

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UKM  
MAKANAN DI UNBARA MART UNIVERSITAS BATURAJA**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**

**Pada**

**Program Studi (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Baturaja**

**Oleh :**

**WIDIAWATI**

**NPM : 1711006**

**MANAJEMEN**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BATURAJA**

**2021**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UKM  
MAKANAN DI UNBARA MART UNIVERSITAS BATURAJA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**WIDIAWATI**

**NPM : 1711006**

**MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BATURAJA**

**2021**

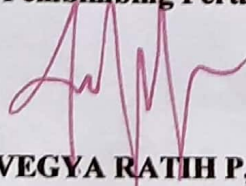
**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UKM MAKANAN DI UNBARA MART  
UNIVERSITAS BATURAJA**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : WIDIAWATI**  
**NPM : 1711006**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**  
**Program Studi : Manajemen**

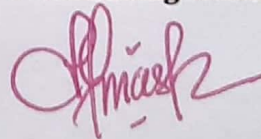
**Menyetujui,**

**Pembimbing Pertama,**



**NOVEGYA RATIH P, S.E., M.Si.**  
**NIDN 0201117701**

**Pembimbing Kedua,**



**RR. DIMAS VERONICA P, S.E., M.M.**  
**NIDN 0207048402**

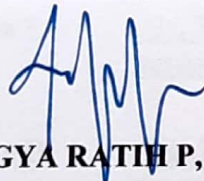
**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UKM MAKANAN DI UNBARA MART  
UNIVERSITAS BATURAJA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : WIDIAWATI**  
**NPM : 1711006**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**  
**Program Studi : Manajemen**

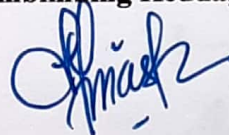
**Menyetujui,**

**Pembimbing Pertama,**



**NOVEGYA RATIH P, S.E., M.Si.**  
**NIDN 0201117701**

**Pembimbing Kedua,**



**RR. DIMAS VERONICA P, S.E., M.M.**  
**NIDN 0207048402**

**Mengetahui,**



**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**NOVEGYA RATIH P, S.E., M.Si.**  
**NIDN 0201117701**



**Kaprodi Manajemen**

**NOVIANSYAH, S.E., M.Si.**  
**NIDN 0220117501**





# UNIVERSITAS BATURAJA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PTN/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu No. 02301 Karang Sari Baturaja OKU  
Sumatera Selatan - 32113 Telepon (0735) 326122 Fax. 321822  
Website : www. Unbara.ac.id Email : info@unbara.ac.id

### PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di Depan Dewan  
Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Baturaja  
( 16 September 2021)**

**Ketua Penguji : Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si.**  
NIDN 0201117701

(.....)

**Sekretaris : RR. Dimas Veronica P, S.E., M.M.**  
NIDN 0207048402

(.....)

**Anggota I : Dr. Yunita Sari, S.E., M.Si.**  
NIDN 0209017601

(.....)

**Anggota II : Rani Anwar, S.Pd., M.M.**  
NIDN 0220089001

(.....)

**Mengetahui,**

**Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
  
**NOVEGYA RATIH P, S.E., M.Si.**  
NIDN 0201117701

**Kaprodi Manajemen**  
  
**NOVIANSYAH, S.E., M.Si.**  
NIDN 0220117501



# UNIVERSITAS BATURAJA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PTN/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu No. 02301 Karang Sari Baturaja OKU

Sumatera Selatan - 32113 Telepon (0735) 326122 Fax. 321822

Website : www.Unbara.ac.id Email : info@unbara.ac.id

### PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)

#### SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **WIDIAWATI**  
NPM : 1711006  
Tanggal : 16 September 2021  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk  
Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Makanan di  
Unbara Mart Universitas Baturaja  
Pembimbing I : Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si.  
Pembimbing II : RR. Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M.

Telah direvisi, disetujui oleh tim pembahas/tim pembimbing dan diperkenankan untuk melanjutkan kepenulisan skripsi.

