

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, K. Susilowati, I. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Hanna Kebab di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 1. No 1. 110-121.
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestik Bakery & Cake Shop Cabang H.M.Yamin Medan. *Jurnal keuangan dan Bisnis*. Vol 2. No 1. 71-89.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. 2020. Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Penggunaan E-Commerce. *journal.lppmunindra* Vol 12. No 2. 125-137.
- Anggraeni, D.P. Kumadji, S. Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada pelanggan nasi rawon di rumah makan sakinah). *Jurnal Administrasi bisnis*. Vol 37. No 1.117-177.
- Aris, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun Seblak Bandung Demak. Skripsi. Kudus. Universitas Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Di publish tahun 12 Agustus 2020.
- Aritonang, M. Dolorosa, E. Saputra, D.E. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Kepuasan Kosumen (Studi Kasus Kopi Bang Azis). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 5. No 3. 892-905.
- Aritonang, R. 2010. Kepuasan Pelanggan, Pengukuran dan Penganalisaan Dengan SPSS. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Bailia, J.F.T. Agus, S.S. Loindong, S.S.R. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Kosumen Pada Warung-warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 2. No 3
- Bastian, A.F. Aghata. T.B. Sukaesih. I. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tempat dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Roti Bakar 88 Poris Jaya, Kota Semarang. *Jurnal JEB*. Vol 26. No 2. Hal 427-438.
- Dahliani, Y. Ahwal, R.H. 2021. Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *Jurnal JIP*. Vol 2. No 1. 181-190.
- Fadillah, M. 2021. Pengertian lokasi. <http://repo.uinsatu.ac.id/>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No.3. 273-283

- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifudin, F., Syaifuddin, T., & Hasiholan, L. B. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto. *Journal of Management*. Vol 3. No 1. 84-100.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., Suharto, A. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol 2. No 1. 1-15.
- Izzuddin, A., Muhsin, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol 6. No 1. 72-78.
- Kotler, P. Dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1*. Edisi ke 12. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. 2000. *Marketing Management, Millennium Edition*. Prantice Hall International, Inc.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Lie, D., Butarbutar, M., Simatupang, S., Efendi, E., Damanik, H. A., & Silaen, M. F. 2021. Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*. Vol 1. No 2. 32-41.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Maria, M. Ansori, M.Y. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Café. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol 6. No 1. 1-9.
- Mariansyah, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu. *Jurnal JIBM*. Vol 3. No 2. Hal 134-146.
- Mulyajho. 2015. Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk. <https://proxsisgroup.com/> Diakses pada tanggal 27 Oktober 2022.
- Nugroho, Dwi Mulyono. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*. Vol 7. No 1. 153-160.
- Nugroho, M. & Paramitha, R. 2009. Analisis Pengaruh Lokasi dan Keanekaragaman Barang terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari, Vol.10. No 1. 88-108
- Permatasari, D. Wahyuningsih, J.H. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta, *Jurnal STIM*. Vol 1. No 1. 99-114.

Riadi, M. 2020. Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan). <https://www.kajianpustaka.com/>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2022.

Rizky, M.F. Yasin, H. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 14. No. 2. 135-143.

Saputra, R.M.S. Ramdan, D. Taufik T. 2020. Development Seblak Product Based On Local. Vol 1. No 1. 14-19.

Setyo, P.E. 217. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 1. No 6. 755-764.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Susilowati, R. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Bakso Gajah Mungkur Mas Bejo Wonogiri Jakarta. Jurnal ilmiah multidisplin. Vol 1. No 4. 54-63.

Trihendrawan, N. 2020. Industri Kuliner Berkembang Pesat di Indonesia. <https://daerah.sindonews.com/read/>. Diakses pada tanggal 1 November 2022.

Utami Christina .W. 2012. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.