

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.

Aprilia. 2018. Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Pisang Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. Bandar Lampung. Diakses, 03 Januari 2020.

Arianti, A. 2015. Analisis Produksi dan Pendapatan Usahatani Padi pada Daerah Sentra dan Non Sentra di Kabupaten Lebong.

Azzam, 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Pisang. Ekonomi Pembangunan.

BPS. 2019. Produksi Pisang di Sumatera Selatan. BPS Sumatera Selatan. Diakses 15 Januari 2020.

BPS. 2016. Data Statistik Departemen Pertanian Produksi Pisang di Indonesia. Diakses 15 Januari 2020.

Daryanto, 2006. Definisi Pisang. <http://digilib.unila.ac.id>. Diakses 03 Januari 2020.

Dinas Pertanian Kabupaten OKU Timur. 2020. Luas Lahan Tanaman Pisang di Kabupaten OKU Timur.

Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura OKU Timur. 2020. Efisiensi Sistem Produksi dan Tataniaga Hortikultura. Buku 3 Katalog BPS 5106027.

Fatmawati, Zulham. 2019. Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Tataniaga Pisang di Desa Suka Makmur Kabupaten Pahuwato Propinsi Gorontalo. *Jurnal Agriculture Technology*, Vol 2 No 1 April 2019. Gorontalo.

Fatmawati, Dianawati. 2020. Analisis Efisiensi Usahatani Pisang dan Strategi Pengembangannya di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Cemara* Vol 12 No.1 November, 2015.

Hardani. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif CV. Pustaka Ilmu Group. ISBN. 976.623.7066.33.0. Mataram.

Husinsyah. 2018. Sistem Tataniaga Pisang Kepok untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Tani di Propinsi Kalimantan Timur. Fakultas Pertanian. Universitas Mulawarman.

Indrajit E, Richardus. 2003. Konsep Manajemen supply chain. PT. Gramedia Jakarta

Jamilah. 2007. Analisis Kerja Pasar Pada Pemasaran Jagung. Jurnal Eksekutif Vol 4 No 3 Desember 2007.

Kotler, Philip. 2001. Prinsip Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

Moehar. 2018. Analisis Kelayakan Usahatani Pisang Barangan. Jakarta. Diakses, 29 Desember 2019.

Mubarok. 2015. Analisis Nilai Tambah an Dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang. Jurnal Pertanian, Vol 6 No 1 April 2015.

Novia, R. Cahyawati. 2020. Analisis Nilai Tambah Keripik Pisang Kepok dan Sistem Pemasaran Pisang Kepok Di Kabupaten Pesawaran. Jurnal 11 A Vol 8 No 1 Februari 2020.

Nugraha. 2019. Manajemen Perikanan Provinsi NAD Berwawasan Lingkungan. Disampaikan pada Seminar Perikanan Aceh Menuju Masa Depan. Banda Aceh.

Panjaitan. Analisis Pendapatan Usahatani Pisang Ambon Melalui Program Primatani. Bogor. Diakses 10 Januari 2020.

Rozaina, Akbar. 2019. Analisis Pemasaran Pisang di Kota Langsa. Fakultas Pertanian. Universitas Samudera.

Sholihah FV, Kinseng RA. 2018. Dinamika Sosial Ekonomi pada Distribusi Komoditas Pisang Skala Rakyat di Jawa Barat. Program Studi Sosiologi Pedesaan. IPB. Bogor.

Soekartawi. 2001. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Soekartawi. 2009. Dasar Penyusunan Evaluasi Proyek. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.

Sutarno. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kehilangan Hasil Rantai Pemasaran Buah Pisang Hasil Perkebunan Rakyat. IPB. Bogor.

Sriati. 2018. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian UNSRI. Indralaya.