

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG HIBRIDA DI DESA  
BATUPUTIH KECAMATAN BATURAJA BARAT  
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**OLEH**

**AGNESETA RANTIKA WINDUANDINI  
1842028**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG HIBRIDA DI DESA  
BATUPUTIH KECAMATAN BATURAJA BARAT  
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**OLEH**

**AGNESETA RANTIKA WINDUANDINI  
1842028**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG HIBRIDA DI DESA  
BATUPUTIH KECAMATAN BATURAJA BARAT  
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG HIBRIDA DI DESA  
BATUPUTIH KECAMATAN BATURAJA BARAT  
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**OLEH**

**AGNESETA RANTIKA WINDUANDINI  
1842028**

**Srikipsi**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG HIBRIDA DI DESA  
BATUPUTIH KECAMATAN BATURAJA BARAT  
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**OLEH  
AGNESETA RANTIKA WINDUANDINI  
1842028**

**Telah di terima sebagai salah satu syarat  
untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.  
NIDN : 00-0911-7901**

**Baturaja, Juli 2022**

**Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja**

**Pembimbing Pendamping**



**Ema Pusvita, S.P., M.Si.  
NIDN : 02-0204-9002**



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.  
NIDN : 00-1504-6402**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

- Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu, boleh jadi tertundanya pernikahanmu adalah suatu keberkahan.
- Saya bisa menerima kegagalan, tapi saya tidak bisa menerima segala hal yang tak pernah diusahakan.
- Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik.

### **Karya ini ku persembahkan untuk:**

- Kedua orangtuaku Ayahandaku tercinta (Antonius Tumiran) dan Ibundaku tersayang (Fransiska Letty Sri Lestari) yang selalu memberikan doa dan dukungan kepadaku.
- Kedua adikku Stepanus Wahyu Dwi Saputra dan Maria Tria Angeli yang sudah membantuku dan memberi dukungan kepadaku.
- Didin sebagai temanku yang selalu siap ku repotkan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
- Almh, Suryanawati, S.P., M.Si dan Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si yang telah memberi bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini
- Dosenku serta teman-teman seperjuanganku Agribismis Angkatan 2018 yang selalu setia memberikan semangat suka dan duka selama berada di bangku kuliah.
- Almamaterku.

**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR**

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**  
**MAHASISWA**

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa :

No	Nama	Tanggal	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si.	26/8 2022		Ketua
2.	Ema Pusvita, S.P.,M.Si	25/8 2022		Sekretaris
3.	Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc.	24/8 2022		Anggota
4.	Ir. Septianita, S.P.,M.Si.	9/8 2022		Anggota

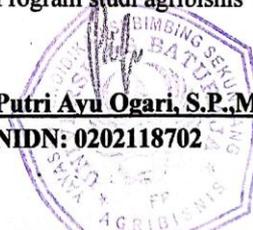
Telah Menyetujui Karya Ilmiah Saudara :

Nama : Agneseta Rantika Winduandini  
Npm : 1842028  
Program Studi : Agribisnis  
Judul : Analisis Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Batuputih  
Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten OKU

Sebagai Skripsi Mahasiswa Pada Program Studi Agribisnis Fakultas  
Pertanian Universitas Baturaja

Baturaja, 2022  
Program studi agribisnis

**Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc**  
**NIDN: 0202118702**



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Agneseta Rantika Winduandini  
Tempat/ Tanggal Lahir : Tatakarya, 14 Agustus 1999  
Program Studi : Agribisnis  
Npm : 1842028  
Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa  
Batuputih Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan  
Komerling Ulu.

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya apabila kemudian di temukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditentukan.

Baturaja, Juli 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Agneseta Rantika Winduandini

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik, walaupun penulis belum mencapai kesempurnaan. Skripsi ini berjudul ” Analisi Pemasaran Jagung Hibrida di Desa Batuputih Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten OKU”

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Ir. Lindawati, M.T, Selaku Rektor Universitas Baturaja
2. Prof. Dr. Ir. Gribaldi., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Pertanian
3. Ibu Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc, Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
4. Ibu, Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si, Selaku pembimbing Utama dalam Penyusunan Skripsi
5. Almh, Ibu Suryanawati, S.P., M.Si, Selaku Pembimbing Pendamping dalam Penyusunan Skripsi
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf TU Fakultas Pertanian Universitas Baturaja
7. Orang tuaku, adik-adik tercinta, terimakasih atas doa dan *support* yang di telah berikan dalam penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman angkatan 2018 di Universitas Baturaja, Khususnya Program Studi Agribisnis

9. Terimakasih kepada keluarga besar KKN Desa Batuputih Kecamatan Baturaja  
Barat Kabupaten Ogan Komering Ulu

10.Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut membantu  
dalam menyelesaikan skripsi ini

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan  
mohon maaf atas segala kekurangan serta kekeliruan dan kepada Tuhan Yang  
Maha Esa penulis mohon ampun.

