

**ANALISIS GAYA BAHASA PADA IKLAN MINUMAN DI TRANS TV
EDISI TAHUN 2021**

SKRIPSI



Oleh

REKA MALINDA

NPM 1821038

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

2022

**ANALISIS GAYA BAHASA PADA IKLAN MINUMAN DI TRANS TV
EDISI TAHUN 2021**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**



Oleh

REKA MALINDA

NPM 1821038

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**


UNIVERSITAS BATURAJA

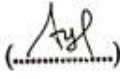
2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Minuman di Trans
TV Edisi Edisi Tahun 2021.
Nama : Reka Malinda
NPM : 1821038
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jenjang Pendidikan : Strata 1


Menyetujui,

Tanggal Agustus 2022, Pembimbing I : M. Rama Sanjaya, M.Pd. 


Tanggal Agustus 2022, Pembimbing II : Aryanti Agustina, M.Pd. 

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Bambang Sulistyono, M.Pd

Ketua Program Studi


M. Rama Sanjaya, M.Pd

HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Baturaja
21 Juli 2022

Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Minuman di Trans
TV Edisi Edisi Tahun 2021.
Nama : Reka Malinda
NPM : 1821038
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jenjang Pendidikan : Strata I

Tim Penguji

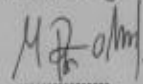
Ketua : M. Rama Sanjaya, M.Pd , M.Pd.

Sekretaris : Aryanti Agustina, M.Pd.

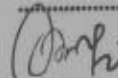
Anggota : 1. Inawati, M.Pd.

2. M. Doni Sanjaya, M.Pd.

Tanda Tangan


.....


.....


.....


.....

Dekan,



Dr. Bambang Sulistyono, M.Pd

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto

”Tidak Masalah Jika Kamu Berjalan dengan Lambat, Asalkan Kamu Tidak Pernah Berhenti Berusaha. Hal Hebat Tidak Dilakukan Tiba-Tiba, Tetapi Dilakukan Dengan Serangkaian Hal-Hal Kecil”

(REKA MALINDA)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Allah swt. atas semua Keridhoan-Nya dan izin-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi saya di jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (Unbara).
2. Ayahanda Ersad dan Ibunda Umiyah yang tercinta yang selalu mendo'akan dan telah banyak membantu baik dari segi materil maupun moril sehingga anaknya bisa menyelesaikan studi S1 dengan lancar. Semoga Allah selalu memberkatimu, menyinari hidupmu dengan cahaya hidayah-Nya hingga Yaumul Qiyamah.
3. Skripsi ini kupersembahkan untuk orang yang paling istimewa yang saya cintai, yaitu suami saya tercinta Fadli Ahmad. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan selama ini karena sudah sabar menemaniku selama proses bimbingan skripsi ini.
4. Kepada Saudara serta Keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
5. Dosen Pembimbing I Bapak M. Rama Sanjaya, M.Pd dan Dosen Pembimbing II Ibu Aryanti Agustina, M.Pd. yang sudah saya anggap orang tua sendiri, yang telah banyak membantu dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini hingga mendekati sempurna
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 2018 atas kebersamaan kita dalam melewati masa perkuliahan baik suka maupun duka
7. Almamaterku.

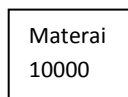
SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa,

- a) Karya tulis saya, skripsi dengan judul “Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Minuman di Trans TV Edisi Tahun 2021” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Baturaja maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
- b) Karya tulis ini murni gagasan, penilaian, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
- c) Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar rujukan.
- d) Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberesan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dalam karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Baturaja,... Juli 2022

Yang menyatakan,



Reka Malinda

NPM 1821038

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Penelitian yang berjudul “Analisis Gaya Bahasa pada Iklan Minuman di Trans TV Edisi Tahun 2021” ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Baturaja.

Dalam penyelesaian penelitian ini, penulis banyak mendapat bantuan, dorongan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Ir. Lindawati, M.T., selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan dalam pengurusan administrasi penelitian ini.
- b. Dr. Bambang Sulisty, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan selama penelitian ini.
- c. M. Rama Sanjaya, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, fasilitas dan kemudahan dalam pengurusan administrasi penelitian ini

- d. Aryanti Agustina, M.Pd., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama penelitian ini.
- e. Inawati, M.Pd. selaku Dosen Penguji I dan M. Doni Sanjaya, M.Pd. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan untuk menyempurnakan skripsi ini.
- f. Para dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan kritik dan saran demi kebaikan penelitian ini.
- g. Rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
- h. Orang tua dan keluarga tercinta yang tidak pernah berhenti berharap dan berdoa serta selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan penelitian ini. Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Baturaja, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	5
1. Bahasa	5
a. fungsi bahasa.....	6
b. gaya bahasa	6
2. Iklan.....	23

a. pengertian iklan	24
b. jenis-jenis iklan	25
c. tujuan iklan	27
d. fungsi iklan.....	28
B. Kajian Penelitian Relevan	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Definisi Oprasional	34
B. Metode Penelitian	34
C. Data dan Sumber Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Penganalisisan Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan	61

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	73
-----------------------------	----

LAMPIRAN	75
-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Korpus Data Penelitian Gaya Bahasa pada Iklan Minuman ' di Trans TV 75
Lampiran 2	Surat Permohonan Judul Skripsi..... 76
Lampiran 3	Surat Keputusan Dekan 77
Lampiran 4	Kartu Revisi Proposal..... 78
Lampiran 5	Bukti Penyerahan Proposal..... 79
Lampiran 6	Kartu Konsultasi..... 80
Lampiran 7	Persetujuan Mengikuti Ujian Skripsi..... 81

Email : rekamalinda6@gmail.com