

DAFTAR PUSTAKA

- Verderber, Et. Al (2007). *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Terence A. Shimp. (2003). *Perklanan Dan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Effendi, Onong. U.(2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Cv Mandar Maju.
- Mulyana Deddy. (2002). *Metode Komunikasi Kualittif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.
- Arikonto, Suharsini. (2006). *Prosedur Peneltian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Sugiono. (2005). *Metode Penelitian Kualittf R & J*. ALFABETA, CV.
- Harjdana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal Dan Interpersonal*. jogyakarta: karnisus
- Jenu, Tanjdung W. MM, C. (2010). *Kungfu Sales 18 Jurus Mempertahankan Pelanggan Seumur Hidup*. Jakarta: PT Elex Media Komputerindo
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Y. S. Suryandari (ed.))*. ALFABETA, CV.
- cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT Raja Gravindo*
- Harun, R. (2012). *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial, Jakarta: PT Raja Gravindo*
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Muchis (ed.))*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Redi, P. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media, 4–9. www.prenadamedia.com
- Moeljono, D. (2003). *Budaya korporat dan keunggulan korporasi*. 189.
- Devito, J. A., & Maulana, A. (2011). *Komunikasi Antarpribadi Manusia*
- Ngalimun. (2020). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta, Penerbit Parama Ilmu.
- Abdurohim. (2022). *BAB 8: MOBILE COMMERCE*. 1, 133–141. www.penerbit.medsan.co.id
- Nurudin. (2014). *sistem komunikasi indonesia, Jakarta: PT Raja Gravindo*

Budyana, M. (2011). Teori Komunikasi Antarpribadi, Jakarta: Prenanda Media Group

Parakkasi, I. (2020). Pemasaran Era Syariah. Penerbit Lindan Bestari.

Prasetyo, B. D. (2018). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta.

pamekas, M. (2021). Pelayanan Prima (mukson (ed.)). Anggota IKAPI No.181/JTE/2019.

Apriandika, A., Djakfar, Y., & Wulandari, S. (2022). Pola Komunikasi UMKM Bidang Kuliner Melalui Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Di Kelurahan Kemala Raja Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. Massa, Vol 3 No 1 (2022). <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/m.v2i1.1441>

Sari, P. R., Nugraha, A. K., & Auli, M. (2022). Pola Komunikasi Kelompok Pengajian Dalam Mengedukasi Masyarakat Dan Korban Positif Covid-19 Di Desa Air Paoh. Massa, Vol 3 No 1 (2022). <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jm.v2i1.150>

Latifah, R., Alamianti, D., & Hermansyah, A. R. (2020). POLA KOMUNIKASI STAFF FRONT OFFICE DEPARTEMEN DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN KEPUASAN KONSUMEN (STUDI HOTEL THE EXCELTON PALEMBANG). Massa, Vol 3 no 2 (2017): Vol. 3, No, 2, Desember, 2017.