

## ABSTRAK

**Rigga Sabikah.** 2022. Analisis Majas Kata dan Majas Makna Pada Iklan Makanan di Trans TV. **Skripsi.** Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Baturaja. Pembimbing I: Ratih Utami Ramadhaniati, M.Pd., Pembimbing II: Emillia Contessa, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan majas kata yang terdapat pada iklan produk makanan di Trans TV. (2) Mendeskripsikan majas makna yang terdapat pada iklan produk makanan di Trans TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik dokumentasi, teknik simak, dan teknik catat. Hasil penelitian mengungkapkan terdapat sepuluh jenis majas yang terkandung pada iklan makanan di Trans TV. Pada kategori majas kata terdapat enam jenis majas yang terkandung di dalam bahasa iklan yaitu: empat iklan mengandung majas repetisi, dua iklan mengandung majas aliterasi, dua iklan mengandung majas tautologi, satu iklan mengandung majas *rhyme*, satu iklan mengandung majas antanaklasis, dan satu iklan mengandung majas *onomatopoeia*. Pada kategori majas makna terdapat empat jenis majas yang terkandung di dalam bahasa iklan, yaitu: tiga iklan mengandung majas metonimia, empat iklan mengandung majas hiperbola, satu iklan mengandung majas hipalase, dan satu iklan mengandung majas prolepsis/antisipasi. Dari hasil penelitian terlihat majas yang paling banyak ditemukan adalah jenis majas hiperbola dan majas repetisi.

**Kata-kata Kunci:** Majas, Iklan, Trans TV.