

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wirausaha merupakan kegiatan menciptakan barang atau jasa melalui proses yang paling berkesinambungan, antara proses produksi sebagai proses inti dengan proses-proses pendukung yaitu proses sumber daya manusia, proses perencanaan, proses pemasaran dan proses yang lain. Sedangkan pelaku dari wirausaha disebut Wirusahawan. Para wirausahawan biasanya memiliki karakter penunjang yang membuat sebuah usaha berhasil atau tidak, sejauh mana karakter tersebut melekat pada wirausahawan dan hubungan terhadap keberhasilan mengelola usaha (Heri jumaedi, 2012).

Berdasarkan segi karakteristik pelaku, wirausaha (*entrepreneur*) adalah orang yang mendirikan, mengolah, mengembangkan, dan melembagakan usaha miliknya (Pakerti, 1997). Karakter yang dimiliki oleh wirausahawan sukses pada dasarnya merupakan hasil dari perpaduan berbagai aspek potensi diri dan faktor-faktor lingkungan yang terwujud dalam aktualisasi diri dalam bentuk sikap dan perilaku yang menunjukkan bahwa mereka memiliki karakter tersebut. Sikap dan perilaku sangat dipengaruhi oleh sifat dan watak yang dimiliki oleh seseorang. Sifat dan watak yang baik berorientasi pada kemajuan dan positif dibutuhkan oleh seorang wirausahawan untuk keberhasilan dalam usaha.

Seseorang memiliki ciri dan watak kewirausahaan apabila ia memiliki komitmen terhadap tugas, memilih resiko yang paling moderat dari pada spekulasi, memanfaatkan peluang, lebih realistis dan antisipatif, objektif, memerlukan umpan

balik segera, sikap terhadap uang yang menganggap uang sebagai alat bahan usaha, dan proaktif terhadap manajemen.

Tentang karakter seseorang, kita hanya dapat menilai bahwa seseorang itu memiliki karakter kuat atau lemah. Apakah lebih terdominasi pada kondisi-kondisi yang telah ada atau menjadi tuan atas kondisi natural yang telah diterima. Orang yang memiliki karakter kuat adalah orang yang tidak mau dikuasai oleh sekumpulan realitas yang ada. Adapun orang yang memiliki karakter yang lemah adalah orang yang tunduk pada sekumpulan kondisi yang menghambat pertumbuhannya. Sebaliknya, ia menguasai dan mengembangkan demi kesempurnaan kemanusiaannya. Karakter inilah yang harus dimiliki oleh wirausahawan (Doni Kusuma, 2007).

Keberhasilan usaha merupakan tujuan dari didirikannya suatu usaha, keberhasilan suatu usaha ini tidak terlepas dari ciri dari pemilik usaha dalam segi karakter selain itu faktor lainnya yaitu modal dalam menjalankan usaha modal tidak selalu berbentuk nominal dana uang melainkan modal dalam segi aspek lain yang mendukung terjadinya keberhasilan usaha, jika seseorang wirausahawan mendapatkan keuntungan dari usaha yang dijalankannya maka dapat dikatakan usaha tersebut berhasil meskipun ada aspek lain yang perlu diperhatikan.

Fenomena yang terjadi pada para pedagang pakaian di Pasar Atas Baturaja berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan beberapa pemilik toko yaitu bahwa karakter wirausahawaan atau pedagang pakaian di Pasar Atas Baturaja sangat beragam. Keberagaman terasa sangat mencolok. Ada pedagang yang sangat ramah kepada setiap pengunjung, baik yang hanya lewat ataupun singgah ke toko mereka, ada pula yang sebaliknya.

Sikap para pedagang dalam memperlakukan setiap pembeli juga beragam, Begitu pula dengan bagaimana para pedagang ini meminta para karyawan mereka untuk memperlakukan para pembeli dan pengunjungnya. Toko dengan pelayanan yang baik dan ramah, model- model pakaian yang terlihat update, serta harga yang bersaing atau penetapan harga kompetitif (competitive price) dimana perusahaan atau pedagang dalam penelitian ini menggunakan pesaing atau rata-rata industri sebagai benchmark atau penetapan harga, tidak dapat menjadi jaminan kelancaran bisnis para pedagang pakaian di Pasar Atas Baturaja ini. Banyak toko pakaian yang cenderung terlihat sepi walaupun musim belanja (seperti awal bulan atau mendekati hari besar tiba.)

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian yaitu “**Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pakaian Di Pasar Atas Baturaja**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya maka rumusan masalah penelitian ini adalah apakah ada Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pakaian di Pasar Atas Baturaja.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dari rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pakaian di Pasar Atas Baturaja.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Tempat Penelitian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi individu wirausaha khususnya pada pemilik toko

pakaian jadi di Pasar Atas baturaja dalam memecahkan berbagai masalah, terutama yang berkaitan dengan Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pakaian di Pasar Atas Baturaja.

2. Bagi peneliti, hasil penulisan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pakaian Di Pasar Atas Baturaja serta merupakan perbandingan antara teori yang diperoleh selama kuliah dengan kenyataan di dunia kerja.
3. Bagi Universitas, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bacaan dan menambah referensi perpustakaan dan untuk bahan referensi penelitian selanjutnya.

