

## **SUMMARY**

*This study aims to analyze the strategy of increasing robusta coffee production in Ogan Komering Ulu Regency, South Sumatra Province. This research was conducted in Ogan Komering Ulu Regency. Field data collection was carried out in February 2022.*

*The method used to analyze the problem in this research is data analysis using descriptive analysis techniques (describe & explain the development of Robusta coffee production in the research area, SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunities, Threats). The data collected includes primary data and secondary data. Primary data was obtained directly from the sample through direct observation and interviews using a questionnaire with a total of 84 samples of respondents.*

*Based on the results of this study, it was found that first, the majority of coffee farmers in the study area were farmers of productive age, which was around 96.9%, the rest were farmers who were elderly, which was 7.1%. Second, the right strategy used to increase robusta coffee production in the research area is the Turn Around strategy which focuses on the WO (Weaknesses-Opportunities) strategy, which is to take advantage of existing opportunities to minimize weaknesses. So that the appropriate strategies used in increasing robusta coffee production in the research area are to take advantage of the still high demand for coffee to motivate farmers to increase production and increase cooperation with capital institutions for plant rejuvenation, plant maintenance and overcoming farmers' lack of capital. This research has been published in the IJSS Journal (International Journal of Social Science) homepage: <https://bajangjournal.com/index.php/IJSS>, Volume 2 No.1 June 2022.*

**Keywords:** *Improvement Strategy, Production, Robusta Coffee*

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi peningkatan produksi kopi robusta di Kabupaten Ogan Komering Ulu, Provinsi Sumatera Selatan. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pengumpulan data lapangan dilakukan pada bulan Februari 2022.

Metode yang digunakan untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini adalah analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif (menggambarkan & Menjelaskan perkembangan produksi kopi robusta di daerah penelitian, analisis SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*)). Data yang dikumpulkan meliputi data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung dari sampel melalui observasi dan wawancara langsung dengan menggunakan kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 84 contoh.

Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan bahwa pertama, mayoritas petani kopi di daerah penelitian merupakan petani yang berusia produktif yaitu berkisar 96,9 %, sisanya merupakan petani yang berusia lanjut yaitu 7,1 %. Kedua, strategi yang tepat digunakan untuk meningkatkan produksi kopi robusta di daerah penelitian adalah strategi Turn Around yang fokus pada strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*) yaitu memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalkan kelemahan. Sehingga strategi-strategi yang tepat digunakan dalam peningkatan produksi kopi robusta di daerah penelitian adalah memanfaatkan permintaan kopi yang masih tinggi untuk memotivasi petani meningkatkan produksi dan meningkatkan kerjasama dengan lembaga permodalan untuk peremajaan tanaman, pemeliharaan tanaman dan mengatasi kekurangan modal petani. Penelitian ini telah dipublikasikan pada Jurnal IJSS (*International Journal of Social Science*) homepage : <https://bajangjournal.com/index.php/IJSS>, Volume 2 No.1 June 2022.

**Kata Kunci:** Strategi Peningkatan, Produksi, Kopi Robusta