

ABSTRAK

Noprianto, NPM 1951069, “Standar Kecantikan Perempuan Dalam Videoklip Lagu (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Videoklip Tuter Batin Lagu Yura Yunita)”, Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja, Februari 2022. Dibawah bimbingan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Bianca Virgiana, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Perempuan dalam tayangan media harus dituntut untuk menjadi golongan yang sempurna. Banyak media selalu menggambarkan bahwa perempuan cantik itu haruslah yang memiliki tubuh langsing, kulit putih, dan rambut lurus. Karena media sudah mengkonstruksi cantik sedemikian rupa, sehingga perempuan berlomba untuk menjadi cantik yang ideal sesuai yang digambarkan media agar dapat diterima di masyarakat. Video musik Tuter Batin dari Yura Yunita merupakan musik video yang berasal dari Indonesia yang ingin menyampaikan kepada para pendengarnya bahwa wanita tidak perlu untuk sempurna dalam segala hal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna Standar Kecantikan Perempuan yang ada pada Videoklip Tuter Batin Yura Yunita. Penelitian ini menggunakan metode semiotika dengan kerangka teori Charles Sanders Pierce. Dalam penelitian ini peneliti menemukan 26 *frame* yang memuat standar kecantikan perempuan. Hasil penelitian ditemukan standar kecantikan perempuan yang ditampilkan dalam bentuk fisik seperti kulit yang tidak putih, wajah yang berjerawat, bentuk tubuh yang kurus / gemuk, rambut keriting, memiliki mata yang sehat tanpa menggunakan kaca mata dan lain sebagainya. Karena pada dasarnya setiap perempuan itu cantik bahwa perbedaan yang ada pada setiap wanita itulah yang menjadikan daya tarik sendiri bagi seorang perempuan.

Kata Kunci :Videoklip, Kecantikan, Semiotika Charles Sanders Pierce

ABSTRACT

Noprianto, NPM 1951069, "Women's Beauty Standards in Song Videoclips (Semiotics Analysis of Charles Sanders Pierce on Videoclips of Yura Yunita's Inner Speech Song), Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, February 2022 .Under the guidance of Dian Novitasari, M.I.Kom as supervisor I and Bianca Virgiana, M.I.Kom as supervisor II.

Women in media coverage must be demanded to be the perfect group. Many media always depict that a beautiful woman must have a slim body, fair skin, and straight hair. Because the media has constructed beauty in such a way, women are competing to be the ideal beauty that is portrayed by the media in order to be accepted in society. The Tukur Batin music video by Yura Yunita is a music video originating from Indonesia which wants to convey to listeners that women don't need to be perfect in everything. This study aims to find out the meaning of the Beauty Standards for Women in the Videoclips of Yura Yunita's Inner Speech. This study uses the semiotic method with the theoretical framework of Charles Sanders Pierce. In this study, researchers found 26 frames containing women's beauty standards. The results of the study found that women's beauty standards are displayed in physical form such as skin that is not white, faces with pimples, body shape that is thin/fat, curly hair, has healthy eyes without using glasses and so on. Because basically every woman is beautiful, it is the differences in each woman that make a woman attractive.

Keywords: Video clips, Beauty, Charles Sanders Pierce's Semiotics