

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, P. P. E., & Karmini, N. L. (2013). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *Journal Ekonomi*, 2(3), 312–320.
- Alamsyah, I., Wahyuni, S., & Mukhamad, Z. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Tropicana Slim pada Hypermart Ponorogo City Center di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(1), 8.
- Alihamdan. (2018). *Perilaku Konsumen (Jenis, Faktor, Perilaku, Ciri-Ciri, dan Contohnya)*. <https://Alihamdan.Id/Perilaku-Konsumen>. 24-10-2022
- Anggara, B. D. (2019). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan di Pasar Mmtc Medan*, 72.
- Basith, A., & Fadhilah, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(3), 192–203.
- Basri, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli di Kota Medan*, 77.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12–20.
- Buana. (2001). *Dinamika Produksi, Permintaan dan Harga Minyak Goreng Sawit Mentah*. PPKS. Medan.
- Damanik, H., Sinaga, S., & Buulolo, R. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Delay Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Darma Agung*, 29(2), 223–234.
- Dareno, R., Lengkong, F., & Plangiten, N. (2019). Pengaruh Pemerdayaan Masyarakat Nelayan Terhadap Tingkat Pendapatan Nelayan di Kelurahan Karekon Kecamatan Lembeh Utara Kota Bitung. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(75), 7.

- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik Factors Affecting Consumers Decision in Buying Organic Vegetables. *Agric*, 27(12), 60–67.
- Dewi, D. R., Magdalena, M., & Dhiana, P. (2015). Pengaruh Word Of Mouth, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Journal Of Management*, 1(1), 19.
- Dumai, P. K. (2022). 10 Provinsi Pemilik Lahan Kelapa Sawit Terluas di Indonesia. <https://web.dumaikota.go.id>
- Huda, M. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 10(1).
- Kemendag. (2021). *Profil Komoditas Minyak Goreng*. <https://Ews.Kemendag.Go.Id>. 24-10-2022.
- Khasan, U. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian White Coffe. *Cakrawala*, 12(2), 157–161.
- Kotler, P., & Kevin, Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 J). Pt Gelora Aksara Pratama, 421.
- Kristianingrum, S. (2009). Kajian Berbagai Metode Analisis Residu Pestisida Dalam Bahan Pangan. *Pendidikan Kimia Fmpia Uny*, 5.
- Kukuh. (2010). *Minyak Goreng Yang Baik*. <https://Www.Kompasiana.Com>. 20-10-2022.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku. 224.
- Manik, C. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 3(1), 40–56.
- Nadilla, Abu Bakar, A.-A., & Junaidi. (2021). Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan dan Curah di Pasar Beureunuen Kecamatan Mutiara. *Jurnal Agroristek*, 4(2), 62–69.

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 165–173.
- Nisa, A. (2022). *Jangan Sampai Salah Beli, Ini 5 Ciri Minyak Goreng Asli yang Aman Untuk Tubuh*. <https://bobo.grid.id>. 22-11-2022.
- Prihandoyo, C., Arrywibowo, I., & Awaliyah, A. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah. *Sustainable Competitive Advantage (Sca)*, 5(1), 17.
- Purnomo, M., Azizah, N., & Alawiyah, T. (2022). Hubungan Jumlah Anggota Keluarga Pendidikan Ibu, Pengambil Keputusan Dengan Pelaksanaan Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 39 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Program IKS di Desa Mangunanlor. *Jurnal Ilmu Keperawatan Dan Kebidanan*, 13(1), 215–229.
- Rahman, D. F. (2022). *Perkembangan Harga Minyak Goreng Sejak Awal Tahun Sampai Medio Juni 2022*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id>. 24-10-2022.
- Randang, W. (2013). Kualitas Produk, Atribut Produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Pembelian Minyak Goreng. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1(3), 603-721.
- Reksoprajitno, S. (1993). *Pengantar Ekonomi Mikro Perilaku Harga Pasar dan Konsumen*. Gunadarma, 173.
- Riadi, M. (2020). *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)*. <https://Www.Kajianpustaka.Com>. 26-10-2022.
- Setiawan, D. Pitoyo, A. J., & Giyarsih, S. R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Jaminan Kesehatan Pekerja Sektor Informal di Indonesia. *Tata Loka*, 23(2), 263-280.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. <https://Books.Google.Co.Id>. 23-10-2022.
- Soleha, Suhartati, L., Martis, A., & Sugiyanto. (2022). Pengaruh Harga Produk dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tahu pada Konsumen Pabrik Tahu Soleha, Gunung Sindur, Bogor. *Humanis : Humanities, Management And Science Proceedings*, 2(2), 371–379.
- Sudrajat, A. (2008). *Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku Individu*. <https://Akhmadsudrajat.Wordpress.Com>. 27-10-2022.

- Sutiah, Firdausi, K. S., & Budi, W. S. (2008). Parameter Viskositas dan Indeks Bias. *Berkala Fisika*, 11(2), 53–58.
- Tampil, Y. A., Komalig, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (Ipk) Mahasiswa Fmipa Universitas Sam Ratulangi Manado Logistic Regression Analysis To Determine Factors Affecting The Grade Point Average (GPA) Of Fm. *Jdc*, 6(2), 56–62.
- Yanti, Z., & Murtala. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Muara Dua. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72.
- Zainurossalamia, D. S. (2020). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Strategi)*. Forum Pemuda Aswaja, 136.
- Zakia, F., Safrida, S., & Zakiah, Z. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan (Studi Kasus Pasar Peunayong Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 57–66.
- Zuraidah, Z., Harahap, G., & Saragih, F. H. (2019). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Minyak Goreng Curah. *Jurnal Ilmiah Pertanian (Jiperta)*, 1(1), 91–101.