

RINGKASAN

M Aldo Rizki, Analisis keputusan Konsumen Membeli Sayur di Pasar Tumpah Baturaja Kabupaten OKU. Pembimbing utama Ibu Dr. Endang Lastinawati,S.P.,M.Si Pembimbing Kedua Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan sekunder yang diperoleh dari buku – buku literatur, BPS Indonesia, BPS Sumatera Selatan. Data yang dikumpulkan berasal dari pasar tumpah Kabupaten OKU. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Logistik.

Hasil penelitian menunjukkan Karakteristik konsumen yang membeli sayuran di pasar tumpah kota baturaja berdasarkan umur mayoritas pada usia 35 sampai 50 tahun. Sedangkan berdasarkan tingkat pendidikan yang paling banyak amat SMA, berdasarkan pekerjaan mayoridari kalangan buruh/dagang, wiraswasta dan PNS/Karyawan BUMN. Sementara berdasarkan golongan pendapatan mayoritas dengan jumlah pendapatan perbulan Rp. 3.100.000 sampai > Rp. 4.000.000 dan berdasarkan jumlah anggota keluarga memiliki jumlah anggota keluarga sebanyak 1 sampai dengan 5 orang. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen memutuskan membeli sayuran di pasar tumpah adalah variabel bebas yaitu harga, kualitas produk, lokasi pasar dan penghasilan konsumen berpengaruh secara signifikan. Sedangkan jumlah tanggungan keluarga dan selera konsumen tidak menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli sayuran di pasar tumpah di Kota Baturaja.