

## ABSTRAK

**SEPTI AMBARI . NPM: 1951014. Strategi Komunikasi Pemasaran Diahelashes Studio Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Melalui Media Instagram. Skripsi (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah Bimbingan Yunizir Djakfar M.I.P. sebagai Pembimbing I dan Septiana Wulandari, M.I.Kom. sebagai Pembimbing II.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Diahelashes Studio Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Melalui Media Instagram. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan *model pemilihan strategi, yaitu* (janji (*promising*), tawaran (*pregiving*), dan pencitraan positif. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti kemukakan, maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pemilik atau admin *Diahelashes Studio* untuk membangun komunikasi dengan konsumennya yaitu *Promotion Strategy*. Strategi komunikasi pemasaran *Diahelashes Studio* yang dilakukan melalui kegiatan promosi meliputi pemberian janji (*promising*), tawaran (*Pregiving*), dan pencitraan positif. Pemberian janji (*promising*) dari *Diahelashes Studio* dalam bentuk diskon atau potongan harga. Bentuk -bentuk promosi yang diberikan *Dialashes Studio* adalah jika konsumen mengambil 3 treatment maka akan diberi harga Rp 99.000. Selain itu *Dialashes Studio* juga memberikan tambahan potongan 10% jika konsumen tag Instagram. Strategi pemberian diskon ini terbukti dapat meningkatkan jumlah *Diahelashes Studio*. Promosi dalam bentuk penawaran dari *Diahelashes Studio* dalam bentuk penyebarluasan hasil karyanya di media sosial Instagram. *Dialashes Studio* melakukan penawaran dengan cara memberikan potongan harga disetiap pelayanan jasanya. melalui instagram *Diahelashes Studio* sebagai upaya meningkatkan kepercayaan masyarakat yang dilakukan *Diahelashes Studio* di media instagram adalah dengan *memposting kegiatan-kegiatan yang dilaaukan di Diahelashes Studio*, memberikan pernyataan bahwasanya walaupun potongan harga dan diskon diberikan namun tidak mengurangi kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan *Diahelashes Studio*. Selain itu *Diahelashes Studio* juga memberikan diskon kepada konsumen yang memberikan ulasan yang baik terhadap kualitas produk dan kualitas pelayanan *Diahelashes Studio*.

***Kata Kunci: Startegi Komunikasi Pemasaran, Instagram***

## ABSTRACT

**SEPTI AMBARI . NPM: 1951014. Diahelashes Studio's Marketing Communication Strategy in Increasing Consumer Interest Through Instagram Media. Thesis (S-1) Department of Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the Guidance of Yunizir Djakfar M.I.P. as Advisor I and Septiana Wulandari, M.I.Kom. as Advisor II.**

This study aims to determine Diahelashes Studio's Marketing Communication Strategy in Increasing Consumer Interest Through Instagram Media. In this study the researcher used a strategy selection model, namely (promising), offering (pregiving), and positive imagery. Based on the results of the research and discussion that the researchers have put forward, it can be concluded that the marketing communication strategy is carried out by the owner or admin of Diahelashes Studio to build communication with consumers, namely the Promotion Strategy. Diahelashes Studio's marketing communication strategy is carried out through promotional activities including giving promises, offers (Pregiving), and positive imaging. Promising from Diahelashes Studio is in the form of discounts or price cuts. The forms of promotion provided by Diahelashes Studio are if consumers take 3 treatments, they will be given a price of IDR 99,000. In addition, Diahelashes Studio also provides an additional 10% discount if consumers tag Instagram. This discount strategy is proven to be able to increase the number of Diahelashes Studios. p.s an offer from Diahelashes Studio in the form of disseminating their work on Instagram social media. Diahelashes Studio makes an offer by giving a discount on each of its services. Through Instagram Diahelashes Studio as an effort to increase public trust, what Diahelashes Studio does on Instagram media is by posting activities held at Diahelashes Studio, stating that even though discounts and discounts are given, it does not reduce the quality of the products and services provided by Diahelashes Studio. In addition, Diahelashes Studio also provides discounts to consumers who give good reviews on the product quality and service quality of Diahelashes Studio.

***Keywords: Marketing Communication Strategy, Instagram***