

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DNHIJAB DI KOTA BATURAJA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**PUTRI AYU PEBRINA  
NPM: 1951004**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DNHIJAB DI KOTA BATURAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Panitia Siding Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**OLEH:**

**PUTRI AYU PEBRINA  
NPM: 1951004**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

## **ABSTRAK**

**PUTRI AYU PEBRINA.** NPM. 1951004. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @Dnhijab Di Kota Baturaja”. Tahun 2022. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Pembimbing I Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Pembimbing II DarmadiM.Suwarno.M.I.Kom.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram @Dnhijab di kota Baturaja .Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori SOSTAC (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Controlling).Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.Hasil penelitian ini adalah startegi yang dilakukan Toko Dnhijab Baturaja melalui media sosial instagram sangat efektif. Omset yang didapatkan dengan adanya strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan dapat meningkatkan hingga 90% Toko Dnhijab Baturaja, yang dimanfaatkan Toko Dnhijab Baturaja yaitu kecenderungan pengguna media sosial yang suka lihat foto terutama melihat promosi yang dilakukan selebgram ternama yang ada di kota Baturaja dan juga kecenderungan melihat testimoni terlebih dahulu.

**Kata kunci : Strategi Komunikasi, Pemasaran, Media sosial**

## **ABSTRACT**

**PUTRI AYU PEBRINA.** NPM. 1951004. "Analysis of Marketing Communication Strategies Through Social Media Instagram @Dnhijab in Baturaja City". 2022. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Advisor I Dra. Umi Rahmawati, M.Sc. Supervisor II DarmadiM.Suwarno. M.I.Kom.

*This research was conducted to analyze marketing communication strategies through social media Instagram @Dnhijab in the city of Baturaja. In this study, researchers used the SOSTAC theory (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Controlling). This study used qualitative research methods. The results of this study are that the strategy carried out by the Dnhijab Baturaja Shop through Instagram social media is very effective. The turnover obtained with the marketing communication strategy carried out can increase up to 90% of the Dnhijab Baturaja Shop, which is utilized by the Dnhijab Baturaja Shop, namely the tendency of social media users to like to see photos, especially seeing promotions carried out by well-known celebrities in the city of Baturaja and also the tendency to see testimonials first.*

**Keywords:** *Communication strategies, Marketing, Social media.*

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DNhijab DI KOTA BATURAJA**

Adalah benar buat sendiri dan tidak di buatkan oleh orang lain atau pun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beresan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik dengan pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena dalam karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

**Baturaja, 24 Desember 2022  
Yang Membuat Pernyataan**

**PUTRI AYU PEBRINA  
NPM: 1951004**



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubri@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubri@yahoo.co.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media  
Sosial Instagram @Dnhijab Di Kota Baturaja  
penyusun/ penulis : Putri Ayu Pebrina  
NPM : 1951004

Baturaja, 24 Desember 2022

**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
NIDN : 0205098304

**Pembimbing II**

**Darwadi M. Suwarno, M.I.Kom**  
NIDN : 0205047904

**MENGETAHUI**  
**Ketua Jurusan/Program Studi**

**Bianca Wicgiana, M.I.Kom**  
NIDN : 0202067501



## UNIVERSITAS BATURAJA

### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpn ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

#### PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Social Instagram @Dnhijab Di Kota Baturaja . Disusun oleh Putri Ayu Pebrina NPM : 1951004 telah disetujui dalam sidang ujian skripsi atau sarjana pada hari Sabtu 24 Desember 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu saran untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.kom)

#### **PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA**

1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota : Dra Umi Rahmawati, M.Si
2. Penguji Utama : Yunizir Djkar M.I.P
3. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota : Darwadi M.Suwrno, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan  
Dekan,**

**Dra Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN: 0213066401**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun ( 0735 ) 326122 Fax. 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA / SKRIPSI**

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana Di Hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pada Hari Sabtu, 24 Desember 2022

1. Penguji I/Ketua  
Merangkap Anggota : Dra Umi Rahmawati, M.Si
  
2. Penguji Utama : Yunizir Djikfar, S.Sos, M.I.P
  
3. Penguji II/Sekretaris  
Merangkap Anggota : Darwadi M.Suwrno, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan**

**Dekan,**

**Dra Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN: 0213066401**





**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG  
SARJANA/SKRIPSI**

**NAMA : PUTRI AYU PEBRINA**

**NPM : 1951004**

**JUDUL SKRIPSI :ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMSARAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@DNHIJAB DI KOTA BATURAJA**