Baturaja, Juli 2022

Penulis

## RIWAYAT HIDUP

**Agneseta Rantika WinduAndini** merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Antonius Tumiran dan Ibu Fransiska Letty Sri Lestari. Penulis lahir pada tanggal 14 Agustus 1999 di Desa Tatakarya Lampung.

Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD Xaverius 2 Batuputih, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMP Xaverius Baturaja, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2017 di SMA Yadika Baturaja .

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan XXVI pada Bulan Februari tahun 2021 di Desa Batuputih Kecamatan Baturaja Barat Ogan Komering Ulu. Selanjutnya melanjutkan Magang di UKM Kopi RMS di Jl. Kolonel Wahap Sarobu Air Paoh Lr. Harapan RT 02 RW 02 dengan usaha kopi *home industri* Baturaja sebagai objek analisis penelitian.

Baturaja, Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat magang.....	6
D. Kegunaan Peneliti.....	7
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Konsepsi Jagung Hubrida.....	8
2. Pendapatan Usahatani.....	11
3. Konsepsi Pemasaran.....	12
4. Konsepsi Efisiensi Pemasaran.....	14

	Halaman
B. Penelitian terdahulu.....	16
C. Model pendekatan.....	18
D. Batasan Oprasional.....	18
<b>BAB III.PELAKSANAAN PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Tempat dan Waktu.....	21
B. Metode Penelitian.....	21
C. Metode Penarikan Contoh.....	21
D. Metode Pengolahan Data dan Analisis Data.....	22
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHAS.....</b>	<b>25</b>
A. Keadaan umum daerah penelitian .....	25
1. Letak geografis dan keadaan alam.....	25
2. Keadaan geografis dan tofografi.....	26
a. Penduduk dan mata pencarian.....	26
b. Tingkat pendidikan.....	28
3. Sarana prasarana dan perhubunga.....	29
B. Karakteristik petani sampel yang melakukan usaha jagung hibrida.....	29
1. Umur petani.....	29

	Halaman
C. Analisis pendapatan.....	30
1. Biaya produksi jagung.....	30
a. Biaya variabel.....	31
b. Biaya tetap.....	31
2. Produksi jagung.....	32
3. Penerimaan dan pendapatan usahatani jagung.....	33
D. Analisis rantai pemasaran usahatani jagung hibrida....	34
1. Saluran pemasaran jagung hibrida.....	34
2. Analisis efisiensi pemasaran jagung hibrida.....	35
a. Biaya dan margin pemasaran jagung hibrida.....	36
b. Farmer share jagung hibrida.....	39
c. Efisiensi berdasarkan rumus dan kriteria jagung hibrida.....	39
BAB V. KESIMPURAN DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	44

## DAFTAR TABEL

Halaman

1. Luas panes produksi dan rata-rata produksi tana,an jagung di kabupaten ogan komering ulu .....	4
2. Luas panen produksi dan produktivitas tanaman jagung hibrida di kecamatan baturaja barat menurut desa tahun 2021 .....	5
3. Penarikan sampel penelitian jagung hibrida di Desa Batuputih .....	22
4. Penggunaan lahan Desa Batuputih .....	26
5. Indikator jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin .....	27
6. Jumlah penduduk berdasarkan kelompok umur .....	27
7. Mata pencarian penduduk di Desa batuputih .....	28
8. Tingkat pendidikan penduduk Desa Batuputih.....	28
9. Sarana dan prasarana umum di Desa batuputih.....	29
10. Jumlah tenaga kerja pengusaha jagung hibrida.....	30
11. Komponen biaya tetap usaha tani jagung.....	31
12. Komponen rata-rata biaya variabel usahatani jagung .....	32
13. Rata-rata penerimaan usahatani jagung.....	33
14. Rata-rata biaya usahatani jagung.....	33
15. Rata-rata biaya pemasaran pada setiap saluran pada jagung.....	37
16. Efisiensi pemasaran jagung pasa saluran .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model pendekatan.....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas petani usahatani jagung.....	46
2. Alat-alat petani yang digunakan.....	47
3. Penggunaan sarana produksi.....	48
4. Total biaya pembelian alat.....	49

Email : [agnesetar@gmail.com](mailto:agnesetar@gmail.com)