

RINGKASAN

SEPRI DWI YANSYAH, Analisis Korelasi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Jamu Tradisional Di Kota Baturaja. Pembimbing utama Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si dan pembimbing pendamping Ibu Ir. Septianita, S.P.,M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis Korelasi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Jamu Tradisional Di Kota Baturaja Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan berasal dari kota Baturaja. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis korelasi spearman.

Hasil penelitian menunjukkan menunjukkan bahwa atribut kemasan dan batas waktu produk berpengaruh sangat kuat sedangkan atribut khasiat rasa dan keamanan produk berpengaruh kuat. Artinya, ke empat produk berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen dalam membeli produk jamu tradisional kemasan di Kota Baturaja.