

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty (2000), Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.1 No.1. Surabaya: STIESIA.
- Andila (2011), analisis sikap konsumen dalam membeli sayuran segar di pasar modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2007. Rencana Aksi Nasional Pangan dan Gizi tahun 2006-2010. ISBN 978-979-3764-27-6. Jakarta
- Ferrinadewi, E. (2005). Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.17, No. 1.
- Geertz, Clifford. 1973. The Interpretation of Cultures: Selected Essays. USA: Basic Books.
- Hadi, swahyudi , dan Prayuginingsih (2019, analisis perilaku konsumen sayuran di pasar wilayah Kota Kabupaten Jember. Jurnal UM Jember. Vol 5 No 6.
- Handoko, T Hani. 2000. Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi 1. Yogyakarta : BPPE
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Lubis, 2018. faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli sayuran di pasar tradisional (studi kasus : pasar tradisional di kota medan). Jurnal USU. Vol 3 No 2
- Malia, 2017. faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran di pasar tradisional (studi kasus pasar Muka Cianjur). Journal Agroscience Vol. 7 No. 1 Tahun 2017
- Marinda, 2017. Pengaruh Harga, Selera Dan Religiusitas Terhadap Pembelian Pakaian Di Pasar Puri Baru Pati. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Vol 5 No 8 Tahun 2018
- Nitisusantro, M. 2012. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung.

- Pangestu, M.E. 2017. Pemberdayaan Pasar Tradisional, Jakarta (<http://www.usdrp-indonesia.org/files/download/category/172/pdf>). Philip Kotler (2000)
- Purba S.A., 2009. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern (Studi kasus : Konsumen Pasar Tradisional Sei Sikambing dan Brastagi Swalayan, Kota Medan). Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta
- Sudarmiatin. 2009. Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata . Jurnal Ekonomi Bisnis. Tahun 14 No. 1. Malang : Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono.2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.Bandung
- Sukirno, Sadono. 2003. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Penerbit PT. Salemba, JakartaSolimon (2002), Struktural Equations Modelling (SEM). Lisrel dan Hines, Fakultas MIPA. Universitas Brawijaya. Malang.
- Yanti, 2017. Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Di Pasar Modern Di Kota Medan (Studi Kasus: Swalayan/Supermarket Di Kecamatan Medan Sunggal).Jurnal Usu. Vol 5 No 2.
- .
- .