

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Gudang Garam Tbk. Sampel dalam penelitian ini adalah PT. Gudang Garam Tbk Periode Tahun 2016-2020. Peneliti ingin meneliti hal-hal yang berkaitan dengan kinerja keuangan pada perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (bukan eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen kunci, analisis data bersifat kualitatif lebih menekankan hasil pada makna penelitian (Arikunto, 2010:23).

3.2 Jenis Dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang telah diolah atau biasa disebut sebagai data sekunder. Menurut Sugiyono (2016), data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data sekunder didapat dari berbagai sumber misalnya jurnal, buku, laporan dan lain sebagainya. Adapun data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa informasi laporan keuangan yang telah diaudit dan dipublikasikan melalui situs resmi <http://www.idx.co.id/laporantahunan/>.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2016:28), teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah data dokumentasi, yaitu teknik penelitian dengan mengumpulkan dokumen seperti jurnal dan data-data lain dengan cara mencatat, mengcopy, dan mengunduh dokumen yang sesuai dengan data sekunder yang dibutuhkan oleh penulis/peneliti.

3.4 Model Analisis

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, hal ini dapat dilihat melalui judul penelitian. Menurut Sugiyono (2016:14), “ penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan maksud memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan”.

Metode yang digunakan peneliti dalam menganalisis data adalah metode kuantitatif, yaitu dengan melakukan perhitungan yang relevan terhadap masalah yang diteliti. Adapun model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Du Pont System* dimana berdasarkan diagram analisis *Du Pont* menurut Hanafi, (2013:51) rumusan yang digunakan sebagai berikut:

1. Menentukan *Profit Margin*, dengan data laporan keuangan pada tahun 2016-2020.

$$\textit{Profit Margin} = \frac{\textit{Laba Bersih}}{\textit{Penjualan}}$$

2. Menentukan Perputaran Total Aktiva dengan menggunakan data laporan keuangan periode tahun 2016-2020.

3.
$$\textit{Perputaran Total Aktiva} = \frac{\textit{Penjualan}}{\textit{Total Aktiva}}$$

$$\textit{Rasio Utang ke Total Aset} = \frac{\textit{Total Utang}}{\textit{Total Aktiva}}$$

4. Menganalisis kinerja keuangan dengan menggunakan analisis metode Du Pont dengan menentukan *Return On Asset* (ROA), kemudian baru menentukan *Return On Equity* (ROE).

$$\textit{Return On Asset} = \textit{Profit Margin} \times \textit{Perputaran Total Aktiva}$$

Kemudian juga dilakukan analisis menggunakan:

$$\textit{Return On Equity} = \frac{\textit{ROA}}{1 - (\textit{Total Utang} \div \textit{Total Aktiva})}$$

3.5. Batasan Operasional Variabel

Tabel 3.1
Batasan Operasional Variabel

Variabel	Pengertian	Indikator
Return On Equity (ROE)	Mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan modal tertentu.	$ROE = \frac{ROA}{1 - (\text{Total Utang} \div \text{Total Aktiva})}$ <p>Hanafi, (2016:52)</p>
Return On Asset (ROA)	Mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset yang tertentu.	$ROA = \text{Profit Margin} \times \text{Perputaran Total Aktiva}$ <p>Hanafi, (2016:52)</p>
Rasio Utang ke Total Aset	Mengukur jumlah aktiva perusahaan yang dibiayai oleh utang atau modal yang berasal dari kreditur.	$\text{Rasio Utang ke Total Aset} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aktiva}}$ <p>Hanafi, (2016:44)</p>
Profit Margin	Menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu.	$\text{Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}}$ <p>Hanafi, (2016:45)</p>
Perputaran Total Aktiva	Menunjukkan bagaimana efektivitas perusahaan menggunakan keseluruhan aktiva untuk menciptakan penjualan dan mendapatkan laba.	$\text{Perputaran Total Aktiva} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aktiva}}$ <p>Hanafi, (2016:44)</p>