

ABSTRACT

Fadel Rachmanda (2022). The Influence of Entrepreneurial Characteristics and Innovation on the Success of MSMEs at the Fashion Cluster in Baturaja. Under the guidance of Novegya Ratih P, S.E., M.Si and Muhammad Mardiansyah, S.E, M.Si. This study aimed to determine the Influence of Entrepreneurial Characteristics and Innovation on the Success of MSMEs at the Fashion Cluster in Baturaja.

The data analysis technique used was Multiple Linear Regression. Based on the results of data processing, it was found that partially there was a significant influence of the entrepreneurial characteristics of Innovation on the success of the Fashion Cluster MSMEs in Baturaja. While the innovation variable had a significant influence on the success of the Fashion Cluster UMKM in Baturaja. Simultaneously there was a significant influence of the characteristics of entrepreneurship and innovation on the success of SMEs in the Fashion Cluster in Baturaja. The coefficient of determination (R^2) obtained was 0.926. This showed that the contribution of the influence of entrepreneurial characteristics and innovation on business success was 78% while the remaining 22% was influenced by other variables not included in this research model such as strong determination and hard work (Suryana, 2009:67).

Keywords: Characteristics of Entrepreneurship, Innovation and Success of SMEs

ABSTRAK

Fadel Rachmanda(2022). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM Klaster Fashion di Baturaja. Dibimbing oleh ibu NovegyaRatih P, S.E.,M.Si selaku pembimbing I dan bapak Muhammad Mardiansyah,S.E,M.Si selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM di Klaster Fashion di Baturaja.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil olah data didapatkan bahwa Secara parsial Secara parsial ada pengaruh yang signifikan karakteristik kewirausahaan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM di Klaster Fashion di Baturaja.Sedangkan variabel inovasi ada pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan UMKM di Klaster Fashion di Baturaja. Secara simultan ada pengaruh yang signifikan pengaruh yang signifikan karakteristik kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UMKM di Klaster Fashion di Baturaja. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0.926. Hal ini menunjukkan berarti sumbangan pengaruh Karakteristik wirausaha dan Inovasiterhadap Keberhasilan Usaha sebesar 78% sedangkan sisanya 22% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini seperti tekad yang kuat serta kerja keras (Suryana, 2009:67).

Kata Kunci:Karakteristik Kewirausahaan, Inovasi danKeberhasilan UMKM