

## **RINGKASAN**

**ERVINA YULIYANTI**, Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Baturaja. Pembimbing utama Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si. dan pembimbing pendamping Ir. Septianita, S.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen dalam pembelian beras premium di pasar modern Kota Baturaja. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Baturaja Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan responden menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) yang telah di persiapkan sebelumnya. Data sekunder diperoleh dari lembaga atau instansi terkait, seperti Badan Pusat Statistik OKU.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan proses keputusan pembelian melalui tahap pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian. Hasil preferensi konsumen terkait atribut beras premium adalah yang berpengaruh terhadap preferensi konsumen pada pembelian beras premium di Pasar Modern adalah bentuk, warna, kepulenan, dan ukuran kemasan.

Kata kunci: Beras Premium, Konsumen, Preferensi.