

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Adang dan Iwan Setiajie Anugrah, 2008. Hasil Penelitian Analisis Perkembangan Harga dan Rantai Pemasaran Komoditas Cabai Merah di Provinsi Jawa Barat. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.
- Badan Pusat Statistik Pertanian Hortikultura Sayuran Dan Buah-buahan, 2021. OKU Timur Dalam Angka.
- Elly Jumiati, 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal AGRIFOR Volume XII Nomor 1, Maret 2013. Diakses pada tanggal 03 maret 2019.
- Fasih Vidiastuti Sholihah,. 2018. Dinamika Sosial Ekonomi pada Distribusi Komoditas Pisang Skala Rakyat di Jawa Barat. Program Studi Sosiologi Pedesaan. IPB. Bogor.
- Fatmawati, Zulham. 2019. Analisis Marjin dan Efisiensi Saluran Tataniaga Pisang di Desa Suka Makmur Kabupaten Pahuwato Provinsi Gorontalo. Jurnal Agriculture Technology, Vol 2 No 1 April 2019. Gorontalo.
- Fatmawati, Dianawati. 2015. Analisis Efisiensi Usahatani Pisang dan Strategi Pengembangannya di Kabupaten Sumenep. Jurnal Cemara Vol 12 No.1 November, 2015.
- Gemilang Suryonugroho, 2016. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Kangkung Organik Di Kabupaten Bogor. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Hadijah, A. D. 2009. Identifikasi kinerja usahatani dan pemasaran jagung di Nusa Tenggara Barat. Prosiding Seminar Nasional Serealia. ISBN:978-979-8940-27- 948.
- Husinsyah. 2018. Sistem Tataniaga Pisang Kepok untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Tani di Provinsi Kalimantan Timur. Fakultas Pertanian. Universitas Mulawarman.
- Idris, Y.A dan S. A. M. Ali. 2015. Response of maize (*Zea mays* L.) to sodium chloride concentrations at early growth stages Y. Department of Agronomy, Faculty of Agriculture, University of Zalingei, Sudan Article published on April 14, 2015. International Journal of Agronomy and Agricultural Research. Vol. 6(4): 68-74. ISSN: 2223-7054Vol.
- Kountur, Ronny, 2003. Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. PPM, Jakarta.
- Mubarok, 2015. Analisis Nilai Tambah Dan Margin Pemasaran Pisang Menjadi Olahan Pisang. Jurnal Pertanian, Vol 6 No 1 April 2015.
- Novia Cahyawati et al,. 2020. Analisis Nilai Tambah Keripik Pisang Kepok dan Sistem Pemasaran Pisang Kepok Di Kabupaten Pesawaran. Jurnal 11 A Vol 8 No 1 Februari 2020.

- Nur widiastuti, Harisudin, 2013. Saluran dan Margin Pemasaran Jagung di kabupaten Grobogan. Jurnal SEPA, Volumen 9
- Rozaina, Akbar. 2019. Analisis Pemasaran Pisang di Kota Langsa. Fakultas Pertanian. Universitas Samudera.
- Soekartawi. 2001. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sondakh, Rauf, H.W Janne,Rembang, Sudarti. Analisis Produksi Dan Rantai Pemasaran Jagung Di Kabupaten Minahasa Selatan Provinsi Sulawesi Utara. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, Vol. 19, No.3, November 2016: 213-226.
- Sriati. 2018. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian UNSRI. Indralaya.
- Sudiyono, 2002, Pemasaran Pertanian. Malang : UMM Press
- Suroso. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kehilangan Hasil Rantai Pemasaran Buah Pisang Hasil Perkebunan Rakyat. IPB. Bogor.
- Tomek dan Robinson, 2001. Agri-cultural Product Prices. London : Cornell University Press.
- Y. Khairi, 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Daun Di Giant Ekstra Botanical Square Kota Bogor. Jurnal AgribiSains ISSN 2550-1151 Volume 3 Nomor 2 Oktober 2017.