

DAFTAR PUSTAKA

- Antara Sumsel, (2015). *KPU Umumkan DPT Kabupaten OKU*.
Www.Antaraneews.Com <https://amp/berita/297718/kpu-umumkan-dpt-kabupaten-oku>
- BAIHAKI, A. H. (2021). *Peran Komisi Pemilihan Umum dalam Memberikan Sosialisasi Politik Bagi Pemilih Pemula dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum Menurut Fiqh Siyasah(Studi Pada Komisi Pemilihan Umum Kota Bandar Lampung)*.
- Detik Sumsel, (2020). *DPT Kabupaten OKU Sebanyak 257.188*.
Www.Detiksumsel.Com <https://dpt-kabupaten-oku-sebanyak-257-188/>
- Data Indonesia., BIRC, (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat Di Dunia*. [Www.DataIndonesia.Id](http://www.DataIndonesia.Id) <https://digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia/>
- Effendy, O. U. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya
- Gading, F., Hendra, A., & Rosihan. (2020). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pilkada 2020. *JURNAL MASSA* (1), 206-221.
<http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>
- Jalaluddin, Rakhmat., Charles, R. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Remadja Karya
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Jakarta: Salemba Humanika. Littlejohn, Stephen W., and Karen, A. Foss [eds].(2009). *Encyclopedia Of Communication Theory*. Jakarta. Salemba Humanika
- NINGTYAS, N. A. K., & JATININGSIH, O. (2019). HUBUNGAN MEDIA MASSA PADA PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA DI DUSUN GLATIK DESA WATESNEGORO KECAMATAN NGORO KABUPATEN MOJOKERTO. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 7(2), 1206–1220.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraa/article/view/30266>
- Nurchayani Putri Lestari. (2016). *strategi komunikasi dalam meningkatkan ketertiban lalu lintas pada satlantas polresta kota palembang*. 1-112
- Nurhang. (2020). *strategi komunikasi komisi pemilihan umum (KPU) Terhadap Peningkatan Partisipasi Masyarakat Dalam Menggunakan Hak Pilih pada Pilkada tahun 2018 di kabupaten Pinrang*. 1–81.

<http://repository.iainpare.ac.id/2072/>

- Plus, M., & Syukriyyah, A.-. (n.d.). *PERSUASI DALAM MEDIA KOMUNIKASI MASSA*
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Communication VIII, Nomor, 1*, 51. <http://techno.okezone.com/read/2016/0>
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU), (2018). *Peraturan, Nomor 11 Tahun 2018 Tentang Penyusunan Daftar Pemilih Di Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum*
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU), (2018). *Peraturan, Nomor 10 Tahun 2018 Tentang Sosialisasi, Pendidikan Pemilih, Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum*
- Sukma, P., & Wardhani, N. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 10(1), 57–62. <https://doi.org/10.24114/JUPIIS.V10I1.8407>
- Sulistiyo, B., & Suwartiningsih, S. (2018). PERAN MEDIA MASSA TERHADAP PEMILIH PEMULA DALAM PEMILU PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN TAHUN 2014. *KRITIS*, 25(1), 10–26. <https://doi.org/10.24246/KRITIS.V25I1P10-26>
- Wendhi Alexander. (2022). *strategi komunikasi Satuan Polres OKU dalam upaya pelaksanaan vaksinasi massal guna pencegahan virus Covid 19 di Kabupaten OKU*. 1-46

