

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Definisi Oprasional

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gaya bahasa dalam iklan minuman pada stasiun televisi Trans TV dengan mendeskripsikan hasil temuan penelitian. Subjek dalam penelitian ini yaitu iklan minuman yang ditayangkan pada stasiun televisi Trans TV, yang diteliti oleh peneliti adalah gaya bahasa melalui frasa atau kalimat dalam iklan. Objek dalam penelitian ini adalah gaya bahasa yang terdapat pada iklan minuman di televisi. Gaya bahasa tersebut bervariasi jenis berdasarkan pengelompokan gaya bahasa. Penelitian ini berbeda dengan penelitian terdahulu karena pada penelitian terdahulu hanya menggunakan media televisi untuk pengamatan, sedangkan penelitian ini menggunakan youtube untuk mengamati bahasa dalam iklan supaya saat proses mencatat tidak ada kata yang terlewatkan.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengetahui gaya bahasa yang terkandung pada iklan minuman di stasiun televisi Trans TV. Penelitian kualitatif adalah kegiatan yang berlangsung secara simultan dengan kegiatan analisis data (Mahsun, 2005:257). Jadi metode pemecahan masalah dengan mendeskripsikan objek yang diteliti melalui analisis. Aspek yang dideskripsikan adalah hasil analisis gaya bahasa dan makna yang terkandung dalam setiap iklan minuman.

Langkah kerja yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan menyusun rancangan penelitian, melakukan studi kepustakaan, menentukan subjek yang akan digunakan pada penelitian, selanjutnya mengumpulkan data, kemudian menganalisis data yang telah didapat, melakukan penyajian data dan terakhir merangkum atau mengambil simpulan secara umum dengan deskripsi dan pembahasan hasil mengenai penemuan tersebut.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Dalam penelitian kualitatif adalah data yang biasanya dinyatakan dalam bentuk gambar, verba, atau simbol dan tidak berbentuk angka. Jenis data dalam penelitian ini berupa iklan minuman edisi tahun 2021. Iklan minuman yang dianalisis yaitu iklan minuman teh dan kopi.

2. Sumber data

Sumber data menurut Muhammad (2011:154), yaitu berkaitan dengan lokasi atau tempat dalam satuan penelitian atau observasion unit. Jadi Sumber data dalam penelitian ini adalah stasiun televisi Trans TV.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dan metode catat.

1. Metode Simak

Menurut Mahsun (2005:92) menjelaskan bahwa metode simak adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data dengan cara menyimak penggunaan bahasa. Pada penelitian ini peneliti menyimak iklan di stasiun televisi dan youtube.

2. Metode Catat

Menurut Mahsun (2005:93) teknik catat adalah mencatat beberapa bentuk yang relevan bagi penelitiannya dari penggunaan bahasa secara tertulis. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyimak di televisi dan mencatat jenis iklan yang ditayangkan. Setelah menyimak di televisi, selanjutnya peneliti kembali menyimak iklan lewat youtube, supaya lebih fokus untuk mencatat bahasa yang terdapat dalam iklan secara rinci tanpa harus takut terlewatkan. Saat teknik pengamatan berlangsung, peneliti melakukan pengamatan dengan keseriusan dan ketelatenan sehingga didapatkan data yang akurat.

E. Teknik Penganalisisan Data

Menurut Subroto (2007:59) dalam bukunya Muhammad menyatakan bahwa menganalisis berarti menguraikan, memilah dan membedakan unsur-unsur yang membentuk satuan lingual atau mengurai satuan lingual kedalam komponen-komponennya. Jadi dalam menganalisis data, peneliti mengelompokkan data berdasarkan teori yang ada. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan membaca data yang telah ditemukan dalam pengamatan terhadap iklan di televisi dan

youtube, Kemudian data dianalisis gaya bahasa dan mengklasifikasikan data kedalam macam-macam gaya bahasa berdasarkan teori yang sudah ada. selanjutnya mendeskripsikan makna yang terkandung dalam iklan dan mengklasifikasikan berdasarkan teori yang ada. Setelah itu peneliti melakukan pembahasan lebih dalam dan menarik kesimpulan.