

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan. Cetakan ke 1*. Yogyakarta: BPFE
- Arikunto. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jakarta: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hisrich, R. Dkk. 2012. *Kewirausahaan-Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kaihatu, Thomas S, dkk. 2015. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler & Amstrong. 2016. *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition* . USA : Prentice-Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, L. 2017. *Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Jakarta : Erlangga.
- Noor, J. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media. Group.
- Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. 2012. *Food science (5th edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Priyatno. 2011. *“Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS”*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanti, B.P.D. 2019. *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*. Jakarta: Atma Jaya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Tambunan, T. 2018. *Perekonomian Indonesia: Kaian Teoritis dan Analisis Empiris*. Bogor: Ghalia Indonesia.

### **Jurnal:**

Bill, Y. 2021. Analisa Pengaruh Kemasan terhadap Minat beli konsumen mie instan di Universitas Darma. ”. *Jurnal Ekonomi Management Tahun IV No.15, Agustus 2021: 311-329*.

Dhurup, Manilall. 2017. Impulsive Fashion Apparel Consumption: The Role of Hedonism, Fashion Involvement and Emotional Gratification in Fashion Apparel Impulsive Buying Behaviour in a Developing Country. *Mediterranean Journal of Social Sciences Vol 5 (8)*.

Jamaludin.A, Arifin. Z & Hidayat. K. 2015. “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. (21) No. 1* Diakses pada tanggal 25 maret 2019, pukul 01: 14 WIB, pada URL <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/853>

Khoernnikmah dan Widarko. 2018. “Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru. Konsultan PMTA, Water Resource and Irrigation Sector Management Program 2. Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun IV No.12, Juli 2014 : 311-329*.

Kohar. 2012. Eksplorasi Profil Demografik Dan Psikografik Kewirausahaan (Entrepreneurship) Mahasiswa Bandung, *Jurna; Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis 1Untar, Jakarta 15September 2011ISSN No. 2089-1040*

Rahmi dan Yogia. 2015. “Pengaruh Viral Marketing terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 11, No. 1:1-6*. Malang: Universitas Brawijaya.

Wandanaya, A, B. 2015. “Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk”. *Jurnal Teknik Informatika STIMK Raharja, Vol. 5, No. 2*.

### **Skrpisi:**

- Anjari, S. 2020. Pengaruh branding dan karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha UMKM di kecamatan Baturaja Timur OKU. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
- Anggraini, D. 2019. Pengaruh merek (brand), kemasan (packaging) dan harga (price) terhadap keputusan pembelian selai buah homemade marwah di Medan. Universitas Medan.
- Imam, R. 2018. Pengaruh Branding dan Merek terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di kecamatan baturaja timur kabupaten ogan komering ulu. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
- Indriani, D. 2016. Pengaruh brand packaging terhadap brand preference dengan kualitas makanan sebagai variabel mediator pada produk yoghurt heavenly blush di Kota Baturaja. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
- Oktavia, S. 2017. Pengaruh kualitas produk dan kemasan terhadap minat pembelian keripik pisang di Baturaja Timur. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Baturaja
- Pamungkas, A. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pemegang usaha waralaba (studi kasus pada waralaba makanan dan minuman Lokal di Kota Semarang).