NO.	NAMA PEMBAHAS	TANDA TANGAN
1.	<u>Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si.</u> NIDN 0201117701	
2.	<u>RR. Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M.</u> NIDN 0207048402	
3.	<u>Dr. Yunita Sari, S.E., M.Si.</u> NIDN 0209017601	
4.	<u>Rani Anwar, S.Pd., M.M.</u> NIDN 0220089001	



Baturaja, September 2021  
Kaprodi Manajemen

NOVIANSYAH, S.E., M.Si.  
NIDN 0220117501



**PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **WIDIAWATI**  
Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja, 18 April 1996  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Makanan di Unbara Mart Universitas Baturaja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang sudah saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, September 2021  
Yang memberi pernyataan



Widiawati  
NPM 1711006

## **MOTO**

**“Sesungguhnya setelah kesulitan itu pasti ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap)” (Q.S. Al – Insyirah: 6-8)**

**“Tidak ada usaha yang sia-sia selama kita masih berjuang, di jalan Ridho Allah SWT”**



## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis penjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Karya kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua ku, Ibundaku tercinta (Rusiah) serta Ayahku (Jumli) yang telah membesarkanku, dengan penuh kasih sayang dan segala pengorbanan yang telah memberikan doa, semangat, dan dorongan moril, serta Skripsi ini kupersembahkan untuk kalian tersayang.
2. Kakakku (Robet Antonius, S.T.,) dan Ayukku (Neka Sari, S.Pd.,) dan Adekku (Abizard Almeer Muttaqi) yang selalu memberikan semangat, hiburan dan motivasi kepadaku.
3. Teman seperjuanganku mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2017, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu setia membantu, mengajari dan selalu menjaga silaturahmi selama kita kuliah.
4. Almamaterku tercinta Universitas Baturaja.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan keberkahan serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UKM Makanan di Unbara Mart Universitas Baturaja, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Ir. Lindawati, M.T. Selaku Rektor Universitas Baturaja
2. Bapak Yunizir Djakfar, S.Sos., M.I.P. Selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja.
3. Ibu Dr. Rini Efrianti, S.E., M.Si. Selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
4. Ibu Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Rosmala Dewi, S.E., M.Si.. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.
6. Ibu RR. Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M.. Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja,
7. Ibu Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si Selaku Pembimbing I dan Ibu RR. Dimas Veronica Priharti, S.E., M.M., Selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbingku, mengarahkan memberikan saran serta masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si., Selaku Kaprodi Manajemen, Rani Anwar, S.Pd., M.M. Selaku Sekprodi Manajemen serta Selaku Penguji Skripsi, yang telah memberikan saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

9. Seluruh Dosen/Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang juga turut memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
10. Ayah, Ibu, Kakak, Ayuk dan Adek yang selalu mengalirkan doa, kasih sayang, motivasi serta dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan segalanya kepada penulis sehingga terealisasi skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaanya selama kuliah dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persati, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Akhir kata, dengan kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, baik bagi diri penulis sendiri, almamater, peneliti selanjutnya maupun pihak Unbara Mart Universitas Baturaja, sehingga membawa kebaikan bagi kita semua.

Baturaja,.....September 2021

Penulis,

WIDIAWATI

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPISI .....	v
HALAMAN PERSTUJUAN REVISI.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	7
1.3.Tujuan Penelitian .....	7
1.4.Manfaat Penelitian .....	7
4.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
4.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Kewirausahaan .....	9
2.1.1.1. Pengertian Kewirausahaan .....	9
2.1.1.2. Manfaat kewirausahaan .....	10
2.1.2. Orientasi Pasar.....	11