1. Penguji I/Ketua  
Merangkap Anggota : Dra Umi Rahmawati, M.Si
  
2. Penguji Utama : Yunizir Djikfar, S.Sos, M.I.P
  
3. Penguji II/Sekretaris  
Merangkap Anggota : Darwadi M.Suwrno, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan  
Dekan,**

**Dra Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN: 0213066401**

## RIWAYAT HIDUP



Nama : PUTRI AYU PEBRINA

NPM : 1951004

TempatTanggalLahir : Palembang, 20 Februari 2002

JenisKelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : JalanLintas Sumatera, Desa Batanghari  
KecamatanSemidangAji OKU

Anakdari : BapakEricoDestari S.E danIbuHernawati

### **RiwayatPendidikan:**

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| <b>1. TK Pembina Muba</b>   | <b>BerijazahTahun2008</b>  |
| <b>2. SD Negeri 110 OKU</b>   | <b>BerijazahTahun2013</b>  |
| <b>3. SMP Negeri 22 OKU</b>   | <b>BerijazahTahun 2016</b> |
| <b>4. SMA Negeri 1 MUBA</b>   | <b>BerijazahTahun2019</b>  |
| <b>5. Kuliah di prodiIlmuKomunikasi, FISIP UNBARA 2019-Sekarang</b> |                            |

## MOTTO

- Hidup adalah perjuangan –Erico Destari
- Mungkin kamu tidak seberuntung orang lain, tapi orang lain belum tentu bisa sekuat kamu- Candraagus
- Hiduplah seolah engkau mati besok, belajarlh seolah engkau hidup selamanya – Mahatma Gandhi
- Kesuksesan itu bukan ditunggu, tetapi diwujudkan lewat usaha dan kegigihan
- Tak pernah ada kata terlambat untuk menjadi apa yang kamu impikan –George Eliot
- Jangan memperlakukan orang lain dengan buruk karena mungkin suatu hari nanti kamu membutuhkan pertolongan mereka. Jangan meremehkan siapapun karena Allah dapat membangkitkan mereka berada di atasmu suatu hari nanti – Dr. Bilal Philips
- Jangan tuntutan tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi tuntutan dirimu karena menunda adabmu kepada Allah. – Ibnu Atha'illah As-Sakandari

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirahim.*

**Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah karya ini ku persembahkan kepada:**

- Papa ku sayang Erico Destari S.E dan Mama ku sayang Hernawati. Terimakasih pa ma telah mendukungku sampai aku di titik ini walupun rintangan pada menyusun skripsi ini sangat sulit dijalani tapi Alhamdulillah kita semua bisa melewatinya. Tanpa dorongan dan semangat yang kalian berikan aku tidak bisa seperti saat ini. Aku sangat bersyukur dan bangga memiliki kalian pa ma.
- Agus candra suami ku. Terimakasih telah menemani, membantu, memberi perhatian dan memberikan semangat yang luar biasa pada penyusunan skripsi ini. Kita sama-sama memperjuangkan skripsi dan resepsi pada bulan dan tahun yang sama. Tanpa adanya semangat satu sama lain kita tidak akan bisa seperti saat ini.
- Untuk adik saya Rizky Adek Ogantra yang saat ini masih duduk di kelas lima SD. Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Untuk ayuk dan kakak beserta iparku, Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi in.
- Sahabat kecilku Dewi Srinawati. Terimakasih telah membantu dan memberikan semangat pada penyusunan skripsi ini.
- Sahabat seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2019, Agnes veronicha, Cemi Putri Mutiara, Dessy Ropita Sari. Terimakasih telah menemani hari kuliah bersama hingga lulus pun bersama. Aku bersyukur bisa bertemu sahabat seperti kalian, semoga kita sukses selalu di manapun kita berada nanti. Terimakasih telah memberikan kenangan yang tidak pernah terlupakan.
- Untuk teman-teman kelasku yang sama-sama memperjuangkan skripsi ini, Ayu Hastuti, Melisa Dona, Nadia Veronica, dan teman-teman yang lainnya yang tidak bisa ku sebutkan satupersatu. Untuk kalian terimakasih telah memberikan informasi, bertukar ilmu, dan saling menyemangati satu sama lain dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum, Wr.Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Analisi Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @Dnhijab Di Kota Baturaja”. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada jenjang strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Usaha-usaha tersebut tidak terlepas dari arahan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang besar kepada bapak atau ibu :

1. Rektor Universitas Baturaja, Hj. Linda Rahmawati, S.T .yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana didalam pencapaian hasil.
2. Dekan FISIP Universitas Baturaja Dra. Umi Rahmawati, M.si. yang telah memberikan izin penulisan skripsi dan selaku pembimbing satu yang telah membimbing dan memberikan masukan-masukan serta arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Wakil Dekan FISIP Universitas Baturaja Drs. Ahmad Zahrudin, M.M, dan Wakil Dekan II Septiana Wulandari M.I.Kom. yang telah mengkoordinasi, menyusun rencana, mengarahkan, membina dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan bidang akademik.

