

## Daftar Pustaka

- Alan, E. (2020). Komunikasi Organisasi dan Kinerja Mahasiswa Pecinta Alam Universitas Bina Darma Palembang., 4(1), 88–100. *Skripsi*. diambil dari <http://repository.binadarma.ac.id/1237/>
- Amirin (1990). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta : Rajawali
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Bernthl (1993). *Decision Making A Psychological Analysis of Conflict, Choice, and Commitment*. London: The Free Press.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Daryanto (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media
- Dedy, M. (2007). *Ilmu Komunikasi : suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.'
- Deddy, M. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Distra, S. (2019). Relationship between groupthink phenomena and neighborhood leadership style in Cikarawang village Distra. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 28–37. <https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.17.1.28-37>
- Effendy, O.U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ginting, E. A. (2019). Komunikasi antar pribadi staf pemberitaan terhadap kualitas berita di LPP TVRI Sumut. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4 (2), 93–106.
- Goldhaber, G.S. (1993). *Organizational Communication*. New York: Mc Graw-Hill
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Littlejohn, S. W & Karen A. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Littlejohn, Stephen W dan Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage Publications Inc.
- Mulyana (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Moleong (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda



- Rahmat (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya  
<http://belajarkomunikasi.blogspot/2011/02/sistemkomunikasikelompok.html%20diakses%209%20April%202015>
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, S. M. (2010). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyati, E. (2015). Strategi komunikasi organisasi unit kegiatan mahasiswa pecinta alam di UPN "Veteran" Yogyakarta dalam meningkatkan komitmen anggota. *Skripsi*. diambil dari <http://eprints.upnyk.ac.id/7314/>
- West, R & Turner, L.H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wonodihardjo, F. (2014). Komunikasi Kelompok Yang Mempengaruhi Konsep Diri Dalam Komunitas Cosplay "COSURA" Surabaya. *Jurnal EKomunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya*, 1–10.
- Yusuf. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

