

DAFTAR PUSTAKA

- Adzani, F. (2023). *Pengasuhan Positif (Positive Parenting) dan Beragam Manfaatnya open-summary*. Sehatq.Com. <https://www.sehatq.com/artikel/bukan-belikan-mainan-ini-bentuk-kasih-sayang-orangtua-yang-dibutuhkan-anak>
- Afifiyah, S. (2019). *Kepribadian Seseorang Berdasar Warna Sprei Favoritnya*. Tagar.Id. <https://www.tagar.id/kepribadian-seseorang-berdasar-warna-sprei-favoritnya>
- Ahmad, F. (2013). *20+ Teknik Pengambilan Gambar [Penjelasan dan Contohnya]*. Amesboston Team. <https://www.amesbostonhotel.com/teknik-pengambilan-gambar/>
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Alfiyah, A. (2021). *Pentingnya Kasih Sayang-Pelukan Orang Tua Buat Anak*. Iai.Tabah.Co.Id. <https://www.iai-tabah.ac.id/2021/12/07/pentingnya-kasih-sayang-pelukan-orang-tua-buat-anak/>
- Angela, M., & Winduwati, S. (2020). Representasi Kemiskinan dalam Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure pada Film Parasite). *Koneksi*, 3(2), 478. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6480>
- Anita, S., & Purba, A. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film “Jokowi.” *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 34(1). <http://ejournal.stieibbi.ac.id/index.php/jmb>
- Arini, S. D. (2022). *Hiasan Dinding Minimalis untuk Interior yang Lebih Berkesan, Ini Dia!* 24 Desember. <https://www.harapanrakyat.com/2022/12/hiasan-dinding-minimalis-untuk-interior-yang-lebih-berkesan-ini-dia/>
- Barqie, M. M. (2017). *Gaya Kepemimpinan Dalam Film (Analisis Isi Dalam Film “Merah Putih” Karya Yadi Sugandi)* [universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/35408/3/jiptumpp-gdl-barqiemuha-49657-3-babii.pdf>
- Cangara, H. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Rajawali Pers. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/Zehdeaaaqbj?hl=Id&gbpv=1&dq=Cangara,+H.+\(2010\).+Pengantar+Ilmu+Komunikasi.+Rajawali+Pers.&pg=PA46&printsec=Frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/Zehdeaaaqbj?hl=Id&gbpv=1&dq=Cangara,+H.+(2010).+Pengantar+Ilmu+Komunikasi.+Rajawali+Pers.&pg=PA46&printsec=Frontcover)
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Komunikasi_Antarmanusia/Bwnheaaaqbj?hl=Id&gbpv=1&dq=Effendy.+\(2003\).+Ilmu+Teori+Dan+Filsafat+K+omunikasi.+PT.+Citra+Aditya+Bakti.&pg=PA112&printsec=Frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Komunikasi_Antarmanusia/Bwnheaaaqbj?hl=Id&gbpv=1&dq=Effendy.+(2003).+Ilmu+Teori+Dan+Filsafat+K+omunikasi.+PT.+Citra+Aditya+Bakti.&pg=PA112&printsec=Frontcover)
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*. Rosdakarya. https://www.google.co.id/books/edition/Ilmu_Komunikasi_Sebuah_Pengantar/

- Ykwceaaaqbj?Hl=Id&Gbpv=1&Dq=Effendy,+O.+U.+(2006).+Ilmu+Komunikasi
 ,+Teori+Dan+Praktek.+Rosdakarya.&Pg=PA175&Printsec=Frontcover
- Gustiandar, M. (2019). *Pengaruh Tayangan Metro Tv News Room Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis* [UIN Raden Fatah Palembang]. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/4633>
- Hadhijah, S. (2020). *Perlu Tahu, Ini 8 Filosofi Warna Cat Rumah Beserta Artinya*. Cermati.Com. <https://www.cermati.com/artikel/perlu-tahu-ini-8-filosofi-warna-cat-rumah-beserta-artinya>
- Harismi, A. (2023). *7 Bentuk Kasih Sayang Orang Tua kepada Anaknya*. 20 April. <https://www.sehatq.com/artikel/bukan-belikan-mainan-ini-bentuk-kasih-sayang-orangtua-yang-dibutuhkan-anak>
- Indonesia, T. (2021, November). *5 Fakta Menarik Hari ini Kenapa, Naira?* <https://trueid.id/article/seleb/a1J88B2gAwgd/5-fakta-menarik-hari-ini-kenapa-naira-memasuki-episode-ke6>
- Jessica, C. (2023). *6 Gaya Berpakaian Modis ke Kantor yang Bisa Jadi Pilihanmu*. 27 Januari. <https://glints.com/id/lowongan/baju-kantor-sesuai-lingkungan-kerja/#.ZF2epHZBzrc>
- Kamila, A. (2021). *Representasi Seksualitas Dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Fil Series little Mom Episode 1)*. Universitas Baturaja.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Periklanan/CeBjDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Teknik+Praktis+Riset+Komunikasi&printsec=frontcover
- Moleong, lexy j. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/Yxsknqcaaj?hl=id
- Mudafiuddin, B. (2020). Representasi Peran Ibu Dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Bertema Hari Ibu). *Jurnal Common*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.34010/common.v4i1.2253>
- Munaviah, S. (2022). *Representasi Nilai Islam Dalam Fashion Muslim Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2022 / 1443 H Representasi Nilai Islam Dalam Fashion Muslim*.
- Nadine. (2022). *Mengenal Aneka Macam Inner Hijab*. <https://www.bibli.com>. <https://www.bibli.com/friends/blog/macam-macam-inner-hijab-19/>
- Novel, P., Istri, C. H. S., & Nadia, K. A. (2017). Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/817-Full_Text.pdf

