

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Beras (Studi Kasus Kota Malang dan Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu-Ilmu Petanian*. 1 (1), 22-23.
- Amanda. (2016). Analisis Preferensi dan Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Jumlah Konsumsi Beras. Medan: *Journal On Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. 5 (7), 30-35.
- Amang dan Mirza. (2001). Kebijakan Beras dan Pangan Nasional Pelajaran dari Orde Baru dan Orde Reformasi. Bogor: IPB Press.
- Ammar. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Berlabel di Tasikmalaya. *Jurnal Agriekonomika*. 8 (1), 8-18.
- Amrullah. (2018). Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 14 (2), 105-120.
- Astuti. (2010). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. Skripsi. Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis. Institut Pertanian Bogor.
- Bahari dan Taridala. (2015). Preferensi Konsumen Beras Berlabel. *Jurnal Agribisnis*. 4 (1), 15-21.
- Briawan. (2004). Pengembangan Diversifikasi Pangan Pokok dalam Rangka Mendukung Ketahanan Pangan Nasional. Bogor: Institut Petanian Bogor.
- Cintya. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Beras Bermerek). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 1 (1), 42-48.
- Elsera, Jumali dan Kusbiantoro, B. (2014). Karakteristik Beras Varietas Padi dari Ketinggian Berbeda. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*. 15 (3), 131-137.
- Engel. (2001). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen. <https://samahitawirota.com>. Diakses 15 Oktober 2022.
- Erna. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian

- Beras dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 7 (2), 139-151.
- Faisal, R dan Lisarini, E. (2015). Pengaruh Kualitas dan Harga Beras terhadap Kepuasan Konsumen di Wilayah Pemasaran Cianjur. *Jurnal Agrosience*. 5 (2), 1-6.
- Fitria. (2006). Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut-Atribut Pasar Modern. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 1 (3), 237-254.
- Fitria., Kusnandar dan Adi, R. K. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Beras Delanggu Oleh Rumah Tangga Di Kecamatan Delanggu Kabupaten Klaten. *Jurnal Agrista*. 9 (3), 96-106.
- Handika dan Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Beras di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Pertanian*. 8 (1), 88-97.
- Haryadi. (2006). Teknologi Pengolahan Beras. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Heru., Amang. 2002. Sikap dan Keterlibatan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Pasar Modern Surakarta. *Jurnal Agribisnis*. 5 (1), 41-53.
- Hidayati. (2016). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Beras Premium di Sumatera Barat. *Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*. 1 (1), 93-104.
- Indrasari dan Dewi, S. (2016). Preferensi Konsumen pada Beras Berlabel Jaminan Varietas untuk Hipa 8, Ciherang dan Inpari 13. *Jurnal Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*. 35 (3), 121-129.
- Iskandar dan Rosada, I. (2021). Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium dan Premium. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*. 22 (2), 231-236.
- Jackson. (2013). Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. 2 (3), 1-12.
- Jefrianus dan Hidayat, T. (2020). Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Pembelian Beras di Kota Banjar Baru. *Frontier Agribisnis*. 1 (4), 16-29.
- Kurniawan. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Beras Berlabel. <http://repository.ub.ac.id/131612>. Diakses 15 Oktober 2022.

- Lastinawati, E. dan Chuzaimah. (2002). Risk Analysis of Rice Price in Related to Ceiling Price of Rice Regulation in South Sumatra Province. *Musamus Journal of Agribusiness*. 5(1), 1-8.
- Liana dan Rosyid, A.H. (2021). Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pengembangan Atribut Produk Beras pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. 6 (3), 1073-1083.
- Lilien dan Kotler. (2016). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen. <http://dspace.uui.ac.id>. Diakses 18 Oktober 2022.
- Mahendra dan Mamilianti, W. (2020). Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics*. 1 (1), 1-12.
- Mayasari, N. A dan Irianto, H. (2017). Sikap dan Keterlibatan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Surakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis. Universitas Sebelas Maret.
- Mulyasaril, V. K dan Prasetyo, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Beras di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. 4 (1), 87-96.
- Nicholson. (2002). Mikroekonomi Intermediate. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Nurmala, R., Astuti, E.P. (2012). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras. *Jurnal Sains dan Terapan*. 1 (1), 42-48.
- Permatasari. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Beras. Padang Pariaman. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Prakarsa, Y., Sumarwan dan Ujang. (2017). Analisis Pengaruh Butir Patah dan Menir terhadap Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6 (2), 26-36.
- Purwandari. (2013). Preferensi Konsumen terhadap Beras Premium. *Agrointek*. 7 (1), 53-58.
- Rahmat dan Ilyas. (2016). Perilaku Konsumen Teori dan Pemaparannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Robbins dan Coutler. (2016). Perilaku Konsumen Pembelian Beras. <http://repository.unri.ac.id>. Bandung. Diakses 17 Oktober 2022.

- Ristiyani dan John. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Rosmawati. (2018). *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenada Media Group.
- Santoso dan Sukirno. (2012). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Selamet. (2003). *Analisis Proses Keputusan Konsumen dalam Penelitian Beras dan Strategi Pemasaran Beras*. Skripsi. Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Simamora. (2014). *Sikap Konsumen terhadap Pembelian Beras*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono dan Suismono. (2008). *Kajian Beras Premium di Kabupaten Subang*. Seminar Nasional Padi. Inovasi Teknologi Padi Mengantisipasi Perubahan Iklim Global Mendukung Ketahanan Pangan. Balai Besar Padi Buku 4: 1715-1725.
- Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sungkawa. (2015). Hubungan antara Persepsi dan Preferensi Konsumen dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal. *Jurnal Agrijati*. 28 (1), 14-20.
- Syahrir dan Adha, S. A. (2015). Preferensi Konsumen Beras Berlabel. *Jurnal Agriekonomika*. 4 (1), 41-53.
- Umar dan Lupiyoadi. (2002). Pengetahuan Kualitas dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2 (1), 7-9.
- Wibowo dan Indrasari, S. (2009). Identifikasi Karakteristik dan Mutu Beras. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*. 28 (1), 43-49.
- Winartha dan Heru. (2010). Sikap dan Keterlibatan Konsumen Membeli Beras Berlabel. *Jurnal Agribisnis*. 5 (1), 41-48.
- Yunita. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Tingkat Kepentingan Atribut Beras dan Konsumsi Beras Rumah Tangga dengan Pendapatan yang Berbeda. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12 (3), 110-127.

