

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Definisi Operasional

Definisi Operasional ini berisi penjelasan mengenai istilah-istilah yang terdapat didalam penelitian. Adapun kajian atau bahasan yang dilakukan penelitian ini tentang analisis gaya bahasa pada iklan kosmetik di Trans TV, Seperti iklan *fair lovely*, *garnier light complete*, *hanasui*, *wardah crystal secret*, *olay*, *ponds men bright boost*, *sariayu*, *wardah*, *ms glow*, *loreal*, *citra natural white* Uv, *wardah beauty solution*, *pond's baru triple serum*, *garnie sakura white*, *fair and lovey facial foam* pencerah wajah. Mampu bersaing dengan pesaing secara konsisten dan menguntungkan dalam memenuhi kebutuhan kualitasnya. Hal ini menunjukkan bahwa iklan kosmetik yang selalu membuat inovasi produk terbarunya dengan melihat kebutuhan masyarakat serta bisa menarik minat pembeli agar tertarik untuk membeli barang yang diiklankan dan yang dilakukan oleh konsumen.

B. Metode Penelitian.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Mahsun, 2005: 257 mengungkapkan bahwa, penelitian deskriptif kualitatif adalah kegiatan yang berlangsung secara simpulan dengan kegiatan analisis data. Penggunaan metode penelitian deskriptif ini bermaksud untuk menggambarkan objek penelitian yang aktual, yakni mengenai analisis

gaya bahasa pada iklan kosmetik di Trans TV. Jadi metode pemecahan masalah dengan mendeskripsikan objek yang di teliti melalui analisis. Aspek yang dideskripsikan adalah hasil analisis gaya bahasa yang terkandung dalam iklan kosmetik.

C. Sumber Data

Sumber data diambil dari media sosial yang sekarang sedang dikenali oleh masyarakat Indonesia yaitu media televisi. Pemilihan media sosial tersebut karena iklan-iklan yang ditampilkan sekarang sesuai perkembangan zaman dan teknologi yang semakin maju tidak hanya di tayangkan di televisi atau media cetak. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa data analisis gaya bahasa iklan kosmetik yang diambil dari produk iklan kosmetik di Tans TV seperti, *fair lovely*, *garnier light complete*, *hanasui*, *wardah crystal secret*, *olay*, *ponds men bright boost*, *sariayu*, *wardah*, *ms glow*, *loreal*, *citra natural white Uv*, *wardah beauty solution*, *pond's baru triple serum*, *garnie sakura white*, *fair and lovey facial foam* pencerah wajah. Karena produk-produk tersebut sekarang banyak yang cara penjualannya di online.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Teknik Rekam

Seluruh data iklan dalam penelitian ini yaitu iklan-iklan produk kecantikan perawatan kulit wajah yang tayang di televisi, dikumpulkan dengan

menggunakan teknik perekaman, dengan bantuan seperangkat alat rekam audiovisual yang dipasang pada personal komputer.

2. Teknik Simak dan Catat.

Menurut Sudaryanto (2015:203) mengatakan bahwa metode simak adalah metode yang digunakan dalam penelitian bahasa dengan cara menyimak pengguna bahasa pada objek yang akan diteliti. Data dalam penelitian ini berupa peristiwa kebahasaan yang berwujud wacana lisan. Oleh karena itu, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini selain menggunakan teknik rekam juga menggunakan teknik simak dan catat. Setelah mencatat semua iklan produk kecantikan perawatan kulit wajah yang telah disimak dari hasil rekaman selanjutnya peneliti mengidentifikasi suatu bahasa yang terdapat di dalam iklan yang telah ditayangkan di televisi serta menganalisis pemakaian gaya bahasa atas tayangan iklan tersebut.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data adalah model analisis interaktif. Pada waktu pengumpulan data sudah berakhir, peneliti mulai melakukan usaha untuk menarik kesimpulan dan verifikasi berdasarkan semua hal yang terdapat dalam reduksi maupun sajian datanya. Bila simpulan dirasa kurang mantap, karena kurangnya rumusan dalam reduksi maupun sajian datanya, maka peneliti wajib kembali melakukan kegiatan pengumpulan data yang sudah terfokus untuk mencari pendukung simpulan yang ada dan juga bagi pendalaman data.

Langkah-langkah yang dilakukan peneliti di dalam teknik ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Menurut Sugiyono (2010:338) pengumpulan data adalah mencari, mencatat, dan mengumpulkan semua secara objektif dan apa adanya sesuai dengan hasil observasi dan wawancara dilapangan yaitu pencatatan data dan berbagai bentuk data yang ada dilapangan.

2. Reduksi data

Menurut Sugiyono (2018: 247-249) Reduksi Data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan hal-hal yang penting yang sesuai dengan topik penelitian, mencari tema dan polanya, pada akhirnya memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah melakuakn pengumpulan data selanjutnya.

2. Penyajian data

Menurut Sugiyono (2013,hlm. 49) penyajian data adalah dapat dilakukan dalam beberapa bentuk, dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya.

3. Penarikan

Yaitu dalam pengumpulan data, peneliti harus mengerti dan tanggap terhadap sesuatu yang diteliti langsung di lapangan dengan menyusun pola-pola pengarahan dan sebab akibat