- Nurrahmawati, F. R. (2020). *etahui Pengaruh Psikologi 7 Warna Lampu Berikut Sebelum Mengaplikasikannya Pada Interior Ruangan*. Emporiointerior.Com. <https://www.emporiointerior.com/blog/ketahui-pengaruh-psikologi-7-warna-lampu-berikut-sebelum-mengaplikasikannya-pada-interior-ruangan>
- Oliver, A. (2022). *Psikologi Warna: Apa Itu, Manfaat, Jenis dan Makna Warna, serta Cara Memilihnya*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/psikologi-warna/#.Y68mRnZBzrc>
- Putri, T. A., Alfani, H., & Novitasari, D. (2022). *Najwa Shihab Edisi Ada Baliho Di Antara Kita Semiotics Analysis of Sarcasm Language on the Youtube Channel Najwa Shihab Edition There Is a Billboard Between Us*. 03, 200–213.
- Priyanka, R. A. (2022). *Representasi Kasih Sayang Ibu Kepada Anak (Analisis Semiotika Pada Film Lemantun Karya Wegas)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. [https://eprints.umm.ac.id/46447/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/46447/3/BAB%20II.pdf)
- Rahmadinna, F. (2020). *Ketahui 10 Arti Warna Baju Yang Kamu Kenakan*. Herworld.Co.Id. <https://www.herworld.co.id/article/2020/10/15761-Ketahui-10-Arti-Warna-Baju-Yang-Kamu-Kenakan>
- Rahmanda, A. A. F. (2022). Makna Kasih Sayang Keluarga dalam Film Korea. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 27–35. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.602>
- Riani, A. (2018). *Menguak 5 Arti Pelukan dari Belakang*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3852624/menguak-5-arti-pelukan-dari-belakang>
- Rohmawati, L. I. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Matahari Department Store Kabupaten Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Rosihan, A., & Suwarno, D. M. (2022). Representasi Perempuan Dalam Film Jelita Sejuba. *Jurnal MASSA*, 214–222.
- Rum, F. F. (2021). *Pendidikan bahasa dan sastra indonesia fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas muhammadiyah makassar 2021*.
- Ruskarini, R. (2017). *Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Akidah Melalui Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) di MTs An-Nur Desa Hangtuh Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar* [Universitas Islam Riau]. <https://repository.uir.ac.id/2248/>
- Scuandra, P. (2020). *Konstruksi Jurnalisme Damai Oleh Media Online Dalam*

Pemberitaan Kerusuhan Di Papua Barat (Analisis Framing Pada Portal Berita Liputan6.com dan Kabarpapua.co) [Universitas Muhammadiyah Malang]. [https://eprints.umm.ac.id/66212/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/66212/3/BAB%20II.pdf)

Sholikah, S. (2022). Konsep Kasih Sayang Orang Tua Dan Anak Dalam Tafsir Al-Misbah Karya Muhammad Quraish Shihab. In <https://Medium.Com/>. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Siregar, D. A. (2022). *Mengenal Istilah Hurry Sickness, Perilaku Selalu Ingin Terburu-buru yang Melelahkan*. 23 Juni. <https://highend-magazine.okezone.com/read/mengenal-istilah-hurry-sickness-perilaku-selalu-ingin-terburu-buru-yang-melelahkan-YZ00A1>

Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media*. PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Sosial/WQpuEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Suliyanto.+2018.+Metode+Penelitian+Bisnis+untuk+Skripsi,+Tesis,+26+Disertasi.+Andi+Offset.&pg=PA227&printsec=frontcover

Sumadi, S. (2003). *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada.

Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra. https://www.google.co.id/books/edition/Semiotika_komunikasi_visual/YvMKAQAAMAAJ?hl=id&gbpv=1&bsq=Semiotika+Komunikasi+Visual+tinarbuko&dq=Semiotika+Komunikasi+Visual+tinarbuko&printsec=frontcover

Wahyuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi* (3rd ed.). Penerbit Mitra Wacana Media.

Winarko, R. R. (2020). Makna Kasih Sayang Ayah dalam Film Keluarga Cemara. *Sahafa Journal of Islamic Communication*, 2(2), 125. <https://doi.org/10.21111/sjic.v2i2.4086>

Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Study Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 1689–1699. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/HERITAGE/article/view/1565/1249>