

III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Desa Kebunjati Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan adanya pertimbangan - pertimbangan bahwa penduduk di Desa kebunjati Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu banyak petani yang mengusahakan petani karet. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan November hingga Februari 2023.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang dipergunakan yaitu metode yg berdasarkan atas fenomena yg terjadi disuatu daerah dengan melihat secara pribadi objek (metode survei) atau permasalahan yang timbul pada dalam wilayah. pada hal ini yang menjadi kenyataan di penelitian faktor – faktor yg menghipnotis harga jual karet di Desa Kebunjati Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu.

C. Metode Penarikan Model

Metode penarikan model yang digunakan pada penelitian ini adalah metode Simple random Sampling. menggunakan populasi 93 petani maka peneliti mengambil 30 responden menggunakan presentase 32 % yg adalah petani karet.

D. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu langkah bertujuan untuk memperoleh data. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data utama ialah data yg diperoleh langsung berasal Asalnya, sedangkan data sekunder artinya data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak pribadi. Data primer serta sekunder diperoleh dari:

1. Data primer

- a. Wawancara adalah cara yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung antara pewawancara menggunakan responden ditempat penelitian serta memberikan berita umum buat responden berbentuk pertanyaan.
- b. Observasi (pengamatan) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan mengadakan pengamatan secara eksklusif ke lokasi dan obyek penelitian.
- c. kuesioner ialah daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari tempat kerja Desa Kebunjati.

E. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Untuk menjawab tujuan pertama yaitu faktor- faktor yang mempengaruhi harga jual karet di Desa Kebunjati Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU yang di pakai SPSS 26 yaitu regresi berganda, adapun faktornya yaitu dengan

$$Y = 0 + 1X1 + 2X2 + 3X3+e$$

Keterangan:

- Y : Harga karet (Rp/Kg)
 X1 : Tempat penjualan (0 : Pengumpul 1: Tengkulak)
 X2 : Kualitas Karet (0 : Basah 1 : Kering)
 X3 : Lama Penyimpanan (hari)
 0 : Konstanta
 e : Error

Buat menandakan melihat hipotesis diterima atau ditolak maka dilakukan uji T, uji F uji R. Adapun penjelasan menjadi berikut :

1. Persial (Uji t)

(Yahya, 2018) Uji t yaitu untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebasnya secara sendiri-sendiri terhadap terikatnya. Rumus Regresi Linier Berganda buat mencari nilai t hitung ialah menjadi berikut :

$$T^{hit} = \frac{b}{s_e(b)} \dots$$

Keterangan :

b_i = koefisiensi regresi variabel i

s_e = standar error variabel b_i

Derajat signifikan yg dipergunakan adalah 0,05. Hipotesis Bila t hitung > nilai t tabel maka H_0 ditolak atau menerima H_a . Bila nilai t hitung < nilai t tabel maka H_0 gagal diterima.

2. Uji f

Uji f merupakan pengujian terhadap koefisien secara simultan. Pengujian hal ini dilakukan buat mengetahui dampak semua variabel independent secara beserta sama terhadap variabel dependen. Uji f dalam uji regresi seringkali disebut sebagai uji overall. Rumus regresi linear berganda untuk f hitung dari uji ini adalah sebagai

berikut :

$$F_{hit} = \frac{r^2/k}{(1-r^2)(n-k-1)} + \frac{r(n-k-1)}{k(1-r)} \dots$$

Kemudian nilai f hitung tadi dibandingkan dengan nilai tabel uji f menggunakan derajat bebas pembilang = k-1 dan penyebut = n-k (dimana k = jumlah variabel independen dan n = banyaknya sampel). Hipotesis contoh tak layak digunakan akan ditolak Bila nilai f hitung > asal f tabel dan sebaliknya Bila f hitung < f tabel maka gagal menolak Ho.

3. Uji R (determinasi)

Uji r dipergunakan buat mengetahui presentase sumbangan dampak variabel independen (X1,X2...Xn) secara serentak terhadap (Y). Bila R² mendekati 1 ialah model yang digunakan semakin baik serta kemampuan variabel independen dalam menyebutkan variabel dependen telah baik. namun Jika nilai R² mendekati 0 merupakan kemampuan variabel-variabel independen pada mengungkapkan variasi variabel dependen amat terbatas

$$r^2 = \frac{\sum(\hat{y}_i - \bar{y})^2}{\sum(y - \bar{y})^2}$$

Keterangan :

r^2 = Koefisien determinasi

y = yang akan terjadi perkiraan nilai variable dependen

\bar{y} = rata – rata nilai variable dependen

y = Nilai observasi variabel dependen