

## **SUMMARY**

*The purpose of this study was to analyze the existence and level of market integration of red chili and the relationship between prices and red chili production in Ogan Komering Ulu (OKU) Regency. This research was conducted in East Baturaja District, OKU Regency. This study uses monthly Times Series data for 5 years from 2017-2021. The research method used was library research method and the analytical tool used in this research is a VAR model approach to prove the existence of red chili market integration in the Ogan Komering Ulu Regency, East Baturaja District. Data processing is carried out with the Eviews program.6. The variables in this study were measured using the data stationarity test, determining the optimal lag level, cointegration analysis, impulse response analysis and variance decomposition. The results showed that all research variables, namely the price and production of chili in each short-term period, tend to adjust to each other to achieve long-term equilibrium. The results of the VECM analysis show that there is a short-term and long-term relationship between research variables.*

*The results of this research have been published in the International Journal of Social Science (IJSS) Volume 2 (2022) with the journal link <https://bajangjournal.com/index.php/IJSS/article/view/2740>*

**Keywords:** *Relation, Price, Red Chili Production*

## RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis keberadaan dan tingkat integrasi pasar cabai merah dan hubungan antara harga dengan produksi cabai merah di Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU). Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Baturaja Timur, Kabupaten OKU. Penelitian ini menggunakan data Times Series bulanan selama 5 tahun dari 2017-2021. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kepustakaan dan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan model VAR untuk membuktikan adanya integrasi pasar cabai merah di Kabupaten Ogan Komering Ulu Kabupaten Baturaja Timur. Pengolahan data dilakukan dengan program Eviews.6. Variabel dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan uji stasioneritas data, penentuan tingkat lag optimal, analisis kointegrasi, analisis respon impuls dan dekomposisi varians. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel penelitian yaitu harga dan produksi cabai pada setiap periode jangka pendek cenderung saling menyesuaikan untuk mencapai keseimbangan jangka panjang. Hasil analisis VECM menunjukkan bahwa terdapat hubungan jangka pendek dan jangka panjang antar variabel penelitian.

Hasil dari penelitian ini sudah dipublikasikan pada jurnal Internasional Journal of Social Science (IJSS) Volume 2 (2022) dengan link jurnal <https://bajangjournal.com/index.php/IJSS/article/view/2740>

***Kata Kunci*** : Hubungan, Harga, Produksi Cabai Merah