

MAKNA HUMOR PADA IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN *SHAMPOO HEAD*
***AND SHOULDERS* VERSI JOE TASLIM X FADIL JAIDI)**

SKRIPSI

OLEH:

YOLANDA AFREZA

NPM: 1951075



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022

MAKNA HUMOR PADA IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN *SHAMPOO HEAD*
***AND SHOULDERS* VERSI JOE TASLIM X FADIL JAIDI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Skripsi Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

OLEH:

YOLANDA AFREZA

NPM: 1951075



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul : **MAKNA HUMOR PADA IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN SHAMPOO HEAD AND SHOULDERS VERSI JOE TASLIM X FADIL JAIDI)** adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi oleh hak cipta kecuali secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan di anulir gelar sarjananya.

Baturaja, 09 desember 2022

Yang membuat pernyataan

Yolanda Afreza
1951075



U N I V E R S I T A S B A T U R A J A
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail.: fisip_ubr@yahoo.co.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Makna Humor Pada Iklan (Analisis Semiotika Roland
Barthes Pada Iklan Shampoo Head And Shoulders Versi Joe
Taslim X Fadil Jaidi)
penyusun/ penulis : Yolanda Afreza
NPM : 1951075

Baturaja, 24 Desember 2022

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN : 0213066401

Darwadi MS, M.I.Kom
NIDN : 0212038102

MENGETAHUI
Ketua Jurusan/Program Studi

Bianca Virgiana M.I.Kom
NIDN : 0225089003



U N I V E R S I T A S B A T U R A J A
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail:: fisip_ubr@yahoo.co.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :**Makna Humor Pada Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Shampoo Head And Shoulders Versi Joe Taslim X Fadil Jaidi)**,disusun oleh **Yolanda Afreza**, NPM : **1951075** telah disetujui dalam sidang ujian skripsi atau sarjana pada hari Sabtu 24 Desember 2022 . Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu saran untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.kom)

Baturaja, 24 Desember 2022

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/Ketua Anggota : Dra. Umi Rahmawati,M.Si
2. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
3. Penguji II/Sekretaris Anggota : Darwadi MS, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan,

Dra Umi Rahmawati M.Si
NIDN: 0213066401



U N I V E R S I T A S B A T U R A J A
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail.: fisip_ubr@yahoo.co.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA / SKRIPSI

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana Di Hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pada Hari Sabtu, 24 Desember 2022

- | | | |
|----------------------------------|------------------------------|-------|
| 1. Penguji I/Ketua Anggota | : Dra. Umi Rahmawati,M.Si | |
| 2. Penguji Utama | : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom | |
| 3. Penguji II/Sekretaris Anggota | : Darwadi MS, M.I.Kom | |

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan,

Dra Umi Rahmawati M.Si
NIDN: 0213066401



U N I V E R S I T A S B A T U R A J A

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpn (0735) 326122 Fax.321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Website: WWW.unbara.ac.id e-mail.: fisip_ubr@yahoo.co.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

NAMA : Yolanda afreza

NPM : 1951075

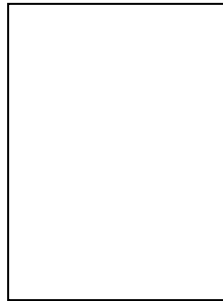
JUDUL SKRIPSI :Makna Humor Pada Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Shampoo Head And Shoulders Versi Joe Taslim X Fadil Jaidi)

1. Penguji I/Ketua Anggota : Dra. Umi Rahmawati,M.Si
2. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
3. Penguji II/Sekretaris Anggota : Darwadi MS, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan
Dekan,**

**Dra Umi Rahmawati M.Si
NIDN: 0213066401**

RIWAYAT HIDUP



Yolanda Afreza adalah putri kedua dari pasangan bapak Edi Irawan dan ibu Zalilla, yang lahir pada 27 April 1998 di Desa Mendala Kecamatan Peninjauan. Peneliti mengawali pendidikannya pada tahun 2004 di SD Negeri 157 OKU dan pada tahun 2010 melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 06 OKU yang tamat pada tahun 2013. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 07 OKU hingga selesai pada tahun 2016, Peneliti terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas Baturaja Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik pada 2019.