2.1.2.1. Pengertian Orientasi Pasar	11
2.1.2.2. Konsep Orientasi Pasar	11
2.1.2.3. Indikator Orientasi pasar	12
2.1.3 Inovasi Produk	13
2.1.3.1. Pengertian Inovasi Keberhasilan	13
2.1.3.2. Efektivitas Suatu Organisasi Inovasi	13
2.1.3.3. Indikator Inovasi Produk	14
2.1.4. Teori Keberhasilan Usaha	15
2.1.4.1. Pengertian Keberhasilan usaha	15
2.1.4.2. Aspek Keberhasilan Usaha	15
2.1.4.3. Indikator Keberhasilan Usaha	16
2.2. Hubungan Antar Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	17
2.3. Penelitian Sebelumnya	19
2.4. Kerangka Pemikiran	22
2.5. Hipotesis	22
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	<b>23</b>
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	23
3.2. Jenis Dan Sumber Data	22
3.3. Populasi Dan Sampel	24
3.4. Analisis Data	26
3.4.1. Model Analisis Data	26
3.4.2. Pengukuran Variabel	26
3.4.3. Uji Validitas dan uji Reliabilitas	27
3.4.4. Transformasi Data	29
3.4.5. Uji Asumsi Klasik	30
3.4.6. Model Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.4.7. Uji Hipotesis	33
3.4.8. Analisis Koefisien Determinasi	36
3.5. Batasan Oprasional Variabel	37

BAB IV GAMBARA USAHA .....	39
4.1. Sejarah Universitas Baturaja .....	39
4.2. Visi dan Misi Universitas Baturaja .....	40
4.3. Sejarah Unbara Mart Universitas Baturaja .....	41
4.4. Struktur Organisasi Unbara Mart.....	41
4.5. Fungsi Jabatan Struktur Organisasi .....	42
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	43
5.1. Hasil Analisis .....	43
5.1.1. KarateristikRespon .....	43
5.1.1.1.Jenis Kelamin .....	43
5.1.1.2. Umur .....	44
5.1.2. Uji Validitas dan Relibilitas .....	45
5.1.1.2. Hasil Uji Validitas .....	45
5.1.1.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	46
5.1.3. Transformasi Data .....	47
5.1.4. Uji Asumsi Klasik .....	48
5.1.4.1. Uji Normalitas .....	48
5.1.4.2. Uji Multikolineraritas.....	49
5.1.4.3. Uji Hereroskedastisitas .....	50
5.1.5. Analisis Regresi Berganda .....	51
5.1.5.1. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	52
5.1.6. Uji Hipotesis	
5.1.6.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	53
5.1.6.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	54
5.2. Analisis Koefisien Determinasi (Rsquare) .....	55
5.3. Pembahasan .....	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	61
6.1. Kesimpulan .....	61
6.2. Saran .....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data UKM Makanan di Unbara Mart Universitas Baturaja ...	4
Tabel 2.3. Penelitian Sebelumnya .....	19
Tabel 3.1. Data UKM Makanan di Unbara Mart Universitas Baturaja	25
Tabel 3.2. Batas Operasional Variabel Orientasi Pasa (X1), Inovasi Produk (X2), dan Keberhasilan Usaha (Y) .....	37
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	43
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 5.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 5.5. Uji Kolmogorov Smirov .....	48
Tabel 5.6. Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	49
Tabel 5.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Coefficients .....	52
Tabel 5.8. Hasil T-test Coefficients .....	53
Tabel 5.9. Hasil Pengujian Secara Bersama-Sama .....	55
Tabel 5.10. Analisis Koefisien Determinasi (Rsquare) .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.1. Uji Hipotesis (Uji t Tingkat Keyakinan) .....	35
Gambar 3.2. Uji Hipotesis (Uji F Tingkat Keyakinan 95%) .....	36
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Unbara Mart .....	41
Gambar 5.1. Hasil Uji Heteroskedastissitas .....	51
Gambar 5.2. Hasil Uji t Tingkat Keyakinan 95% .....	54
Gambar 5.3. Hasil Uji t Tingkat Keyakinan 95% .....	54
Gambar 5.4. Hasil Uji F Tingkat Keyakinan 95% .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Ordinal
- Lampiran 3. Data Interval
- Lampiran 4. Output Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Output Data Regresi
- Lampiran 6. Titik Distribusi r
- Lampiran 7. Titik Distribusi t
- Lampiran 8. Titik Distribusi f
- Lampiran 9. Surat Riset
- Lampiran 10. Data UKM Makanan di Unbara Mart
- Lampiran 11. Surat Keputusan Dekan Pembimbing
- Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi

widiawatiubr@gmail.com