4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bianca Virgiana, M.I.Kom. Yang banyak memberikan kelancaran administrasi dalam penyusunan skripsi ini sekaligus menjadi informan Akademisi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi-informasi tentang hubungan Ilmu Komunikasi dengan studi yang diangkat dalam penelitian ini.
5. Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Dian Novita Sari, M.I.Kom. yang banyak memberikan semangat dan memberikan kelancaran administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pembimbing II, Darwadi M Suwarno, M.I.Kom, yang telah memberikan arahan, motivasi dan semangat yang luar biasa dalam penulisan skripsi ini.
7. Penguji, Yunizir Djakfar, S.Sos., M.I.P. Yang telah menguji, serta memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
8. Staf dan tata usaha Program Sudi Ilmu Komunikasi, Agung Sudrajat, SE. yang telah membantu mengurus dokumen-dokumen serta segala urusan dalam penyusunan skripsi sehingga bisa lancar seperti ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik khususnya jurusan Ilmu Komunikasi terimakasih atas dukungan dan bimbingan belajar selama mengikuti perkuliahan di Universitas Baturaja.
10. Untuk informan Konsumen Dan Followers, terimakasih telah melancarkan penyusunan skripsi ini.

11. Pemilik Dan Karyawan Toko Dnhijab Baturaja, Terimakasih atas diperbolehkan melakukan pengambilan judul untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kedua orang tuaku papa ku sayang Erico Destari, S.E dan mama ku sayang Hernawati untu kalian yang sangat ku sayangi terimakasih sudah mendukung dan menyemangati tanpa hentinya untukku.
13. Agus Candra orang yang saat ini bersama ku, Terimakasih sudah, memberikn perhatian, dukungan dan semangat yang luar biasa serta membantu dalam membuat skripsi ini.
14. Sahabat dan teman-teman ku yang tidak bisa kusebutkan satupersatu terimakasih telah melewati bersama dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat terutama bagi penulis sendiri dan juga teman-teman yang ingin membahas topic penelitian yang sama.

**Baturaja, Desember 2023**

**Putri Ayu Pebrina  
Npm : 1951004**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMANJUDUL</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA</b> .....	viii
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG</b> .....	ix
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	x
<b>MOTTO</b> .....	xi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	xii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Pengertian Komunikasi .....	19
2.2.1 Proses Komunikasi.....	20
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	21
2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	22
2.2.4 Jenis-Jenis Komunikasi.....	23
2.3 Instagram.....	25
2.4 Komunikasi Pemasaran .....	26
2.5 Bauran Pemasaran.....	32



2.6 Promosi.....	35
2.6.1 Bauran Promosi.....	36
2.7 Strategi Periklanan .....	38
2.7.1 Tujuan Iklan.....	39
2.8 Teori Analisis SOSTAC.....	40
2.9 Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	46
3.3 Obyek Penelitian.....	47
3.4 Informan Penelitian.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5.1 Data Primer .....	49
3.5.2 Data Sekunder .....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.7 Keabsahan Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENEITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Deskripsi Objek .....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Toko Dnhijab Baturaja .....	56
4.2 Deskripsi Narasumber .....	56
4.2.1 Narasumber Pertama .....	56
4.2.2 Narasumber Kedua .....	56
4.2.3 Narasumber Ketiga.....	56
4.2.4 Narasumber Keempat .....	57
4.2.5 Narasumber Kelima.....	57
4.2.6 Narasumber Keenam .....	57
4.3 Jumlah Penjualan Perbulan Toko Dnhijab Tahun 2022.....	57
4.4 Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	59
4.5 Analisis Hasil Penelitian .....	84
4.6 Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram .	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
3.1 Informan Penelitin.....	49
4.1 Jumlah Penjualan Toko Dnhijb .....	58

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Promosi Melalui Postingan.....	67
4.2 Promosi Melalui Snapgram .....	67
4.3 Pembelian Secara Online.....	71
4.4 Pengantaran Melalui Ojol.....	71

## DAFTAR BAGAN

2.9 Kerangka Pemikiran Peneliti .....	44
---------------------------------------	----

[Putriapebrina202@gmail.com](mailto:Putriapebrina202@gmail.com)