

ABSTRAK

Robby Aryando Syahromi (2022), Pengaruh Motivasi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kota Baturaja. Skripsi dibawah bimbingan Nazipawati,S.E., M.Si. dan Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si.Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Motivasi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kota Baturaja. Populasi dalam penelitian ini adalah 40 pemilik rumah makan yang ada di Kota Baturaja. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis Regresi Linear Berganda.

Berdasarkan hasil analisis menjelaskan t hitung masing-masing variabel Motivasi Kewirausahaan (X1) sebesar 3,937 dan Kreativitas (X2) sebesar 5,232 lebih besar jika dibandingkan dengan nilai t tabel sebesar 2,02619 menyatakan seluruh variabel berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner di kota Baturaja. Nilai F hitung sebesar 35,713 lebih besar dari F tabel sebesar 3,25 menyatakan bahwa secara bersama-sama Motivasi Kewirausahaan dan Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner di Kota Baturaja. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,659 artinya dalam hal ini sumbangan Motivasi Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 65,9%, sedangkan sisanya sebesar 34,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini yaitu harga, lokasi (Noor, 2017:401).

Kata Kunci : Motivasi Kewirausahaan, Kreativitas, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Robby Aryando Syahromi (2022), The Influence of Entrepreneurial Motivation and Creativity on Business Success in Culinary MSMEs in Baturaja City. Under the guidance of Nazipawati, S.E., M.Si. and Dyah Ayu Putriani, S.Pd., M.Si. This thesis discussed the Influence of Entrepreneurial Motivation and Creativity on Business Success in Culinary MSMEs in Baturaja City. The population in this study were 40 restaurant owners in Baturaja City. The analytical method used was quantitative method using Multiple Linear Regression analysis tool.

Based on the results of the analysis, the t-count of each Entrepreneurial Motivation variable (X1) was 3.937 and Creativity (X2) was 5.232, which was greater than the t-table value of 2.02619 which stated that all variables had a significant influence on business success in culinary MSMEs in the city of Baturaja. . The calculated F value of 35.713 was greater than the F table of 3.25 which stated that together Entrepreneurial Motivation and Creativity had a significant nfluence on Business Success in Culinary MSMEs in Baturaja City. The coefficient of determination (R Square) of 0.659 meant that in this case the contribution of Entrepreneurial Motivation and Creativity to Business Success was 65.9%, while the remaining 34.1% was influenced by other variables outside this research, namely price, location (Noor, 2017: 401).

Keywords: Entrepreneurship Motivation, Creativity, Business Success