

## **ABSTRAK**

### **NISHA DWI TRY: 1951058, FENOMENA ENDORSEMENT PADA PRODUK KECANTIKAN DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS BATURAJA.**

Skripsi S1 Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Bianca Virgiana M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui pesan komunikasi yang dikemas untuk endorsement pada produk kecantikan oleh mahasiswa Universitas Baturaja. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini, dilakukan setelah data-data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah teori penyusunan tindakan teori ingin mengetahui bagaimana mengatur sebuah pemikiran dalam membentuk sebuah pesan menggunakan kandungan pengetahuan dan pengetahuan prosedural. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa untuk menjadi seorang endorser dibutuhkan pemahaman terkait dengan konsep pesan endorsement yang disampaikan melalui produk yang akan diendorse, dapat dilihat dari bentuk integrasi media sosial instagram seperti keaktifan dan kreatifitas dalam membuat konten endorse diinstagram, membangun suara dari brand seperti mengenal audiens generasi milenial yang menjadi sasaran utama, membuat karakteristik brand yang menjadi suatu khas seorang endorser.

**Kata kunci : Pesan Endorsement, Produk Kecantikan, Penyusunan Tindakan,**

## ABSTRACT

**NISHA DWI TRY: 1951058, ENDORSEMENT PHENOMENA IN BEAUTY PRODUCTS AMONG BATURAJA UNIVERSITY STUDENTS.** Undergraduate thesis for Communication Studies Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University Under the guidance of Bianca Virgiana M.I.Kom as supervisor I and Dian Novitasari, M.I.Kom as supervisor II.

*The purpose of the research is to promote the shop so that it is known and its products are in great demand by the general public. This research aims to promote the store so that it is known and its products are in great demand among the general public. The research method used in this study uses qualitative research with a qualitative approach and data collection techniques through interviews and interviews. Data analysis techniques in this study were carried out after the data were obtained through in-depth interviews and documentation. The theory used is the theory of composing action theory wanting to know how to organize a thought in forming a message using knowledge and procedural knowledge. The results of the analysis using the Action Formulation Theory, the results of this study indicate that the endorsement messages that are packaged by students who become endorsers are to market a product so that consumers are interested in buying the endorsed product.*

**Keywords: Endorsement Message, Beauty Product, Action Arrangemen**

