

RINGKASAN

DIAH PUSPITASARI, Determinan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan di Kelurahan Sepancar Lawang Kulon. Pembimbing utama Ibu Putri Ayu Ogari S.P., M.Sc dan pembimbing pendamping Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui determinan keputusan konsumen terhadap pembelian minyak goreng kemasan di Kelurahan Sepancar Lawang Kulon. Metode penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dimana penelitian menggunakan analisis regresi biner logistik. Data diperoleh dengan teknik wawancara kepada responden yang ada dalam sampel menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang dipersiapkan sebelumnya. Hasil penelitian ini yaitu variabel yang berpengaruh signifikan dalam keputusan konsumen terhadap pembelian minyak goreng kemasan yaitu variabel pendidikan (X2), variabel pendapatan (X3), jumlah anggota keluarga (X4) variabel pengaruh lingkungan (X5) dan variabel kualitas produk (X6). Sedangkan variabel harga (X1) tidak berpengaruh signifikan dalam keputusan konsumen terhadap pembelian minyak goreng kemasan dan minyak goreng curah.

Kata kunci: Keputusan Konsumen, Minyak Goreng Kemasan, Minyak Goreng Curah