAMA** : ALBESTA RAKHMAD  
**NPM** : 1851027  
**JUDUL SKRIPSI** : Strategi Komunikasi Pemasaran Base Camp  
*Outdoor* Baturaja Dalam Menarik Minat  
Konsumen

- 1) Penguji I / Ketua  
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar M.I.P
- 2) Penguji Utama : Akhmad Rosihan, M.S.i
- 3) Penguji II/ sekretaris  
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
**Akhmad Rosihan, M.Si**  
NIDN. 0222088601

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja pada tanggal 12 September 1999. Putra pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Rusdan Helmy,SE dan Ibu Nurhayati,SE.

### I. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 03 Baturaja, Ogan Komering Ulu
2. SMP Negeri 02 Baturaja, Ogan Komering Ulu
3. SMA Negeri 01 Baturaja, Ogan Komering Ulu
4. Tahun 2018 Penulis mengikuti pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi

II. Alamat : Baturaja Permai Blok L No.09 RT002 RW003

Kel.Baturaja Permai Kec.Baturaja Timur

Kab.Ogan Komering Ulu

III. Telepon : +62 8136 9281 169

IV. Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Base Camp *Outdoor* Baturaja  
Dalam Menarik Minat Konsumen



## **MOTTO**

***Lakukan sekarang, terkadang "Nanti" bisa jadi tak pernah***

***"Balas dendam terbaik adalah, menjadikan dirimu lebih baik"***

***(Ali bin Abi Thalib)***

***"Dalam hidup ini yang terpenting bukanlah kemenangan  
melainkan kerja keras. Yang paling utama bukanlah menaklukkan,  
melainkan berjuang sekuat tenaga"***

***(3 Srikandi 2016)***

***Menyayangimu adalah soal keikhlasan.***

***Bukan keikhlasan untuk terus-terusan diberi harapan semu,  
melainkan, keikhlasan untuk menyadari bahwa dia hadir  
namun bukan takdir.***

### *Halaman Persembahan*

*Dengan mengucap Alhamdulillah, penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Saya persembahkan karya tulis ini dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang untuk:*

- ❖ Kedua orang tuaku yang tercinta, Ayahanda Rusdan Helmy,SE dan Ibunda Nurhayati,SE yang selalu berdo'a untuk setiap perjalananku, Terimakasih atas perhatian dan kasih sayang yang tak terhingga, dukungan, semangat, serta bimbingan kalian dari aku belia sampai dewasa. Tetes keringat, tetes air mata kalian karena ingin melihatku menjadi manusia yang sukses serta berguna bagi bangsa dan agama."Do'a orang tua akan selalu menyertai disetiap langkahku".*
- ❖ Adikku tersayang Althaf Naufal serta sanak keluarga Bahak Udin dan keluarga Hanusin yang selalu mendukung dan menanti keberhasilanku, Om dan tante, kakak dan adik sepupuku yang terkasih. "Semoga keberhasilanku kelak akan membawa manfaat bagi kita semua".*
- ❖ Serta teman-teman yang selalu mensupportku Adam Okta Andrian, Wahyu Mardi Putra, Eki Leandro, Reza Falevi, Kak Riski, Kak Rifki, Mico Gasah, M.Yosa Edra, Pengurus HIMAKOM periode 2020/2021, Team Sekret, keluarga besar 15:15, Alumni komunikasi, dan seluruh kawan-kawan sealmamater yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Perjuangan dan kebersamaan yang akan menjadi kerinduan, saya selalu berdo'a untuk selalu diberikan kesehatan untuk kalian semua.*
- ❖ Organisasiku tercinta HIMAKOM UNBARA serta Prodi Ilmu Komunikasi UNBARA, Terimakasih sudah memberi banyak pelajaran, pengalaman, kenangan, yang saya habiskan bersama-sama disini, biarkan itu semua menjadi kenangan manis yang akan selalu diingat sepanjang masa.*
- ❖ Terimakasih Almamaterku yang sudah menjadi saksi pendidikanku di Perguruan Tinggi*

## **KATA PENGANTAR**

### ***Assalamu'alaiakum Wr.Wb***

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya, serta Sholawat dan Salam semoga selalu tercurahkan buat Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. Hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.

Dengan bantuan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, maka penulisan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Base Camp *Outdoor* Baturaja Dalam Menarik Minat Konsumen”, dapat terselesaikan dengan baik untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

- 1) Ibu Ir. Lindawati M.Z., M.T, selaku Rektor Universitas Baturaja, yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di Universitas Baturaja.
- 2) Bapak Yunizir Djakfar, S.Sos., M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja dan sekaligus Dosen Pembimbing I. Terimakasih atas saran dan bimbingan yang diberikan selama diperkuliahan dan telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi.
- 3) Ibu Dr. Rini Efrianti, M.Si, selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
- 4) Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja.
- 5) Bapak Drs. H. Ahmad Zahruddin, M.M selaku Wakil Dekan 1 FISIP Universitas Baturaja.
- 6) Ibu Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja.

- 7) Bapak Akhmad Rosihan, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja dan sekaligus Dosen Penguji yang telah banyak memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
- 8) Ibu Merita Auli, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
- 9) Bapak Agung Sudrajat, M.I.Kom Tata Usaha prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan segala informasi sehingga dapat tersusunnya penelitian ini.
- 10) Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Terimakasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
- 11) Semua pihak terkait yang telah membantu terselesainya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, saran dan masukan yang mendukung terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar menjadi acuan dalam penulisan skripsi dan menjadi bekal serta pengalaman penulis untuk lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dijadikan sebagai sarana informasi dan pengetahuan bagi kita semua. Akhirnya hanya kepada Allah SWT yang menguasai hidup dan mati kita, semoga Allah SWT selalu memberikan ridho-Nya kepada kita semua.

**Baturaja, Januari 2022**

**Albesta Rakhmad  
NPM. 1851027**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA</b> .....	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI / SARJANA</b> ...	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Pengertian Komunikasi .....	11
2.2.1 Proses Komunikasi .....	12
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	13
2.2.4 Jenis-Jenis Komunikasi.....	14
2.3 Instagram .....	15
2.4 Komunikasi Pemasaran .....	16
2.5 Bauran Pemasaran .....	21
2.6 Promosi.....	24
2.6.1 Bauran Promosi.....	25
2.7 Konsep Minat .....	27

2.7.1 Pengertian Minat.....	27
2.8 Teori Analisis SOSTAC .....	29
2.9 Kerangka Pemikiran .....	31
2.9 Bagan Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Obyek Penelitian .....	34
3.4 Informan Penelitian .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
3.7 Keabsahan Data.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Base Camp <i>Outdoor</i> Baturaja.....	41
4.2 Deskripsi Narasumber .....	41
4.2.1 Narasumber Pertama.....	41
4.2.2 Narasumber Kedua .....	42
4.2.3 Narasumber Ketiga .....	42
4.2.4 Narasumber Keempat .....	42
4.3 Hasil Penelitian.....	42
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	53
4.5 Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.4 <i>Key Informan</i> .....	35

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.9 Kerangka Pemikiran .....	32
------------------------------------	----



Email : [Albstarakhmad123@gmail.com](mailto:Albstarakhmad123@gmail.com)

