

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T. (2001). *Nasionalisme Dan Sejarah*. Bandung: Satya Historika.
- Alfani FISIP Universitas Baturaja OKU Sumatera Selatan Jl Ratu Penghulu No, H., Ogan Komering Ulu, K., & Selatan, S. (2021). *Tantangan Idealisme Media Di Era Kapitalisme Global*.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekamata Media.
- Baksin, A. (2009). *Videografi Operasi Kamera & Teknik Pengambilan Gambar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Biasini, N., & Wijayanti, S. (2021). Representasi Feminisme Dalam Karakter Pahlawan Perempuan Captain Marvel. *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 8, 17. <https://doi.org/10.36262/Widyakala.V8i0.393>
- Dhaniel Audisa, N., & Kusumandyoko, T. C. (2022). Representasi Heroisme Jepang Pada Gundam Unicorn: Sebuah Kajian Semiotika. *Jurnal Barik*, 4(1), 233–245. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Djamil, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ebta Setiawan. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id/kadet>
- Effendy, O. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- H.A.R.Tilaar. (2007). *Mengindonesia Etnisitas Dan Identitas Bangsa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Izzatur, A. R., Agus Pramonojati, T., & Achmad Ismail, O. (2020). *Representasi Nasionalisme Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes) Nationalism Representation In Gundala Movie (Roland Barthes Semiotics Analysis)*.
- Juliansyah, D., Alfani, H., Auli, M., Ki Ratu Penghulu No, J., Sari Baturaja OKU, K., & Baturaja Jl Ki Ratu Penghulu No, U. (2021). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Representasi Perilaku Negatif Masyarakat Dalam Tayangan Iklan Rokok A Mild Bukan Main Full Version 60s Semiotic Analysis Of Charles Sanders Peirce On The Representation Of Negative Behavior Of Society In Cigarette Advertising A Mild Bukan Main Full Version 60s. *Jurnal Massa*, 02. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>

- Lestari, S., Alfani, H., & Novitasari, D. (2022). Social Criticism In Tekotok's Hones Translator Corruptor Animation. *Jurnal ASPIKOM*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.24329/aspikom.V7i2.1133>
- M. Sarman. (1995). *Memaknai Kembali Nasionalisme*. Kompas.
- Nurudin. (2010). *Sistem Komunikasi Indonesia* (5 Ed.). Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Pentingnya Nasionalisme Di Era Indonesia Modern*. (2019, November 15). Agnes Setyo. <https://nasional.kompas.com/read/2019/11/15/15304751/pentingnya-nasionalisme-di-era-indonesia-modern>
- Prasetya, A. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Romli, K. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT Grasindo.
- Siswono Yudohusodo. (2010). *Semangat Baru Nasionalisme Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pembangunan Bangsa.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Untuk Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Nitra Wacana Media.