

**PENGARUH *BRANDING* DAN *PACKAGING* TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM MAKANAN  
RINGAN DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Oleh:**

**MARLIA SARI**

**NPM : 1811157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BATURAJA  
AGUSTUS 2022**

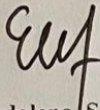
PENGARUH *BRANDING* DAN *PACKAGING* TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM MAKANAN RINGAN DI  
KECAMATAN BATURAJA TIMUR

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Marlia Sari  
NPM : 1811157  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausahaan

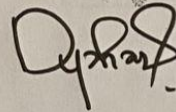
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Ervin Mardalena, S.E., M.Si.  
NIDN: 02-1403-7501

Pembimbing Kedua,



Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.  
NIDN: 02-0903-9002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Novegya Ratih P, S.E., M.Si  
NIDN: 02-0111-7701

Ketua

Program Studi Manajemen,



Noviansyah, S.E., M.Si  
NIDN: 02-2011-7501



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301  
Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website : [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) Email : [info@unbara.ac.id](mailto:info@unbara.ac.id)

**PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Skrripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Di Sahkan  
Di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja  
( 19 Mei 2022)

Ketua Penguji	:	<u>Ervin Mardalena, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-1403-7401	 .....
Sekretaris	:	<u>Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si</u> NIDN: 02-1509-9002	 .....
Anggota I	:	<u>Ali Akbar, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-0607-7601	 .....
Anggota II	:	<u>Dahlin, S.E., M.Si</u> NIDN: 02-1010-8503	 .....

Mengetahui,

Dekan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Novegya Ratih P, S.E., M.Si  
NIDN: 02-0111-7701

Ketua Program Studi  
Manajemen



Noviansyah, S.E., M.Si  
NIDN: 02-2011-7501



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PTV/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301

Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website : [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) Email : [Info@unbara.ac.id](mailto:Info@unbara.ac.id)

**PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)**

**SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Marlita Sari  
NPM : 1811157  
Tanggal Ujian : 19 Mei 2022  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausahaan  
Judul Proposal : Pengaruh *Branding* Dan *Packaging* Terhadap Keberhasilan Usaha  
Pada UMKM Makanan Ringan Di Kecamatan Baturaja Timur

Telah Direvisi, Disetujui oleh Tim Penguji Skripsi dan Diperkenankan untuk Dijilid dan Diperbanyak.

No	NAMA	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1	<u>Ervin Mardalena, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-1403-7501	Ketua	
2	<u>Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.</u> NIDN: 02-1509-9002	Sekretaris	
3	<u>Ali Akbar, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-0607-7601	Anggota I	
4	<u>Dahlia, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-1010-8503	Anggota II	

Baturaja, Juli 2022

Ketua Program Studi Manajemen



**PERNYATAAN KEASLIAN  
KARYA ILMIAH SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marlia Sari  
Tempat dan Tanggal Lahir : Baturaja, 24 Maret 2000  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausan  
NPM : 1811157  
Judul Skripsi : Pengaruh *Branding* dan *Packaging*  
Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM  
Makanan Ringan di Kecamatan Baturaja Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, Juni 2022  
Yang membuat pernyataan,  
Materai

Marlia Sari  
NPM: 1811157

## *Moto dan Persembahan*

*Moto* :

*Orang bijak belajar ketika mereka bisa.  
Orang bodoh belajar ketika mereka harus  
(Marlia Sari)*

*Skripsi ini di persembahkan untuk:*

- ❖ *Untuk kedua orang tuaku tercinta*
- ❖ *Keluarga besarku*
- ❖ *Saudara ku tersayang*
- ❖ *Alma materku*
  
- ❖ *Ayahku (Aprianto) dan ibunda(Hanisah),orang tua yang telah membesarkanku,yang telah memberikan segalanya,do'a semangat dan dorongan moral tanpa batas. Terima kasih ayah,ibu dan keluarga besarku telah menjadi orang tua yang hebat untuk anakmu ini hingga selesai. Untuk adikku tercinta Nur Agustia Lestari dan Desi Aprilia*
- ❖ *Untuk Sahabatku Maya Zanariya, S.Pd dan Serlina, A.Md dan utuk Ayuk Inda Nirmalasari,S.Pd,terimakasih atas motivasi dan sarannya yang membuatku pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas ini*
- ❖ *Selain itu kupersembahkan untuk ibu Ervin Mardalena,S.E.,M.Si selaku pembimbing I dan ibu Dyah Ayu Putriani,S.Pd.,M.Si selaku pembimbing II Yang tak henti-hentinya menuntun serta megarahkan dari awal hingga selesainya skripsi ini.penguji I Pak Ali Akbar S.E., M.,Si dan Penguji II Dahlia S.E.,M.Si*
- ❖ *Dosen – Dosen dan Staf-Staf Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2018 terimakasih telah memberikan semangat hingga akhir skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan keberkahan serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Branding* dan *Packaging* terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Makanan Ringan di Kecamatan Baturaja Timur” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.

Penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Allah SWT atas segala yang telah diberikan, baik rezeki, kesehatan, kekuatan, kesabaran dan semangat yang tiada henti. Hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
3. Ibu Ir. Hj. Lindawati MZ, M.T., selaku Rektor Universitas Baturaja dan Ibu Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja yang telah memberikan *support*/dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memfasilitasi dan memberikan dukungan guna menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Ervin Mardalena, S.E., M.,Si. selaku pembimbing I dan Ibu Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si. selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, memberikan saran serta masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Ali Akbar, S.E., M.Si, Selaku penguji I dan Ibu Dahlia, S.E., M.Si selaku penguji II yang telah memberi saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf/Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang juga turut memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
8. Saudara-saudaraku tersayang yang memberikan semangat dan *support* dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Manajemen angkatan 2022, terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentu memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam diri penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan kualitas skripsi ini sangat diharapkan. Akhir kata, dengan kerendahan



hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat semua pihak, baik bagi diri penulis sendiri, almamater penulis, peneliti selanjutnya, maupun pihak Perusahaan, sehingga membawa kebaikan bagi kita semua. *Aamiin.*

Baturaja, 30 Mei 2022  
Penulis

**MARLIA SARI**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>IV</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XI</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Definisi Kewirausahaan .....	15
2.1.2 <i>Branding</i> .....	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Branding</i> .....	16
2.1.2.2 Indikator <i>Branding</i> .....	17
2.1.3 <i>Packaging</i> .....	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Packaging</i> .....	18
2.1.3.2 Indikator <i>Packaging</i> .....	19
2.1.4. Keberhasilan Usaha .....	21
2.1.4.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.4.2 Faktor-faktor Keberhasilan Usaha .....	21
2.1.4.3 Indikator Keberhasilan Usaha .....	22
2.1.5. Hubungan antar variabel .....	23
2.1.5.1 Hubungan <i>Branding</i> terhadap Keberhasilan Usaha .....	23
2.1.5.2 Hubungan <i>Packaging</i> kerja terhadap Keberhasilan Usaha.....	23

2.2 Penelitian Sebelumnya .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	28

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	30
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4 Populasi Penelitian .....	31
3.5 Metode Analisis .....	31
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	31
3.5.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.5.3 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	32
3.5.4.1 Uji Validitas .....	32
3.5.4.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.5.5 Transformasi Data .....	34
3.5.6 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.6.1 Uji Normalitas .....	35
3.5.6.2 Uji Multikolinieritas .....	36
3.5.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.5.7 Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
3.5.7.1 Pengertian Analisis Regresi Berganda .....	37
3.5.7.2 Spesifikasi Model Regresi Linear Berganda .....	37
3.6 Pengujian Hipotesis .....	38
3.6.1 Pengujian Secara Parsial dengan Uji T .....	38
3.6.2 Pengujian Secara Simultan dengan Uji F.....	40
3.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (adjusted R <sup>2</sup> ) .....	41
3.7 Batasan Operasional Variabel .....	42

## **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

4.1 Sejarah Singkat UMKM .....	44
4.2 Struktur Organisasi UMKM .....	46

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Pengujian instrument penelitian.....	48
5.1.1 Hasil Uji Valditas.....	50
5.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
5.2.1 Uji Normalitas.....	50
5.2.2 Uji Multicolinearitas .....	51
5.2.3 Uji Heteroskedastiritas.....	52
5.3 Analisis Linear Beganda .....	54
5.4 Pengujian Hipotesis .....	56
5.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	60
5.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	61
5.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	61
5.2 Pembahasan.....	65

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	68
6.2 Saran .....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Batasan Operasional Variabel .....	47
Tabel 5.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 5.2. Karakteristik Responden berdasarkan Umur .....	60
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 5.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 5.5. Hasil Pengujian Normalitas .....	65
Tabel 5.6. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	66
Tabel 5.7. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 5.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 5.9. Hasil Pengujian Secara Parsial (t-test) .....	70
Tabel 5.10. Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji-F) .....	74
Tabel 5.11. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1. Interval Keyakinan 95% Untuk Uji Dua Sisi .....	44
Gambar 3.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji-F) .....	45
Gambar 4.1. Struktur Organisasi UMKM OKU .....	52
Gambar 5.1. Uji Heterokedastistas.....	67
Gambar 5.2. Kurva Pengujian Hipotesis <i>Branding</i> .....	71
Gambar 5.3. Kurva Pengujian Hipotesis <i>Packaging</i> .....	72
Gambar 5.4. Distribusi F Pada Tingkat Kepercayaan 95% .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Data Pengusaha UMKM Kuliner OKU

Lampiran 3 Data Ordinal

Lampiran 4 Data Interval

Lampiran 5 Data Validitas dan Data Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil SPSS Regresi Linier Berganda

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Titik Presentasi Distribusi  $r$  Lampiran 8 Titik Presentasi Distribusi  $T$

Lampiran 9 Titik Presentasi Distribusi  $F$

Lampiran 10 Surat Izin Penelitian

Lampiran 11 Surat Keputusan (SK) Pembimbing

Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi

Email :[marliaasari24@gmail.com](mailto:marliaasari24@gmail.com)