Motto

- ❖ *Setiap masalah punya jalan keluar, dan setiap bahagia selalu punya cara*
- ❖ *Kamu tidak harus sempurna untuk bisa bahagia, kamu hanya perlu menerima yang ada dan bersyukur atas semua yang kamu punya*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta kepada :

- ❖ Ayahku tersayang dan tercinta Edi Irawan dan ibuku tercinta dan tersayang Zalilla yang selalu mendoakan yang terbaik untukku, selalu memberikan semangat serta telah mengorbankan dan memperjuangkan segalanya demi semua yang ku cita-citakan*
- ❖ Kakakku tercinta Shelly Meiza yang selalu memberikan semangat dan menantikan keberhasilan perjuangan ini.*
- ❖ Seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan doa motivasi dan dukungan sehingga aku lebih sabar, lebih semangat untuk menghadapi segala rintangan masalah yang ada sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ Sahabatku yang terkasih Husnur, Mega dan Junita , Hesti yang selalu memberi semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.*
- ❖ Serta untuk almamater ku tercinta universitas baturaja.*

KATA PEGANTAR

Assalamualaikum, warahmatullah wabarakatu

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ makna humor pada iklan (analisis semiotika Roland Barthes pada iklan shampoo Head and Shoulders versi Joe Taslim x Fadil Jaidi). Menulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi pada jenjang strata satu (S1) program studi ilmu komunikasi Universitas Baturaja. Peneliti berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Usaha-usaha tersebut tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang besar kepada bapak/ibu :

1. Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja dan selaku pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
2. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja , terima kasih atas arahan dan bimbingan selama menuntut ilmu
3. Drs. H. Ahmad Zarudin, M.M, Selaku Wakil Dekan II FISIP universitas baturaja
4. Bianca Virgiana, M.I.Kom Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja
5. Dian Novitasari, M.I.Kom Selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja
6. Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom Selaku Penguji Utama dalam penelitian ini

7. Darwadi MS,M.I.Kom Selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
8. Puspita Devi,M.Pd Selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan serta masukan dalam penulisan skripsi ini
9. Bapak dan ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja beserta karyawannya yang telah banyak memberikan banyak ilmu-ilmunya pada saat perkuliahan
10. Seluruh Dosen Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu di sini. Atas semua bantuan yang telah diberikan, penulis hanya bisa menyampaikan rasa terima kasih. Wassalammualaikum, wr.wb

Baturaja,09 Desember 2022

Peneliti

Yolanda Afreza
NPM : 1951075

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR.....	i
HALAMAN COVER DALAM	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	viii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1. Analisis Unsur Humor Dalam Penyampaian Pesan Pada Iklan Non Komersil Milik Gojek Versi “Tata Cara Berkendara Bersama Gojek”	8
2.1.2. Humor Sebagai Strategi Kreatif Dalam Iklan Djarum 76 (Humour As Creative Strategy In Djarum 76 Advertisement)	10
2.1.3. Kontruksi Perempuan Dalam Media Baru : Analisis Semiotic Meme Ibu-Ibu Naik Motor Di Media Sosial	12
2.2. Komunikasi Massa.....	14
2.3. Fungsi Media Massa	15
2.4. Televisi Dan Iklan	16
2.5. Makna Humor	17
2.5.1. Pengertian Humor	17
2.5.2. Manfaat Humor	19
2.5.3. Unsur Humor Dalam Iklan	20
2.6. Semiotika Roland Barthes	21
2.7. Kerangka Pemikiran	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigm Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Tipe Penelitian	30
3.4. Unit Analisis Data	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1. Data Primer	31
3.5.2. Data Sekunder	31
3.6. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1. Profil Perusahaan	33
4.1.2. Visi Dan Misi Perusahaan P&G Head And Shoulders	34
4.1.3. Head And Shoulders	35
4.1.4. Pembagian Frame Iklan Shampoo Head And Shoulders	37
4.2. Hasil Penelitian	38
4.2.1. Frame 1	38
4.2.2. Frame 2	40
4.2.3. Frame 3	42
4.2.4. Frame 4	45
4.2.5. Frame 5	47
4.2.6. Frame 6	49
4.2.7. Frame 7	51
4.2.8. Frame 8	53
4.2.9. Frame 9	55
4.2.10. Frame 10	57
4.2.11. Frame 11	59
4.3. Analisis Hasil Penelitian	61
4.3.1. Makna Humor Pada Iklan Shampoo Head And Shoulders	61
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	27
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian	13
Table 2.2. Model Semiotika Roland Barthes	23
Table 4.1. Analisis Frame 1 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	39
Table 4.2. Analisis Frame 2 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	41
Table 4.3. Analisis Frame 3 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	43
Table 4.4. Analisis Frame 4 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	45
Table 4.5. Analisis Frame 5 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	47
Table 4.6. Analisis Frame 6 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	49
Table 4.7. Analisis Frame 7 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	51
Table 4.8. Analisis Frame 8 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	53
Table 4.9. Analisis Frame 9 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	55
Table 4.10. Analisis Frame 10 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	57
Table 4.11. Analisis Frame 11 Peta Tanda Pemaknaan Roland Barthes	59