

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Kabupaten Ogan Komering Ulu, pemilihan lokasi penelitian tersebut secara purposive. Dipilihnya kota baturaja timur kelurahan sukaraya terhadap sikap masyarakat terhadap harga beras dimasa pandemi covid 19. Penelitian dilakukan pada bulan Oktober 2021 sampai dengan juni 2022.

B. Metode penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dan koesioner. Metode survei yaitu merupakan salah satu cara untuk mendapatkan informasi dengan cara menyebarkan pertanyaan melalui kuesioner yang sudah disiapkan terlebih dahulu. Koesioner sekala likert dapat didefinisikan sebagai skala penilaian untuk memperoleh fakta-fakta yang ada dari gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual.

C. Metode Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. data sekunder, data primer berdasarkan data yang dikumpulkan melalui survei, observasi, kuesioner dengan menyiapkan pertanyaan yang sudah ada. proses pengumpulan data sekunder diperoleh berdasarkan data, jurnal dan Badan Pusat Statistik Kabupaten OKU.

D. Metode Penarikan Contoh

Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Metode ini untuk penentuan sampel yang berdasarkan pada pertimbangan peneliti bermanfaat dan dianggap dapat mewakili suatu populasi. Dari jumlah populasi sebanyak 101 Kelurahan Sukaraya mengambil sampel sebanyak 80 responden berdasarkan pada pertimbangan mewakili suatu populasi.

E. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh penelitian secara langsung dari sumber aslinya sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh penelitian melalui media perantara atau instansi terkait penelitian. data primer data sekunder diperoleh dengan beberapa cara yaitu:

1. Data primer
 - a. Observasi, berarti teknik penelitian yang akan dilakukan dengan cara rincian pengamatan secara langsung dengan metode observasi ini bisa mendapatkan data data yang berhubungan dengan pembahasan penelitian tersebut.
 - b. Kuensioner, yaitu daftar pertanyaan yang sudah dibuat yang harus dijawab oleh responden.
2. Data sekunder

Data sekunder diperoleh dari Badan pusat statistik Kabupaten Agan Komering Ulu.

Baniyoso *et al.*, (2018) Untuk menjawab rumusan masalah mengenai bagaimana sikap masyarakat terhadap harga beras pada masa pandemi covid 19 di Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan skala Likert. Skala likert sebagai acuan yang dibagikan kepada responden. Tingkatan nilai masing-masing responden mengenai sikap terhadap harga beras di masyarakat dibagi menjadi lima kategori, yaitu:

Tabel 4. Indikator Skor Penilaian Sikap Masyarakat Terhadap Harga Beras

Indikator	Skor penilaian
Sangat tidak setuju	10,5-13,3%
Setuju	11-16%

Suatu metode analisis untuk menilai sejauh mana sikap masyarakat terhadap harga beras. cara ini menentukan apakah harga beras dianggap setuju atau tidak setuju oleh masyarakat dan memuaskan konsumen atau tidak.

Berdasarkan contoh penilaian interval sekala likert kriteria sikap adalah sebagai berikut :

Indeks 0 % -19,99 % = sangat tidak setuju

Indeks 20 % -39,99% = setuju

Ket :

Indeks (%)=(total skor /skor maksimum) 1000

Indeks (%)=(360/500) 100

Indeks (%) =72%