

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A. A. (2020). Penilaian masyarakat mengenai kenormalan berita-berita kekerasan seksual di media sosial Twitter. *Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 1(69),Hlm. 5–24.
- Ahdiat, A. (2019). Korban Kekerasan Seksual Rawan Kena Gangguan Mental, Ini Penjelasan Pakar. *Ruang Publik Kesehatan*. [https://kbr.id/kesehatan/02-2019/korban\\_kekerasan\\_seksual\\_rawan\\_kena\\_gangguan\\_mental\\_\\_ini\\_penjelasan\\_pakar/98776.html](https://kbr.id/kesehatan/02-2019/korban_kekerasan_seksual_rawan_kena_gangguan_mental__ini_penjelasan_pakar/98776.html)
- Alfani, H. (2017). Tantangan Idealisme Media Di Era Kapitalisme Global. *Jurnal Ilmu Komunikasi-MediaKom*, 1(1), Hlm. 82. <https://doi.org/https://doi.org/10.35760/mkm.2017.v1i1.1883>
- Andari, S. (2017). Fenomena Bunuh Diri di Kabupaten Gunung Kidul. *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 7(1), 92-108.
- Andini, M. (2019). Menjadi Pemuda yang Bijaksana Menurut Perspektif Kitab Amsal dan Pengkotbah. <https://doi.osf.io/7g8fw/>.
- Anista, T., Novitasari, D., Virgiana, B., Anista, T., Novitasari, D., & Virgiana, B. (2022). Representasi Gaya Hidup Konsumerisme Dalam Film ( Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Orang Kaya Baru). *Jurnal Massa* <https://doi.org/10.54895/jm.v2i1.1458>
- Aprilien, G. Z. (2022). *Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Kekerasan Verbal Dan Non Verbal Dalam Film Geez And Ann*. Tesis. Universitas Baturaja.
- Barata, A., Rosihan, A., & Virgiana, B. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Game Online Free Fire Pada siswa. *Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi*,1(1). <https://doi.org/http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/index>
- Campbell, R. & Raja, S. (1999). Secondary Victimization of Rape Victims: Insights from Mental Health Professionals Who Treat Survivors of Violence. *Violence and Victims*, 14(3), 261-275. doi: 10.1891/0886-6708.14.3.261
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Dwi Putri, L., Novitasari, D., & Suwarno, D. M. (2020). Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Kispray Versi Gold for Moment) *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 01(01), 24–35. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Effendi, H. (2009). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Hardjana, M. A. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hutasoit, L. (2021). *Catat, Ini 15 Bentuk Kekerasan Seksual Versi Komnas Perempuan*. Diakses pada 5 September 2022, dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/lia-hutasoit-1/catat-ini-15-bentuk-kekerasan-seksual-versi-komnas-perempuan#>
- Komnas Perempuan. (2022). *Bayang-Bayang Stagnansi: Daya Pencegahan Dan Penanganan Berbanding Peningkatan Jumlah, Ragam Dan Kompleksitas Kekerasan Berbasis Gender Terhadap Perempuan*.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Ixey J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nanda, E. (2022). *Review Film Dear Nathan: Thank You Salma, Dijamin Paket Lengkap!*. Diakses pada 5 September 2022, dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/review-film-dear-nathan-thank-you-salma>
- Novitasari, D. (2018). Analisis Mitos Gaya Hidup Dalam Iklan #Ada Aqua Versi Selfie. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 219–237. <https://doi.org/10.35760/mkm.2018.v2i2.1894>
- Putri, I. R. L. (2020). *Pertumbuhan Pascatrauma Pada Remaja Perempuan Penyintas Kekerasan Seksual*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Republik Indonesia. (2022). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2022 Tentang Tindak Pidana Kekerasan Seksual*.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

- Salsabilla, Z. (2022). *Relasi Kuasa Terhadap Penyintas Kekerasan Seksual dalam Film Dokumenter The Hunting Ground (Analisis Semiotika John Fiske)*. Tesis. Universitas Mercu Buana.
- Sasti, P. M. (2015). *Penyintas - Balai Bahasa*. Balai Bahasa Jateng. Diakses pada 11 September 2022, dari <https://balaibahasajateng.kemdikbud.go.id/2015/12/penyintas/>
- Setyowati, A. (2010). *Hubungan antara kecerdasan emosional dengan resiliensi pada siswa penghuni rumah damai* (Doctoral dissertation, UNDIP).
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudarwanto, F. V. Y. D. (2019). Penggambaran Perempuan Penyintas Kekerasan Seksual Dalam Film *27 Steps Of May* (2019). In *Ir – Perpustakaan Universitas Airlangga* (Vol. 30, Issue 28).
- Sundari, D. N. A. (2019). *Representasi Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Film "Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Tesis. Universitas Islam Riau.
- Tambruka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tedeschi, R. G., & Calhoun, L. G. (1996). Posttraumatic Growth Inventory: Measuring the positive legacy of trauma. *Journal of Traumatic Stress*, 9(3), 455-471. doi:10.1002/jts.2490090305
- Umami, R. H., Rohman, K., & Sulistyorini, S. (2022). Melawan lewat Tulisan: Upaya Forum Perempuan Filsafat dalam Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual di Lingkungan Kampus. *Prosiding Konferensi Gender dan Gerakan Sosial*, 1(01), 210-220.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yosep Iyus. (2007). *Keperawatan Jiwa*. Bandung: PT. Refika Aditama.