

## **BAB III. PELAKSANAAN PENELITIAN**

### **A. Tempat Dan Waktu**

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komerling Ulu. Lokasi penelitian ini dipilih secara purposive karena jumlah UMKM dibidang kuliner terbanyak ada di Baturaja Timur. Penelitian dilakukan pada bulan Oktober 2021 sampai dengan Januari 2022.

### **B. Metode Penelitian**

Metode yang akan di pakai pada penelitian ini ialah metode survei Metode survei adalah salah satu cara pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membuat daftar pertanyaan yang akan di ajukan pada responden. Wawancara secara langsung terhadap pelaku UMKM yang jenis usahanya dibidang kuliner bakso.

### **C. Metode Penarikan Contoh**

Pada penelitian ini, metode penentuan sampel dilakukan dengan memakai sampel jenuh. Teknik ini merupakan teknik pengambilan sampel dimana seluruh anggota populasi digunakan menjadi sampel. Dari data 58 UMKM dibidang usaha kuliner peneliti menggunakan 19 sampel UMKM dibidang usaha kuliner bakso untuk diambil sebagai sampel, karena usaha kuliner bakso memiliki jumlah terbanyak di Baturaja Timur.

#### **D. Metode Pengumpulan Data Dan Analisis Data**

Pengumpulan data adalah salah satu langkah untuk memperoleh data. Data pada penelitian ini menggunakan data primer dan skunder.

1. Data primer yaitu data yang didapatkan peneliti secara langsung dari sumber aslinya yaitu dengan melakukan wawancara kepada pelaku UMKM kuliner bakso di Kelurahan Baturaja Timur.
2. Data sekunder yaitu sumber data yang didapatkan peneliti melalui media perantara yaitu data yang diperoleh dari Dinas Perindustrian, Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Untuk menjawab rumusan masalah yang pertama perbedaan pendapatan UMKM kuliner bakso yang ada di Baturaja Timur sebelum dan saat terjadinya pandemi Covid-19 maka akan digunakan rumus sebagai berikut :

1. Biaya total

Persamaannya sebagai berikut :

$$\mathbf{Btp = Bt + Bv}$$

Keterangan :

Btp = Biaya total produksi (Rp/thn)

Bt = Biaya tetap (Rp/thn)

Bv = Biaya variabel (Rp/thn)

2. Penerimaan

Persamaannya sebagai berikut :

$$\mathbf{Pn = Y \cdot Py}$$

Keterangan :

Pn = Penerimaan (Rp/thn)

Y = Jumlah Produksi (Rp/thn)

Py = Harga (Rp/thn)

### 3. Pendapatan

Persamaannya sebagai berikut :

$$\mathbf{Pd = Pn - Btp}$$

Keterangan :

Pd : Pendapatan (Rp/thn)

Pn : Penerimaan (Rp/thn)

Btp : Biaya total produksi (Rp/thn)

Untuk menjawab rumusan masalah yang kedua menganalisis apakah ada perbedaan antara pendapatan UMKM kuliner bakso di Baturaja Timur sebelum dan saat pandemi Covid-19 maka dilakukan dengan menggunakan Uji Wilcoxon. Uji Wilcoxon awal mulanya dikenalkan oleh ahli statistik yaitu Frank Wilcoxon. Uji Wilcoxon ialah Uji Non-Parametrik dipakai untuk mengukur ada tidaknya perbedaan antara dua kelompok data berpasangan, data yang digunakan dapat berupa data skala ataupun ordinal (Simanjuntak, 2020).

Uji Pangkat Bertanda Wilcoxon atau dikenal dengan juga dengan nama Wilcoxon Match Pairs Test atau Wilcoxon Signed-Rank Test merupakan perbaikan/penyempurnaan dari Sign Test dalam hal kemampuannya mendeteksi beda-beda yang nyata. Pada Sign Test besarnya selisih/beda nilai angka antara positif dan negatif tidak diperhitungkan, sedangkan pada Wilcoxon Match Pairs Test hal tersebut diperhitungkan. Wilcoxon Match Pairs Test merupakan teknik untuk menguji signifikansi hipotesis komparatif dua sampel yang berkorelasi bila datanya berbentuk ordinal/berjenjang (Karmini, 2020).

Kaidah keputusan (Sugiyono, 2002) Jika harga jumlah jenjang yang terkecil  $T$  hitung  $>$  harga  $T$  tabel maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Rumusnya :

$$Z = \frac{T - \left[ \frac{1}{4N(N+1)} \right]}{\sqrt{\frac{1}{24N(N+1)(2N+1)}}$$

Keterangan :

1. N : Banyak data yang berubah setelah diberi perlakuan berbeda.
2. T : Jumlah rengking dari nilai selisih yang negatif (apabila banyaknya selisih selisih negatif) / jumlah rengking dari nilai selisih yang positif (apabila banyaknya selisih yang negatif lebih dari banyaknya selisih yang positif).

Bentuk distribusi mendekati normal diberikan jika  $n \geq 10$