

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SAYUR DI  
PASAR TUMPAH BATURAJA KABUPATEN OKU**

**Oleh**

**M Aldo Rizki  
1842032**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
BATURAJA  
2022**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SAYUR DI  
PASAR TUMPAH BATURAJA KABUPATEN OKU**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SAYUR DI  
PASAR TUMPAH BATURAJA KABUPATEN OKU**

**Oleh**

**M Aldo Rizki  
1842032**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**Pada**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
BATURAJA  
2022**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SAYUR DI  
PASAE TUMPAH BATURAJA KABUPATEN OKU**

Oleh:

**M Aldo Rizki**

**1842032**

Telah diterima sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



**Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.**

Pembimbing Pendamping



**Ir. Septianita, S.P., M.Si**

**Baturaja, Agustus 2022**

**Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja**

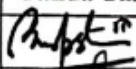
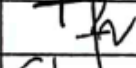
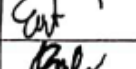
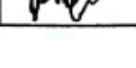
**Dekan,**



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi., M.Si.  
NIDN. 00-1504-6402**

**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS PERTANIAN**  
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**  
**JL. Ratu Penghulu Baturaja Timur**

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA**

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.		Ketua
2	Ir. Septianita, S.P., M.Si.		Sekretaris
3	Ema Pusvita, S.P., M.Si.		Anggota
4	Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc.		Anggota

Telah Menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudara:

Nama : M Aldo Rizki

NPM : 18 42 032

Program Studi : S-1 Agribisnis

Judul Skripsi : Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sayur Di pasar Tumpah  
Baturaja Kabupatea OKU

Sebagai skripsi mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja.

Baturaja, Agustus 2022  
Program Studi Agribisnis  
Ketua,

  
**Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc.**  
**NIDN. 02-0211-8702**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Aldo Rizki

Tempat/Tanggal Lahir: Baturaja, 11 Oktober 2000

Program Studi : Agribisnis

Npm : 1842032

Judul Skripsi : Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sayur Di Pasar  
Tumpah Baturaja Kabupaten OKU

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Baturaja maupun di perguruan Tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat sebenar-benarnya apabila kemudian ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditentukan.

Baturaja, Agustus 2022  
Yang Membuat Pernyataan

M. Aldo Rizki

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

*” MUSI EMPAT SEBRANG ULU TETAP SEMANGAT DAN  
SUKSES SELALU ”*

### Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya
- ❖ Teristimewa untuk kedua orang tuaku yaitu Ayahku Tersayang Yusni Ahmad dan ibuku Juairia yang selalu memberikan semangat, do'a, dukungan serta pengorbanan yang sangat luar biasa demi kesuksesan anaknya.
- ❖ Teruntuk Kakakku Nanda Pratama dan Adikku Citra Rahayu ,terima kasih selama ini selalu memberikan dukungan serta do'a.
- ❖ Teruntuk Bapak/Ibu dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja terkhusus untuk kedua pembimbingku Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si. dan Ibu Septianita, S.P.,M.Si. yang sangat berjasa, yang telah memberikan motivasi dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Teruntuk temanku irvan ruansyah dan bayu pratama yang selalu menemani di kala apapun,yang selalu membangkitkan dikala keterpurukan melanda.
- ❖ Almamater-ku tercinta UNIVERSITAS BATURAJA.

## **RINGKASAN**

M Aldo Rizki, Analisis keputusan Konsumen Membeli Sayur di Pasar Tumpah Baturaja Kabupaten OKU. Pembimbing utama Ibu Dr. Endang Lastinawati,S.P.,M.Si Pembimbing Kedua Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan sekunder yang diperoleh dari buku – buku literatur, BPS Indonesia, BPS Sumatera Selatan. Data yang dikumpulkan berasal dari pasar tumpah Kabupaten OKU. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Logistik.

Hasil penelitian menunjukkan Karakteristik konsumen yang membeli sayuran di pasar tumpah kota baturaja berdasarkan umur mayoritas pada usia 35 sampai 50 tahun. Sedangkan berdasarkan tingkat pendidikan yang paling banyak amat SMA, berdasarkan pekerjaan mayoridari kalangan buruh/dagang, wiraswasta dan PNS/Karyawan BUMN. Sementara berdasarkan golongan pendapatan mayoritas dengan jumlah pendapatan perbulan Rp. 3.100.000 sampai > Rp. 4.000.000 dan berdasarkan jumlah anggota keluarga memiliki jumlah anggota keluarga sebanyak 1 sampai dengan 5 orang. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen memutuskan membeli sayuran di pasar tumpah adalah variabel bebas yaitu harga, kualitas produk, lokasi pasar dan penghasilan konsumen berpengaruh secara signifikan. Sedangkan jumlah tanggungan keluarga dan selera konsumen tidak menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli sayuran di pasar tumpah di Kota Baturaja.



## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sayur di Pasar Tumpah Baturaja Kabupaten OKU" untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis Universitas Baturaja.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan saran dari berbagai pihak terutama Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si., sebagai pembimbing utama dan Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si., sebagai pembimbing kedua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Gribaldi., M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
2. Ibu Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc., selaku Kaprodi Agribisnis.
3. Ibu Ema Pusvita, S.P., M.Si., selaku Sekertaris prodi .
4. Bapak dan Ibu Dosen serta staf TU Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
5. Dosen Pengajar Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah bersedia memberikan ilmu dengan ikhlas yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua dan keluarga saya, terima kasih untuk kasih sayang yang diberikan selama ini, memberikan dukungan, mendidik, dan memberikan doa yang tulus hingga bisa di titik sekarang.

7. Teman-teman semua yang khususnya angkatan 2018 di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.

Harapan penulis semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian yang telah di berikan kepada penulis, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan untuk penulis khususnya, dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, dan kekurangan maka dari itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan, ketidaksempurnaan, kesalahan dan kepada Allah SWT penulis mohon ampun.

Baturaja, Agustus 2022

M. Aldo Rizki

## **RIWAYAT HIDUP**

Penelitian ini ditulis oleh seorang mahasiswa yang berasal dari keluarga sederhana bernama M Aldo Rizki, yang lahir di Baturaja Pada tanggal 11 Oktober 2000, penulis merupakan anak ke 2 dari 3 bersaudara yang terlahir dari pasangan Bapak Yusni Ahmad dan Ibu Juairiah.

Pada tahun 2012 penulis berhasil menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 05 OKU. Tahun 2015 Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah menengahnya di SMP Sentosa Bhakti. Kemudian penulis meneruskan pendidikannya ke sekolah menengah atas di SMA Sentosa Bhakti lulus pada tahun 2018.

Pada tahun 2018 penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja strata satu (S1). Pada tahun 2021 penulis telah mengikuti Kuliah kerja Nyata (KKN) di Desa Kemelak Bindung langit Kabupaten Ogan Komering Ulu. Kemudian pada tanggal 19 Oktober – 02 September 2021 penulis telah melaksanakan kegiatan Magang di UKM Ayakh Ugan Berlokasikan Di Bakung Kabupaten Ogan Komering Ulu.

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Konsepsi Sayuran.....	5
2. Konsepsi Pasar .....	6
3. Konsepsi Perilaku Konsumen .....	11
4. Konsepsi Mempengaruhi Keputusan Konsumen .....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	16
C. Model Pendekatan .....	19
D. Batasan Operasional.....	19

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	21
B. Metode Penelitian.....	21
C. Metode Penarikan Contoh.....	21
D. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	22

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Keadaan Umum.....	27
1. Gambaran dan Luas Wilayah.....	27
2. Sejarah Singkat Pasar Tumpah.....	28
3. Tata Guna Tanah/Lahan.....	29
4. Keadaan Sosial Penduduk.....	29
B. Karakteristik Konsumen Sayuran di Pasar Tumpah.....	33
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	36
1. Harga.....	38
2. Kualitas Produk.....	38
3. Lokasi Pasar.....	39
4. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	40
5. Penghasilan Konsumen.....	41
6. Selera Konsumen.....	41

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	46

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Indikator Kependudukan Kota Baturaja Tahun 2022. ....	30
2. Statistik Ketenagakerjaan Kota Baturaja pada Tahun 2022.....	31
3. Jumlah Konsumen Contoh Berdasarkan Golongan Umur .....	33
4. Lamanya Petani Jahe Contoh Menjalani Pendidikan Formal .....	34
5. Jumlah Anggota Keluarga/Tanggungannya Konsumen Contoh .....	35
6. Mata pencaharian penduduk Desa Sumber Jaya Tahun 2022.....	35
7. Golongan Pedapatan Kosumen Contoh di Pasar Tumpah 2022 .....	36
8. Hasil Korelasi Logit .....	37

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model faktor yang mempengaruhi keputusan pembeli .....	19



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Petani Sampel.....	47
2. Harga Sayuran di Pasar Tumpah Baturaja, 2022 .....	48
3. Faktor- Faktor Apa Saja Yang Mempengaruhi Keputusan.....	49
4. OUTPUT SPSS .....	50

**Email : [aldorizky0420@gmail.com](mailto:aldorizky0420@gmail.com)**