

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan, 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana
- Andini, A. Titik,S. Suparmin. 2021. Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman Teh di MediaSosial Instagram. Sukoharjo: Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
- Chaer, Abdul. 2009. Pengantar Semantik Bahasa Indonesia. Jakarta: Rineka Cipta
- Deary, P. Agus, W. Agus, S. 2020. Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Makanan Ringan di Pontianak Kalimantan Barat. Pontianak: Universitas Tanjungpura
- Endaswara, Suwardi. 2003. Metodologi Penelitian Sastra. Yogyakarta. Pustaka 11Widyatama
- Keraf, Gorys. 2004. Diksi dan Gaya Bahasa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mahsun. 2005. Metode Penelitian Bahasa. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Muhammad. 2011. Paradigma Kualitatif Penelitian Bahasa. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional
- Natalis, H, W. 2018. Analisis diksi dan gaya bahasa dalam iklan barang dan iklan jasa koran Pontianak Post edisi Oktober 2016. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Setiawan. 2006. Pengantar Statistika. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Shelly, V, S. 2021. Analisis Gaya Bahasa Sindiran pada Kumpulan Lirik Lagu Karya Ecko Show. Baturaja: Universitas Baturaja
- Siti, M. Hendra, S. Ferina, M. 2022. Analisis Gaya Bahasa pada Slogan Iklan Makanan dan Minuman Serta Rekomedasinya Sebagai Bahan Ajar Teks Iklan di SMP. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Soeparno. 2002. Dasar-Dasar Linguistik Umum. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Subroto. 2007. Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural. Surakarta: Universtas Sebelas Maret Press

Tarigan. 2013. Pengajaran Gaya Bahasa. Bandung: Angkasa

Tarigan. 2015. Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa. Bandung:
Angkasa