

ABSTRAK

Nur Samah. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Sebagai Respon Atas Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Badan 2008 Di Indonesia. (Studi Pada Perusahaan *Go Publik* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018). Skripsi Dibimbing oleh Dr. Rini Efrianti, S.E., M.Si dan Anis Feblin, S.E., M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif pajak, insentif non-pajak dengan proksi *earning pressure* dan persentase jumlah saham disetor terhadap manajemen laba pada perusahaan *go publik* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018 secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif Kuantitatif dan dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan selama tahun 2016 sampai tahun 2018. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling (berdasarkan tujuan), diperoleh tujuan sampel perusahaan sesuai kriteria yakni perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan pada periode 2016 sampai 2018. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Uji Regresi Data Panel. Perhitungan manajemen laba menggunakan rumus jones yang dimodifikasi. Hasil penelitian yaitu (a) secara parsial insentif pajak dengan proksi perencanaan pajak (X1) berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, insentif non-pajak dengan proksi *earning pressure*(X2) berpengaruh terhadap manajemen laba dan persentase jumlah saham disetor (X3) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan *go publik* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. (b) Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) adalah sebesar 0,442 yang berarti bahwa variasi perubahan variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 44,2% dan sisanya sebesar 55,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model dalam penelitian ini.

Kata kunci : Insentif Pajak, Inentif Non-Pajak, Persentase Jumlah Saham Disetor, Manajemen Laba

ABSTRACT

Nur Samah. 2021. *Factors Influencing Earnings Management in Response to Changes of Corporate Income Tax Rates 2008 in Indonesia. (Study on Go Public Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) In 2016-2018). Thesis Supervised by Dr. RiniEfrianti, S.E., M.Si and Anis Feblin, S.E., M.Si.* This study aims to determine the influence of tax incentives, non-tax incentives and the percentage of paid-in shares on earnings management in publicly listed companies on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018 partially or simultaneously.

The type of this research is quantitative descriptive research and is carried out using secondary data in the form of company financial report data for 2016 to 2018. By using purposive sampling technique (based on objectives), the company's sample objectives are obtained according to the criteria, namely companies that issue financial statements in the period 2016 to 2018. The data analysis technique used is the Panel Data Regression Test. Earnings management calculations use the modified Jones formula. The results of the study are (a) partially tax incentives with tax planning proxy (X1) have a negative influence on earnings management, non-tax incentives with earning pressure proxies (X2) have a positive influence on earnings management and the percentage of paid-in shares (X3) has no influence on earnings management in publicly listed companies on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018. (b) The value of the coefficient of determination (Adjusted R²) is 0.442, which means that the variation of changes in the dependent variable can be explained by the independent variable by 44.2% and the remaining 55.8% can be explained by other variables outside the model in this research.

Keywords: Tax Incentives, Non-Tax Incentives, Percentage of Total Paid UpShares, Earnings Management.