

## DAFTAR PUSTAKA

- Aco, D. A. (2018). Dampak Obyek Wisata Pantai Jikomalamo terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Suatu Studi Antropologi Pariwisata). *Tekstual*, 16(1), 14. <https://doi.org/10.33387/tekstual.v16i1.1083>
- Alim Irhamna, S. (2018). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320–327. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i3.22277>.
- Arianty, N. (2017). Prosiding Seminar Hilirisasi Penelitian Untuk Kesejahteraan Masyarakat Lembaga Penelitian Universitas Negeri Medan. September, 1–9.
- Ariyani, H., & Halpiah. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Sentra Produksi Pengelasan Di Getap). 5(2), 132–144.
- Biantoro, R., & Ma'rif, S. (2014). Pengaruh Pariwisata Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang. *Jurnal Teknik PWK*, 3(4), 1038–1047. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/pwk>.
- Choiriyah, I. U. (2017). Dampak Sosial-Ekonomi Wisata Terhadap Masyarakat Lokal (Studi Pada Wisata Pemancingan Delta Fishing Sidoarjo). *Prosiding Seminar Dan Call For Paper*, 294–300. <https://core.ac.uk/download/pdf/229668811.pdf>.
- Dewi, D., Zamzami, Z., & Denmar, D. (2021). Peran Program Uppks Terhadap Pendapatan Masyarakat: Kasus Desa Ampelu Mudo, Batang Hari. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(6), 680–693. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.609>.
- Dharma, P. B. S., & Pradana, G. Y. K. (2022). Implikasi Penataan Desa Wisata Penglipuran Terhadap Kelestarian Budaya Bali. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.53691/jpi.v18i1.269>.
- Dwiningwarni, S. S., & Amrulloh, A. Z. (2020). Peranan Pengelolaan Dana Desa Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Jombang Jawa Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(1), 1–20. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i1.4128>.
- Elfina, R. (2022). Artikel 349 Tempat Wisata di Sumatera Selatan Paling Menarik dan Wajib Dikunjungi. *Artikel*. <https://www.tempatwisata.pro/wisata/Sumatera-Selatan>.

- Fitri, F., & Setiyono, I. (2013). Perbedaan Pendapatan Masyarakat Sebelum Dan Sesudah Adanya Industri Kecil Rambak Di Desa Kauman Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 1–15.
- Gustika, R. (2019). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Masyarakat Ladang Panjang Kec. Tigo Nagari Kab. Pasaman (Studi Kasus Masyarakat Pemilik Ukm. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 4(2), 107–115. <https://doi.org/10.31846/jae.v4i2.154>.
- Hasibuan, R. (2019). Prospek Pariwisata Kota Batam Dalam Kerangka Otonomi Daerah. 1–11.
- Indahsari, K. (2014). Analisis Peran Pariwisata Pantai Camplong Terhadap Kesejahteraanmasyarakat Lokal. 9(2), 181–195.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>.
- Lestari, E. A. P., & Trisnadewi, N. K. (2018). Pengaruh Ekowisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Desa Nyambu, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan. *Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Dan Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Kabupaten Buleleng*, 5(2), pp.1-15.
- Maheswara, A. A. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara, I. A. N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12), 4283.
- Marliani, G. (2017). Analisis Pengaruh Pembangunan Objek Wisata Sungai Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Dan Pedagang Tradisional. (Studi Pada Objek Wisata Manara Pandang Piere Tendean Banjarmasin). 1(1), 32–41.
- Martina, S. (2014). Dampak pengelolaan taman wisata alam kawah putih terhadap kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat. *Jurnal Pariwisata*, 1(2), 81–89.
- Mende, M. E. P., Pangkey, M. S., & B., Gustaaf Tampi (2021). Pengaruh Keberadaan Objek Wisata Danau Linow Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Kelurahan Lahendong Kecamatan Tomohon Selatan Kota Tomohon. 3(2), 20–29.
- Musaddun, Kurniawati, W., Dewi, S. P., & Ristianti, N. S. (2013). Bentuk Pengembangan Pariwisata Pesisir Berkelanjutan Di Kabupaten Pekalongan. *Ruang: Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 1(2), 261–270.

- Rahmayanti, Y. D., & V. Indah Pinasti, P. (2016). Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Sremo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. <https://Medium.Com/.https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Rohmatin, N. I., & Kalimah, S. (2020). Pengaruh Desa Wisata terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal dengan Syariah Marketing Tactic Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus di Desa Wisata Sepakung Banyubiru Semarang ). *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 82–112.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p26>.
- Sayogi, K. W., & Demartoto, A. (2018). Pengembangan Pariwisata Bahari (Studi Deskriptif Pada Pelaku Pengembangan Pariwisata Bahari Pantai Watukarung Desa Watukarung Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan). *Journal of Development and Social Change*, 1(1), 9. <https://doi.org/10.20961/jodasc.v1i1.20728>.
- Sihite, H. Y., Setyanto, H. Y., & Gervinko, G. (2021). Analisis dan Strategi Pengembangan Kemampuan Bahasa Inggris Pariwisata di SMAN 1 Teluk Sebong Kab. Bintan. *Jurnal Konsepsi*, 10(3), 269–276. <https://www.p3i.my.id/index.php/konsepsi/article/view/120%0Ahttps://www.p3i.my.id/index.php/konsepsi/article/download/120/125>.
- Soedarso, Nurif, M., & Windiani. (2014). Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro). *Lincoln Arsyad*, 3(2), 1–46. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127>.
- Suardana, I. W. (2013). Analisis Kebijakan Pengembangan Pariwisata (Intervensi Melalui Kebijakan Pariwisata Berkelanjutan Di Bali). 1–25.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1597>.
- Sunarto, & Fatimah, R. D. A. N. (2016). Pengaruh Penerimaan Retribusi dan Penetapan Tarif Obyek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Gunung Kidul Tahun 2013-2015. 4(2).
- Syaifuddin, A., & Purwohandoyo, J. (2019). Karakteristik Ekonomi Masyarakat Di Sekitar. *Geografi Gea*, 19(1), 18–31.
- Tolinggi, M. Y., Engka, D. S. M., & Rorong, I. P. F. (2021). Pengaruh promosi tempat wisata dan kunjungan sekitar objek wisata (Studi Kasus Pada Masyarakat Sekitar Objek Wisata Pantai Batu Buaya Di Kecamatan Manunggu Kabupaten Boalemo). 21(03), 68–79.

Tya, I., Dan, D. P., & Muktiali, M. (2015). Pengaruh Keberadaan Desa Wisata Karangbanjar terhadap Perubahan Penggunaan Lahan, Ekonomi dan Sosial Masyarakat. *Teknik PWK*, 4(3), 361–372.

