

DAFTAR PUSTAKA

- Communication Network: Toward a New Paradigm for Research (1981). Everett MRogers dan Lawrence Kincaid dalam buku *Communication Network: Toward a New Paradigm for Research (1981) Karya Terkait*.
- Diskusi, Forum. 2022. "Pejuang Muda." : 2021–22.
- Dwiyono, Prysmadana. 2018. "Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial" *Universitas Muhammadiyah Malang* 51(1): 51.
- Hannani, Nabilah. 2019. "Pengertian Whatsapp Beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan Dan Kekurangan Whatsapp." <https://www.nesabamedia.com/pengertian-Whatsapp/>, diakses pada 14 Agustus 2022 2022: 1–14.
- Jeklin, Andrew. 2016. "Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Baru." (July): 1–23.
- Karunia. 2021. "Unsur Komunikasi Beserta Penjelasan."
- Liangto, T P, K Haidar, and C S Piar. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Wong Club Fitnes Di Samarinda Tahun 2020."
- Littlejohn, Stephen W.; Foss, Karen A.; 2009. "Teori Komunikasi Edisi 9."
- Maweu, Geoffrey, and Omondi Aguok Yudah. 2020. "Utilization of Social Media Platforms among Information Science Students at University of Kabianga." *OALib* 07(03): 1–11.
- Menurut Arikunto (2012:104). 2022. "Jurnal Ilmiah M-Progress Jurnal Ilmiah M-Progress." 12(2): 1–12.
- Menurut Onong Uchjana Effendy. 2014. "Cari Buku Dan E-Resources." : 8619.
- "Menurut Sugiyono (2013:8)."
- Menurut Sugiyono (2014 dikutip dalam Nirmala, 2017, p. 45). "270123406.Pdf."
- Okvireslian, Sischa. 2021. "Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Dalam Jaringan Kepada Peserta Didik Paket B Uptd Spnf Skb Kota Cimahi." *Comm-Edu (Community Education Journal)* 4(3): 131.
- Purwidiatoro, Moch Hari, Dany Fajar Kristanto, and Widiyanto Hadi. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM)." *AMIK Cipta*

Darma

Surakarta

1(1):30–39.

<http://journal.amikomsolo.ac.id/index.php/ekacida/article/view/19/11>.

Siregar, Thoha Hendrawan, and Titik Desi Harsoyo. “NASKAH PUBLIKASI THOHA HENDRAWAN SIREGAR 17051247.”

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan r&d*. Bandung : CVAlfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CVAlfabeta

Sugianto Putri, Citra. 2018. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start- Up Bisnis* 1(5): 594–603.

Verbal, Komunikasi, V S Komunikasi, and Binus Universi. 2020. “Komunikasi Verbal VS Komunikasi Non-Verbal | BINUS UNIVERSI.

Wicaksana, Arif. 2016 <https://medium.com/>:41–61.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Zulkifli Matondang. 2009. “Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian.”.