

ABSTRAK

NOVIAN HADI KH, 1951001.P, STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM *ZERO ACCIDENT* (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK), PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERISTAS BATURAJA. Dibawah Bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom dan Bianca Virgiana, M.I.Kom

Setiap perusahaan sangat mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja, karena tidak ingin adanya kecelakaan kerja yang terjadi pada proses operasional perusahaan. PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk, dalam hal ini diwakili oleh unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja telah menyiapkan strategi khusus untuk mensosialisasikan program *zero accident*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori penyusunan tindakan, teori ini untuk mengetahui bagaimana bagaimana mengatur sebuah pemikiran dalam membentuk sebuah pesan menggunakan kandungan pengetahuan dan pengetahuan prosedural. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini, dilakukan setelah data-data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan Teori Penyusunan Tindakan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi dalam mensosialisasikan program *zero accident* sudah berjalan dengan cukup baik dengan menggunakan cara komunikasi secara langsung dan melalui media perantara seperti *banner*, *sticker*, rambu-rambu dan flyer, namun masih didapati beberapa kendala dalam penyampaian sosialisasi program zero accident, terutama saat berkomunikasi secara langsung seperti tingkat kelelahan dan psikologis karyawan pada saat berkomunikasi. Sosialisasi yang dilakukan juga sudah cukup untuk membuat karyawan memahami tujuan dari penerpan program *zero accident*.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Unit K3, Teori Penyusunan Tindakan

ABSTRACT

NOVIAN HADI KH, 1951001.P, OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH WORK UNIT COMMUNICATION STRATEGY IN SOCIALIZING THE ZERO ACCIDENT PROGRAM (CASE STUDY ON EMPLOYEES OF PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK), BATURAJA UNIVERSITY COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM. Under the Guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom and Bianca Virgiana, M.I.Kom

Every company really prioritizes occupational safety and health, because they don't want work accidents to occur in the company's operational processes. PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk, in this case represented by the Occupational Safety and Health Work unit, has prepared a special strategy to socialize the zero accident program. The theory used in this study is the theory of action planning, this theory is to find out how to organize a thought in forming a message using content knowledge and procedural knowledge. The research method used in this study is a qualitative descriptive approach and data collection techniques through interviews and documentation. Data analysis techniques in this study were carried out after the data were obtained through in-depth interviews and documentation. Based on the results of the analysis using the Action Formulation Theory, the results of this study indicate that the organizational communication strategy in socializing the zero accident program has been going quite well by using direct communication methods and through intermediary media such as banners, stickers, signs and flyers, but there are still some obstacles in delivering the socialization of the zero accident program, especially when communicating directly such as the level of employee fatigue and psychology when communicating. The socialization that was carried out was also sufficient to make employees understand the purpose of implementing the zero accident program.

Keywords : Communication Strategy, K3 Units, Action Assembly Theory