

## DAFTAR PUSTAKA

- Adithia shandy, 2021. Strategi pemasaran digital produk minuman kopi di masa pandemi. <https://doi.org>, diakses pada tanggal 20 Juni 2021
- Anugrah Shandy, 2018. Pengertian SWOT. (<https://sandblog.com/> , diakses pada tanggal 20 Oktober 2020
- Anik, 2009. Pengertian kedai kopi dalam kamus besar bahasa Indonesia. <https://id>Author>Home>, diakses pada tanggal 1 juni 2020
- Badan Pusat Statistik OKU. 2021. Jumlah Penduduk Berdasarkan Topografi Kabupaten Ogan Komering Ulu.
- Bada Pusat Statistik OKU. 2021. Jumlah Penduduk Beadasarkan Kecamatan dan Jenis Kelamin Kabupaten OKU.
- Badan Pusat Statistik OKU. 2021. Jumlah Penduduk Kabupaten OKU Berdasarkan Pendidikan Dakam Bentuk Persentase
- Fadhila. 2014. Volume 04 No.2. Pentingnya Inovasi Pada UMKM Untuk Faktor Eksternal Berupa Persaingan Antar UMKM.
- Gama, 2018. Volume 7 No 2018. Implementasi khas dari kedai kopi lain. Jurnal strategi pemasaran kedai kopi tjangkir 13. [www.publikasi.unitri.id](http://www.publikasi.unitri.id).
- Hamidah, 2009. Strategi pemasaran dan Analisis SWOT 14-sebagai pengembangan usaha kedai: Studi Literatur dan Perancangan bisnis kedai Loss Cafee. MARGIN ECO: jurnal bisnis dan perkembangan bisnis, 3(2),29 essn issn
- Harahap Supriadi, 2020. Strategi Pemasaran Kripik Singkong (studi kasus) Industri Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang). Diakses pada tanggal 14 Desember 2020.
- Hendrawan et al, 2009. Pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja penjualan UMKM. Jurnal manajemen Indonesia
- Handayani, 2018. Strategi pemasaran bisnis kedai kopi di kedai kopi peluang untuk menarik pelanggan
- Hutama, 2014. Pengertian strategi pemasaran pada suatu usaha. Jurnal manajemen pemasaran petra vol.2. essn issn
- Lestari. 2011. Volume 12 No.2. Pengertian dan Penentuan Faktor EFAS Pada Analisis SWOT.

- Murtaja. 2012. Volume 04 N0 1. Faktor Internal Sebagai Penunjang Pada Suatu Usaha.
- Mafpigau, 2010. Analisis strategi pemasaran kripik tempe. Jurnal Teknik Industri 2013-Jurnal.umm.ac.id. essn issn
- Rangkuti, 2013. Volume 12 No.1. Pengertian dan Pentingnya Matrik SWOT pada suatu usaha
- Rafiah, KK. 2020. Review strategi pemasaran efektif untuk UMKM kedsi kopi dalam menghadapi masa pandemic. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 16(2)
- Rudjipto, 2003. Pengertian UMKM dan Strategi pengembangan UMKM berbaris strategi bisnis. Makalah yang disampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperoleh ketahanan Nasional kerjasama lemhans RI dengan BRI
- Wiktonari, 2010. Pengertian Coffe Shop atau kedai Kopi. Jurnal pengaruh kualitas produk minuman kopi terhadap kepuasan konsumen di yellow truck coffe bandung.